

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Лопатина Ирина Юрьевна, доцент экономики и управления Краснодарского филиала Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова
Гурьева Валерия Алексеевна, студент Краснодарского филиала Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова;

В работе рассматриваются пути повышения конкурентоспособности страны в период эпидемиологической обстановки, анализ конкурентных преимуществ России на данный промежуток времени, а также теоретические вопросы конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, повышение конкурентоспособности национальной экономики.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE MODERN WORLD

Guryeva Valeria Alekseevna, student of the Krasnodar branch of the Plekhanov Russian University of Economics;

Lopatina Irina Yurievna, Associate Professor of Economics and Management, Krasnodar Branch of the Plekhanov Russian University of Economics

The paper discusses ways to increase the country's competitiveness during an epidemiological situation, an analysis of Russia's competitive advantages for a given period of time, as well as theoretical issues of the competitiveness of the national economy.

Key words: competitiveness, competitive advantages, increasing the competitiveness of the national economy.

В настоящий период времени в связи с глобальным экономическим кризисом российская экономика нуждается в значительных изменениях в экономике страны. В этой связи исследователи экономики должны направить свои усилия на повышения конкурентоспособности России.

Укрепление своей позиции на мировом рынке для страны стало важно в формировании основы для дальнейшего развития страны, создало необходимость обеспечить большую конкурентоспособность ключевых экономических отраслей.

Актуальность данной темы заключается в повышении конкурентоспособности экономики страны за счет преодоления технического отставания. Особое значение в свете новых задач приобретает разработка политики совместно с государством и бизнесом. Стратегическая направленность в этом случае будет заключаться в переориентации развития хозяйства страны с преимущественной добычей и переработкой сырья на увеличение доли высокотехнологичных товаров и услуг.

Развитие экономики подразумевает развитие конкуренции в различных отраслях. Конкуренция характеризуется как составной элемент рыночной экономики, в соответствии с которым на рынке обеспечиваются:

- согласование производства продукции с нуждами потребителей;
- эффективное использование в процессе производства и реализации продукции;
- распределение доходов между товаропроизводителями в соответствии с достигнутыми ими конечными экономическими и финансовыми результатами предпринимательской деятельности[1, с.13].

Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса можно определить конкуренцию как динамичный и непрерывно возобновляемый процесс соперничества, осуществляющийся между экономически независимыми субъектами рынка.

Посредством конкуренции реализуются следующие функции:

- выявление и установление рыночной стоимости товара (услуги);

– выравнивание индивидуальных стоимостей и распределение прибыли в зависимости от эффективности использования расходуемых ресурсов;

– регулирование поток капитала между рынками, отраслями производства в зависимости от достигнутого ими уровня эффективности его использования.

В исследуемой проблематики центральным становится вопрос разработки конкурентоспособных преимуществ страны и стратегий конкуренции.

Весьма полезным для нас оказались результаты исследований М. Портера, который рассматривает следующие факторы конкурентоспособности экономики:

- стремление к инновациям;
- обеспеченность страны факторами производства;
- состояние спроса [2, с. 5].

Анализируя научную литературу, нами было определено, что для полной оценки конкурентоспособности страны следует провести анализ индекса глобальной конкурентоспособности.

Индекс глобальной конкурентоспособности означает глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума.

Анализируя данный показатель, нами было отмечено, что Россия на 2020 г. занимает 45 место в рейтинге по индексу глобальной конкурентоспособности страны из 64 мест в мире.

Данный анализ позволяет заключить, что улучшение показателей нашей страны связано с развитием финансового сектора и высоких технологий. В России также произошло снижение урона окружающей среды и улучшение работы системы здравоохранения.

По мнению экспертов, в России существуют также важные конкурентные преимущества, которые незначительно развиты в других странах: богатые природные ресурсы и высокий уровень образования [3].

В настоящий период времени происходит увеличение роли человеческого капитала в социально-экономическом развитии. Сказанное заставляет полагать, что Россия не может поддерживать в данном случае конкурентные позиции в мировой экономики. Это связано с тем, что уровень рабочей силы в настоящее время сократился за счет закрытия многих предприятий, что вызвано эпидемиологической обстановкой в мире.

Таким образом, подводя итогу, можно сделать вывод, что для повышения конкурентоспособности страны требуется государственная поддержка развития и стимулирование экономической деятельности. Для этого могут быть реализованы следующие мероприятия:

- производство лекарств от различных инфекций, в том числе коронавирусной, с дальнейшей реализацией на внешний рынок;
- создание эффективного механизма для передачи научных достижений в различные сектора экономики.

Таким образом, для стабильного развития экономики страны требуется повышение ее конкурентоспособности. Российской экономики необходимо перейти к инновационному типу развития. Это разрешит расширить ее конкурентные возможности за счет увеличения ее сравнительных преимуществ в науке, создание инновационных технологий, а также возможность задействовать новые источники экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Горбашко, Е. А. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с.

2. Погорлецкий А.И. Налоговый климат России: влияние на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов // Бизнесформ. – 2019. – № 11. – С. 9-16

3. <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index> - Гуманитарный портал