

**ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ  
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В  
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Шария Шорена Георгиевна, студентка, обучающаяся на очной форме обучения по направлению «менеджмент организации» кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар  
Научный руководитель: Лопатина Ирина Юрьевна, доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар

Аннотация: в сегодняшней глобальной бизнес-среде важность первичного выхода на рынок, обслуживания клиентов, конкурентоспособности по затратам и качеству являются ключевыми факторами, определяющими успех организации. В данной статье мы продемонстрировали, как организации могут добиться устойчивого и эффективного совершенствования процессов в различных отраслях бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-процессы, оптимизация, менеджмент, управление, конкурентоспособность

**OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES AS A TOOL FOR  
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION**

Shariya Shorena Georgievna, a full-time student in the direction of "organization management" of the Department of Economics and Management of the Krasnodar Branch of the PRUE. G.V. Plekhanov, Krasnodar

Abstract: In today's global business environment, the importance of initial market entry, customer service, cost and quality competitiveness are key determinants of an organization's success. In this article, we have demonstrated how organizations can achieve sustainable and effective process improvement across a variety of business areas.

Key words: business processes, optimization, management, management, competitiveness

Существует бесчисленное множество способов, с помощью которых любой процесс может быть скорректирован таким образом, чтобы он приносил максимальную эффективность, минимизировал сложность, трудоемкость и расточительность. Одним из основных преимуществ оптимизации является повышение производительности, за счёт которой сотрудники способны не только быстрее завершать свои основные задачи, но и также показывать более высокие результаты.

Независимо от отрасли, проект оптимизации процессов компании должен определить способы, которые помогут сделать бизнес-процессы управляемыми, с формализованной, полезной информацией о том, как и насколько хорошо выполняется процесс. В отличие от любого другого проекта, в проекте оптимизации бизнес-процессов должны быть определены цели его совершенствования, такие как сокращение времени цикла, улучшение обслуживания клиентов, снижение затрат и т.д [1].

Большинство предпринимателей полагают, что в случае, когда предприятию необходимо увеличить свою прибыль, они должны повысить цены и средний чек. В отличие от убеждения, что люди покупают товары или услуги, на самом деле они покупают результат, преимущества, ответы, экономию времени, удовлетворение, улучшение, преимущества или любую другую цель, которой служит продукт. Основная миссия бизнеса состоит в том, чтобы воплотить их позитивные ожидания в реальность, продавая и обеспечивая положительный результат, за который платят клиенты.

Предприятиям постоянно приходится сталкиваться с конкуренцией. Оптимизируя бизнес-процессы, компании могут получать результаты, которые помогут им повысить свою конкурентоспособность путём снижения рисков и оптимизации ресурсов, улучшения качества предлагаемых товаров и услуг, тем самым повышая соответствие компании требованиям современного рынка. Одним из наиболее эффективных способов оптимизации является автоматизация.

Автоматизация бизнес-процессов (обычно сокращенно ВРА) – эффективный и полезный инструмент. С помощью решений ВРА можно оптимизировать такие важные задачи, как управление запасами, оптимизация найма, отслеживание графиков работы сотрудников и многое другое. Самый простой и эффективный способ автоматизации процесса – это использование POS-систем, а также введение безбумажного режима. Эти программные решения по сути действуют как система управления организацией и автоматизируют основные операции бизнеса, начиная с отслеживания запасов и заканчивая подсчетом клиентов [2].

Бизнес-процессы направлены на три основные цели: эффективность, гибкость и удовлетворение потребностей клиентов. В то время как эффективность направлена на сокращение операционных затрат и затрат капитала, гибкость направлена на сокращение времени, необходимого для разработки продуктов и услуг, а также для удовлетворения потребностей клиентов и рынка.

Пандемия коронавируса внесла значительные изменения в существующие бизнес-процессы на многих предприятиях. Введение карантинных мер и перевод многих бизнес-процессов на удаленный режим потребовали существенных изменений в подходах к управлению. Согласно результатам экспертного опроса, наиболее значимые изменения произошли в таких бизнес-процессах, как управление персоналом, маркетинг, планирование и онлайн-продажи.

Пандемия помогла многим компаниям начать перестройку организации бизнеса в сторону цифровизации. Подобные процессы будут иметь долгосрочные последствия и не остановятся после окончания пандемии. Кроме того, кризис подтолкнул руководство компаний к принятию сложных решений по оптимизации существующих бизнес-моделей, поиску путей сокращения издержек, а также развитию новых направлений бизнеса [3].

Таким образом, оптимизация бизнес процессов является весомым инструментом управления, особенно в наших современных реалиях, требующих быстрой адаптации к изменениям обусловленных пандемией. Оптимизация способна помочь предприятию сократить себестоимость товаров и услуг, улучшить контроль над деятельностью сотрудников на разных уровнях, получить свободные ресурсы и пространство для развития.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / Под ред. А.Г. Фаррахова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/421666>.
2. Основы менеджмента: Учебное пособие / Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 624 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757804>.
3. Звонников, В.И. Интеллектуальный менеджмент: новые подходы к подготовке управленческих кадров для экономики знаний. Статья вторая / В.И. Звонников, О.М. Писарева // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 2. – С. 32–35.