

## РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Курносова Е.А.<sup>1</sup>, Оруч Т.А.<sup>2</sup>

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

**Ключевые слова:** сфера услуг, факторы развития сферы услуг, признаки сервисной экономики, проблемы развития сферы услуг, Самарская область.

Сфера услуг в современном мире становится основой роста развитых и развивающихся экономик, создавая новые рабочие места и формируя общемировую глобализацию путем создания единого информационного пространства, влияющего на жизнедеятельность каждого отдельного человека в мире [9].

Сфера услуг – сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания [1].

На интенсивное развитие сферы услуг повлияли такие факторы, как рост доходов у населения, ориентация на улучшения качества жизни, социально-экономические перемены в обществе, усложнение покупательского спроса, внедрение технологических инноваций и т.д. [5]:

Таким образом, превращение сферы услуг в значимый сектор экономики обусловлено объективными причинами общественного развития, научно-техническим прогрессом, влиянием экономических, социально-демографических, политико-правовых и других факторов [8].

С развитием экономики сфера услуг стала выступать в качестве сервиса, а именно комплекса услуг, где выделяются следующие признаки сервисной экономики [7]:

- 1) лидирующая позиция потребностей клиента;
- 2) кастомизация, т.е. изменение качеств товара массового потребления под определенное желание потребителя путем реформации дополнительными функциями;
- 3) социальная адаптация;
- 4) функциональная интеграция производства и услуг;
- 5) наличие сервисного продукта - системы, объединяющей материальный продукт и сопутствующие ему услуги;
- 6) информатизация и интеллектуализация;
- 7) отсутствие потребности в большом стартовом капитале;

---

<sup>1</sup>Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

<sup>2</sup>Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления Поволжского государственного университета сервиса.

- 8) высокая доходность и быстрая окупаемость инвестиций;  
 9) конкуренция за высококвалифицированных специалистов.

Необходимо отметить, что значительно возросло воздействие сферы услуг на экономику в целом, в частности на эффективность использования ресурсов и более полное удовлетворение общественных потребностей [4, 8].

Сфера услуг в настоящее время играет важную роль в экономической структуре развитых стран. Услуги оказывают все более сильное влияние на производство физических товаров [2].

На рынке платных услуг Самарской области наблюдается стабильное увеличение объемов предоставления платных услуг населению. Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области всего населению области было оказано платных услуг в 2016 году на сумму 157723,2 млн. руб., что на 26% больше, чем в 2012 году (таблица 1).

*Таблица 1*

Объем платных услуг, оказанных населению Самарской области, млн. руб.

Виды услуг	2012 год	2015 год	2016 год	Темп прироста, % 2016/2012
Платные услуги, в том числе	125341,0	152110,9	157723,2	25,8
бытовые	8489,8	13456,8	13083,1	54,1
транспортные	18222,6	15017,5	15936,5	-12,5
связи	25932,7	23826,3	23386,5	-9,8
жилищные	9418,5	14373,0	15975,6	69,6
коммунальные	35318,0	42455,7	44517,6	26,0
культуры	1010,9	1931,7	2103,6	108,1
туристские	1624,7	1819,4	2067,3	27,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	1282,0	1371,8	1562,9	21,9
физической культуры и спорта	829,6	1192,4	1283,4	54,7
медицинские	6909,8	10440,3	10897,7	57,7
санаторно-оздоровительные	1338,8	1630,7	1707,7	27,6
ветеринарные	276,2	425,1	295,2	6,9
правового характера	3478,4	1332,0	1238,1	-64,4
системы образования	9790,3	15496,9	15868,9	62,1
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	76,5	120,7	135,0	76,5
прочие виды платных услуг	1342,2	7220,6	7664,1	471,0

За последние пять лет в Самарской области наблюдается увеличение спроса и соответственно предложения видов платных услуг почти на 26%. Эти изменения объясняются направлениями реформирования экономики региона, ростом доходов населения и увеличением доли расходов на платные услуги в их общем объеме [3].

Значительную долю прироста объема платных услуг региона в 2016 году

по сравнению с 2012 годом обеспечивают: услуги культуры (на 108,1%), социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам (на 76,5%), жилищные услуги (на 69,6%), услуги образования (на 62,1%).

В процессе анализа было установлено, что в структуре расходов населения на оплату услуг преобладают такие виды услуг, как коммунальные услуги, услуги связи, транспортные, образовательные, жилищные и бытовые услуги (таблица 2).

Таблица 2

Динамика структуры общего объема платных услуг, оказанных населению Самарской области, %

Виды услуг	2012 год	2015 год	2016 год	Абсолют. отклонение, 2016/2012
Платные услуги, в том числе	100	100	100	0
бытовые	6,8	8,8	8,3	22,1
транспортные	14,5	9,9	10,1	-30,3
связи	20,7	15,7	14,8	-28,5
жилищные	7,5	9,4	10,1	34,7
коммунальные	28,1	27,8	28,2	0,4
культуры	0,8	1,3	1,3	62,5
туристские	1,3	1,2	1,3	0,0
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,0	0,9	1,0	0,0
физической культуры и спорта	0,7	0,8	0,8	14,3
медицинские	5,5	6,9	6,9	25,5
санаторно-оздоровительные	1,1	1,1	1,1	0,0
ветеринарные	0,2	0,3	0,2	0,0
правового характера	2,8	0,9	0,8	-71,4
системы образования	7,8	10,2	10,1	29,5
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,1	0,1	0,1	0,0
прочие виды платных услуг	1,1	4,7	4,9	345,5

Так, за период 2012-2016 гг. в секторе услуг Самарской области произошли следующие структурные сдвиги: увеличилась в общем объеме реализации платных услуг населению доля услуг культуры (62,5%), жилищных услуг (+34,7%), образовательных услуг (29,5%), медицинские услуги (25,5%).

Наибольшее сокращение удельного веса характерно для услуг правового характера (-71,4%), транспортных услуг (-30,3%) и услуг связи (-28,5%).

Рост платежеспособного спроса населения Самарской области способствует расширению возможностей в повышении образовательного и культурного уровня, получении квалифицированного медицинского обслуживания, обеспечении доступности к современным средствам связи, занятиям физической культурой и спортом, услугам индустрии отдыха.

Динамика изменения структуры платных услуг населению в пользу большего потребления услуг системы образования, здравоохранения, туризма и физкультуры и спорта позволяет говорить о положительной тенденции изменения отношения населения к своему здоровью, уровню образования.

Таким образом, проведённый анализ структуры и динамики платных услуг населению Самарской области свидетельствуют о достаточной стабильности их видовой структуры. Вместе с этим можно отметить значительную неравномерность распределения в видовой структуре платных услуг. Это обусловлено, в первую очередь тем, что в структуре платных услуг можно выделить 6 стабильно доминирующих, доля которых в общем объеме составляет около 82%. К таким видам относятся транспортные услуги, услуги связи, коммунальные услуги, жилищные услуги, услуги системы образования и бытовые услуги.

Следует отметить, что благодаря современным тенденциям развития экономики в быстро меняющихся условиях рынка в Самарской области была выявлена тенденция преобладания потребления услуг над потреблением материальных благ. Указанная тенденция объясняется также развивающимися процессами специализации, стремлением населения к более высокому качеству жизни, здоровья. В результате экономика Самарской области постепенно, вслед за общемировой и российской тенденцией, меняет свою направленность на сервисную. В сложившихся условиях в регионе необходимо больше внимания уделять развитию сферы сервиса и направить усилия региональных властей для решения препятствующих проблем [10]. К таковым отнесем следующие:

- территориальная сегментация (формы предоставления услуг, спрос и условия функционирования предприятий услуг зависят от характеристик территории, охваченной конкретным рынком);
- невысокая рентабельность и медленный рост компаний (даже у лучших предприятий редко поднимается выше 10%);
- высокая чувствительность к изменению рыночной конъюнктуры (свойство, обусловленное невозможностью хранения, складирования и транспортировки услуг, в также временным и пространственным совпадением их производства и потребления);
- специфика процесса оказания услуг (личный контакт производителя и потребителя, с одной стороны, создает условия для расширения коммуникативных связей, а с другой - увеличивает требования к профессионально-квалификационным качествам, опыту, этике и общей культуре производителя);
- неопределенность результата деятельности по оказанию услуги, подверженный в большинстве случаев влиянию различных качеств производителя не может быть заранее определён с достаточной точностью [8].

Сфера услуг - одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. На сегодняшний день практически не осталось предприятий, которые в той или иной степени не оказывали бы услуги, или, по крайней мере, не соприкасались бы с ними. Благодаря анализу данных, можно

отметить тенденцию роста объема реализации услуг в Самарской области. Вышеупомянутый факт указывает на наличие позитивной тенденции в социально-экономическом развитии Самарской области, потому что экономический статус регион и качество жизни его населения определяется масштабом и уровнем развития сферы платных услуг.

#### **Список использованных источников:**

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. «Соц.-культ. сервис и туризм» / Г. А. Аванесова. - М. : Аспект Пресс , 2016 . - 319 с.
2. Агаева Л.К., Курносова Е.А. Роль инновационного потенциала региона в условиях модернизации // Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы. сборник материалов международной научно-практической конференции. - Самара: Самарский научный центр РАН, 2016. - С. 5-12.
3. Анисимова В. Ю. Проблемы инвестиционной политики развития промышленных предприятий в современных экономических условиях // Вестник Самарского государственного университета. 2015. -№2 (124). С. 95-100.
4. Аюпова Л.К. Содержание организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности промышленных предприятий // Экономические науки. 2007. № 8(33). С. 260-264.
5. Демидова Л. С. Сфера услуг в постиндустриальной экономике / Л. С. Демидова // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. - № 2. – С. 24-32.
6. Кликич Л. М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход [Электронный ресурс] / Л. М. Кликич. — Режим доступа : <http://www.erej.ru/Articles/2003/Klikitch.pdf> (дата обращения: 18.02.2017).
7. Предводителева М. Д. Основные тенденции развития российской сферы услуг / М. Д. Предводителева, О. Н. Балаева // Маркетинг услуг. – 2008. – № 04 (16). – С. 248-256.
8. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография/Л. К. Агаева, М.Б. Арисова, Е.А. Башкан; общ. ред. Н.М. Тюкавкина -Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2016. - 186 с.
9. Романова М.М. Роль и функциональные особенности сферы услуг в современном мире // Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях. V Международная научно-практическая конференция: сборник статей. – Москва: МЭСИ, 2013.
10. Сараев А.Л. Влияние производственных издержек предприятия на динамику его прибыли // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-1 (131). С. 293-299.