

Многие проблемы быстро развивающейся энергетической системы субконтинента будут решены, но решены лишь от части. Как ожидается, мировая экономика к 2040 году вырастет почти в 4 раза, население должно вырастить в 2 раза, а спрос на энергоносители примерно на 75%. Объем мощностей, которые генерируют энергию, возрастет в 4 раза, 1/2 этого роста придется на возобновляемые источники энергии, которые будут играть еще большую роль в энергосистеме. В целом около 1,5 млрд человек получат доступ к электроэнергии в 2040 году, но полмиллиарда людей все еще будут находиться вне зоны покрытия электросетями. Объем добычи нефти в странах северной Африки должен увеличиться, и этот регион будет наращивать экспорт в другие страны, несмотря на увеличение внутреннего спроса, тоже самое касается газового сектора, так как ведутся разработки крупных газовых месторождений в Мозамбике и Танзании.

#### **Список использованных источников:**

1. Анищенко А. В. Механизм ценообразования на мировом рынке энергоресурсов как финансовая угроза экономической безопасности России // Бизнес в законе. 2012. № 4. С. 159–162.
2. Демина О. В., Новицкий А. А. Энергетические рынки стран АТЭС: возможности для России // Пространственная экономика. 2012. № 3. С. 2–11
3. Харина К. Место и роль России на мировом рынке нефти, угля и газа согласно Энергетической Стратегии 2020 и 2030 // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. 2016. № 1. С. 154–156.
4. [http://www.iea.org/bookshop/750-World\\_Energy\\_Outlook\\_2017](http://www.iea.org/bookshop/750-World_Energy_Outlook_2017).

## **РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

**Строгина А.Г.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королёва, г. Самара

**Ключевые слова:** энергосберегающие технологии, повышение энергетической безопасности, повышении энергетической эффективности, стимулирование инвестиций.

На современном этапе развития экономики, практика показывает необходимость внедрения инновационных технологий и методов организации производственной деятельности на предприятии, а также модернизацию товаров и услуг с преобразованиями в инвестиционной политике, как предприятия, так и страны в целом.

---

<sup>1</sup>Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

В нестабильный для рыночной экономики период, предприимчивые бизнесмены смогли адаптироваться в сложных условиях, повысив качество изготавливаемой продукции и увеличив ее конкурентоспособность на рынке. Тем не менее, этих средств оказалось недостаточно в долгосрочной перспективе, что привело к снижению производительности труда и необходимости преобразований продукта.

Инновации - это нововведения, обеспечивающие качественный рост эффективности производимой продукции, а также ее постоянное совершенствование благодаря внедрению новых технологий за счет интеллектуальной деятельности высококвалифицированных кадров.

В РФ, инновационная деятельность, на данном этапе, не является удовлетворительной, что связано с быстрым переходом от административно-командной системы управления (где существенную роль выполняли государственные заказы) к рыночной системе, где имеет место быть «утечка мозгов» за границу и вымывание кадров (в возрасте 27-45 лет), а также отсутствие инфраструктуры для поддержки горизонтальных связей между предприятиями, финансовыми и научными институтами.

Для осуществления выгодной коммерческой деятельности, предприятие должно постоянно совершенствовать свою продукцию, а также способы и методы ее производства. Именно инновационный подход позволяет поддерживать занимаемые позиции на рынке товаров и услуг, привлекая все большее внимание к своей продукции, сохраняя высокий темп роста уровня рентабельности производства.

Изменения в деятельности предприятия происходят из-за влияния внутренних и внешних факторов, которые оказывает рынок. Собственно, благодаря устранению экономических барьеров, предприятие и начинает разработку инновационных технологий, что не может не отразиться на деятельности конкурентов и потребителей.

Стоит отметить, что рынок так же влияет на общемировое развитие новых разнохарактерных технологий, на глобализацию спроса и предложения. В мировом масштабе инновации – это необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания [3].

Проведение государственной политики в инновационной сфере играет значительную роль. В настоящее время, объемы финансирования государством в инновационную деятельность составляют малую часть от общего количества инвестиций, все чаще инвесторами нововведений становятся частные лица, промышленные группы и органы местного самоуправления. Бюджетные ассигнования, в свою очередь, тоже являются важным источником инновационной деятельности, выполняющие федеральные целевые программы, приоритетных государственных проектов.

Инвестирование инновационной деятельности обеспечивает использование денежных финансовых ресурсов, которые сосредоточены на создании новых видов продукции, а также организации новых форм и методов ее управления.

Предприятия, проводящие инновационную политику, как правило, стремятся занять лидирующие позиции на рынке, либо являются разработчиками ноу-хау. Производитель диверсифицирует свой товар и предпринимает действия по введению на рынок новшества, тем самым увеличивая круг потребителей, привлекая все большее количество потенциальных покупателей [4].

Инновационные идеи возникают в момент устаревания ранее выпускаемой продукции или нехватки в рыночной экономике тех или иных товаров и услуг.

Развитие инновационной политики тесно связано с национальной политикой государства и протекционизмом, политика которого подразумевает под собой защиту национального производителя, что невозможно сделать при устаревших технологиях, методах и формах управления на предприятиях, что особенно актуально для России в настоящее время при вступлении ее в ВТО. Как следствие, необходимо ввести инновационные методы в управлении на производстве, ведь рабочие лучше выполняют свои обязанности при поощрении их труда и мотивации инициативы.

Улучшение социально-экономического уровня жизни населения является одной из приоритетных задач каждого государства, которая может быть достигнута путем улучшения уже существующей продукции в необходимом объеме, повышения ее качества и разработки предоставляемых видов товаров и услуг. Процесс, который направлен на достижение результатов законченных научных разработок и исследований, либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, продаваемом на рынке, в новом или усовершенствованном технологическом процессе, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные исследования и разработки и являются инновационной деятельностью [1].

Для успешного развития предпринимательства в стране необходим вклад каждого отдельного предприятия для развития экономики страны в долгосрочной перспективе. Инновационная политика современных предприятий направлена на увеличение производства принципиально новых видов продукции и технологий, а также на расширение сбыта отечественных товаров.

Для достижения необходимых результатов, предприятие использует либо свои собственные средства (нераспределенная прибыль, либо других внутренние средства производителя), либо инновационное предпринимательство, основанное на инвестировании проекта.

По степени новизны инновационные проекты подразделяют на:

1. Ноу-хау. Совершенно новые, ранее не изобретенные товары и услуги.
2. Изменения и нововведения, преобладающие на стадии распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
3. Инновации, направленные на частичное улучшение устаревших видов техники и технологий.

Выбор определенной стратегии зависит от инновационного потенциала компании или предприятия, которое будет осуществлять инновационную политику, ведь далеко не все предприятия могут позволить себе это сделать [2].

Анализ ситуации товара на рынке позволяет производителю оценить возможности для дальнейших действий и целесообразность разработки нового продукта. Также производитель принимает решение о покупке и использовании уже придуманной кем-то идеи или о выработке своей собственной инновационной стратегии, что оказывается гораздо более выгодным, с финансовой точки зрения, решением, ведь для крупного предприятия целесообразно создать свой собственный инновационный отдел.

Следует отметить важную роль инновационных предприятий в фундаментальных исследованиях академического и вузовского подразделений, в прикладных научных исследованиях и разработках. Это могут быть субъекты малого предпринимательства, научно-технические комплексы и объединения. Предпринимательские структуры, фирмы, институты и корпорации, имеющие развитую базу научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), связаны со стадией внедрения и разработкой опытных образцов. Инициаторы внедрения инноваций на базе прикладных исследований создают основные технологические, научно-технические и продуктовые нововведения [5].

Кроме всего прочего, не стоит недооценивать маркетинговую стратегию предприятия, ведь именно это позволяет инновациям внедриться на рынок и занять там выгодные для производителя позиции.

В заключении стоит отметить, что умение правильно оценивать новые, нарастающие потребности современного общества, дают толчок к разработке предприятием инновационных продуктов и систем производства. Также необходимо проанализировать конечный результат внедрения новшеств на рынок, для оценки которых рассчитываются показатели, в качестве которых может рассматриваться процесс распространения, являющийся результатом наращивания производства инновационной продукции.

#### **Список использованных источников:**

1. Анисимова В.Ю. Технология оценки инвестиционных проектов аэрокосмических кластеров // Вестник Самарского государственного университета. - 2015. - №9 (2). - С. 62-71.
2. Сараев А.Л., Тюкавкин И.Н. Основы неоинституционализма. Учебно-методическое пособие / С Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.
3. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.
4. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.

5. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.

## **ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Строгина А.Г.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

**Ключевые слова:** энергосберегающие технологии, повышение энергетической безопасности, повышении энергетической эффективности, стимулирование инвестиций.

Одной из проблем экономики России на современном этапе является дефицит энергоресурсов. От того, насколько устойчиво функционирует топливно-энергетический комплекс, как быстро он развивается, и насколько динамично осваиваются новые месторождения, зависит благополучие страны.

На сегодняшний день экономика России характеризуется высокой энергоемкостью. Удельная энергоемкость ВВП Российской Федерации в 2,5 раза выше среднемирового показателя и в 3,5 выше, чем энергоемкость ВВП в Японии. Причинами данной ситуации может быть территориальный фактор, суровые климатические условия, отсталость энергоемких отраслей и недооценка стоимости энергоресурсов, которая не стимулирует политику энергосбережения [8, 13].

На протяжении последних десятилетий отсутствовало необходимое количество инвестиций в фонды инженерной инфраструктуры при постоянно возрастающих потребностях в энергии, что приводит к нерациональному использованию энергоресурсов. Следовательно, тема энергоэффективности актуальна на сегодняшний день как никогда.

Политика энергосбережения содействует достижению трех основных целей:

1. Экологическая цель: снижение вредоносного влияния на окружающую среду из-за использования энергоресурсов.
2. Социальная цель: повышение энергетической безопасности.
3. Экономическая цель: повышение конкурентоспособности страны [3, 12].

После принятия Федерального закона № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» в декабре 2009 года, а также

---

<sup>1</sup>Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.