

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Силантьева К.В.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Ключевые слова: малый бизнес, регион, развитие, региональная экономика.

Малый бизнес – ключевая составная часть экономики региона, во многом характеризующая направленность специализации и уровень экономического развития, важное условие социальной устойчивости общества, которое способно понижать территориальную неравномерность экономического пространства.

Понятие «малого бизнеса» зачастую заменяют определением «малое предпринимательство», «малые предприятия». Слово «предпринимательство» считается весьма большим по значению и может быть изучено как комплексное межотраслевое явление в стыке философии, социологии, экономики, психологии и юриспруденции [2].

Важными отличительными чертами малого предпринимательства являются обширное применение незначительных местных источников сырья, способность к ускоренному освоению инвестиций и существенный оборот используемых денег. Ещё одной значимой особенностью данного сектора считается интенсивная инновационная деятельность, способствующая ускорению формирования разных сфер экономики. Малые предприятия образуют конкурентоспособную среду, создают альтернативу на рынке труда, представляют огромное число новых рабочих мест.

Сектор малого бизнеса стремительно осваивает новые разновидности продукции и рыночные «ниши», содействует приближению производства товаров и услуг к потребителю, формируется в секторах экономики, непривлекательных для крупного бизнеса.

Рост малого предпринимательства предполагает его существенную роль в развитии регионов и страны в целом.

Малые предприятия:

1. Устанавливают темпы экономического роста;
2. Создание инновационного потенциала экономики;
3. Гарантируют 2/3 прироста новых рабочих мест - 50% населения, занятого в данном секторе;
4. Производят от 40 до 70% Валового национального продукта;

¹Студент 3 курса бакалавриата Института национальной экономики Самарского государственного экономического университета. Научный руководитель: Хмельёва Г.А., доктор экономических наук, профессор кафедры Региональной экономики и управления Самарского государственного экономического университета.

5. Малыми инновационными формами внедряется приблизительно 50% нововведений.

Это объясняет целесообразность многостороннего исследования действующих в российских регионах элементов регулирования и поддержки малого предпринимательства, а кроме того, поиска перспективных направлений по развитию, формированию и поддержке малого предпринимательства. Обсуждение этой проблемы важно также с позиции практики, нуждающейся в рекомендациях, помогающих развитию и поддержке деятельности малого предпринимательства в регионе [3].

В Самарской области всегда придавалось приоритетное значение решению задач развития свободного предпринимательства, формированию класса независимых производителей, созданию конкурентной среды на рынке товаров и услуг.

На территории Самарской области на 1 января 2016 г. осуществляют свою деятельность 113 645 субъектов малого и среднего предпринимательства (что на 2440 ед. (на 2,2 %) больше, чем за аналогичный период 2015 г.), из них:

1. 5,9% малых предприятий от общего числа субъектов (6741 ед.);
2. 0,4 % средних предприятий (403 ед.);
3. 36% микропредприятий (40 872 ед.);
4. 57,7% индивидуальных предпринимателей (65 629 чел.).

Среднесписочная численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) увеличилась на 6,2 % (или на 21,8 тыс. чел., на 1 января 2015 г.- 354,1 тыс. чел.) и составила на 1 января 2016 г. 375,9 тыс. чел.

Существуют отрасли, где роль малых и средних предприятий выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого и среднего бизнеса), например, строительство, сельское хозяйство, информационные технологии, бытовые услуги. Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению.

В 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития МСП. Объем оборота малых и средних предприятий вырос в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 37% и с учетом инфляции рост составил 15,5%.

По данным ФНС России по состоянию на сентябрь 2017 г., в Российской Федерации действует 5,7 млн. субъектов МСП, в том числе 2,7 млн. юридических лиц и почти 3 млн. индивидуальных предпринимателей. В сфере МСП действует 5 409 226 микропредприятий, 266 148 малых предприятий, 20 235 средних предприятий [4].

Самарская область – один из экономически развитых регионов России. По уровню интернет - доступности область уступает только Москве и Санкт-Петербургу, являясь лидером в Приволжском федеральном округе.

Доля инновационной продукции в области превышает среднероссийский уровень почти в 2 раза. В регионе создана инновационная экосистема, включающая в том числе сеть индустриальных парков, а также действующие институты поддержки малого бизнеса. Однако в 2015 году регион покинул

двадцатку лидеров Национального инвестиционного рейтинга, в связи с ухудшением регуляторной среды и условий предпринимательства.

По численности малых предприятий регион занимает 1 место, а по их обороту – 4 в округе. Доля малых предприятий в обороте всех организаций составляет 14,8 % [5].

Значимые проблемы малого бизнеса в Самарской области лежат в финансовой сфере. Многие малые предприятия ощущают недостаток собственных финансовых средств, в особенности это касается стартового капитала, а условия получения кредитов достаточно неблагоприятны. Также малый бизнес имеет необходимость в информационном обслуживании.

Существенное количество субъектов малого предпринимательства ощущает недостаток профессиональных знаний и имеет необходимость в повышении квалификации собственных работников.

Развитие малых предпринимательских форм происходит в настоящее время в посреднической сфере и секторах экономики, не требующих существенных капитальных вложений - торговле, общественном питании, строительстве гражданских объектов, мелком ремонте техники и автомобилей, сельском хозяйстве, а положение инновационной деятельности по-прежнему оставляет желать лучшего.

Одна из главных проблем развития малого бизнеса в Самарской области – то, что подавляющее число его организаций сосредоточено в областном центре, а это непосредственно влияет на неравномерное развитие малого предпринимательства на уровне муниципальных образований и в сельских районах. Предпринимательский климат ослабляют высокие тарифы на электроэнергию и увеличение арендной платы за имущество, что находится в ведении малых предприятий и используется ими.

Развитие предпринимательства в Самарской области должно показывать, как с помощью рычагов государственного регулирования, оказывать помощь развитию малого предпринимательства в регионе. Главной целью развития малого бизнеса в Самарской области – это увеличение уровня развития субъектов предпринимательства на основе обдуманной и научной политики государственной поддержки и государственного регулирования, что даст возможность улучшить качество жизни населения и достичь постоянного роста региональной экономики.

В заключение можно сделать вывод, что малый бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии Самарской области, а его будущее будет во многом определяться разносторонней поддержкой региональной и муниципальной власти.

В соответствии с выработанным принципом стратегии малый бизнес в регионе должен быть легальным, экономически эффективным. Эволюционный подход к развитию бизнеса в регионе дает возможность достигнуть более сбалансированного развития всей территориальной экономики и усовершенствовать уровень и качество жизни населения региона.

Особое место в системе современного предпринимательства занимает инновационное предпринимательство, рост которого свидетельствует о тенденции к усилению научно-технологической составляющей системы общественного производства.

Список использованных источников:

1. Басарева В.Г. Малый бизнес России: Теоретические основы исследования, моделирования, концепция государственного регулирования. 2016.
2. Почанин А.Г. Особенности развития предприятий малого бизнеса (на примере Самарской области). - 2014.
3. Ургалкин Ю.А. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона (на примере Самарской области). 2015
4. Развитие малого и среднего предпринимательства Самарской области [Электронный ресурс] // офиц. сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. URL: <http://economy.samregion.ru/activity/predprinin/itogi/razvitie-malogo-isrednego-predprininatelstva-samarskoj-oblasti-v-2015-godu/>
5. Правительство Самарской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: http://www.samregion.ru/press_center/events/18.05.2017/skip/1/86225/

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Соколов П.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: нефть, энергетика, газ.

Глобальная система энергетики, возможно, в ближайшем будущем может не оправдать надежды, возложенные на нее. На это может повлиять ряд факторов. Во-первых, конфликт на ближнем Востоке, данный регион остается единственным крупным поставщиком относительно недорогой нефти, благодаря силе своей эскалации напоминает наиболее напряженные ситуации для глобальной энергетики, возникшие после нефтяных проблем 70ых годов. Ситуация между Россией и Украиной все же не оставляет в покое вопрос о необходимости непрерывного газоснабжения. Также неоднозначно будущее атомных станций, которым многие страны отводят главную роль в плане своей энергетической безопасности. На сегодняшний день электроэнергия остается

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.