

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Федотов М.Ю.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: малое предпринимательство, предприятие, государство.

В мировой практике считается, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики, решении социальных проблем, увеличении числа занятых сотрудников. По количеству работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, субъекты малого предпринимательства в отдельных странах играют весомую роль. Для всей экономики, деятельность малых предприятий является важным фактором повышения ее гибкости. Оценивая уровень малого бизнеса, эксперты даже могут сказать о способности страны приспособиться к меняющейся экономической ситуации.

Невзирая на трудности и проблемы, малый бизнес совершенствуется, ускоряются темпы его роста и развития, решаются экономические, социальные и научно-технические проблемы [6]. В основном, развитие малого предпринимательства ведет к устранению следующих проблем: создание конкурентной, цивилизованной рыночной среды, которая способствует оптимальному удовлетворению людских потребностей; а также, увеличение ассортимента и улучшение качества товаров, работ и услуг. Желая удовлетворить спрос населения, малое предпринимательство заинтересовано в повышении качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания; а также в приближении производства товаров к определенным потребителям; и в содействии структурному изменению экономики. Малый бизнес, являясь значимой частью экономики страны, переживает процесс становления и нуждается в поддержке и помощи со стороны государства. [1]

В результате деятельности малого бизнеса в различных странах определяются темпы экономического роста, доля в ВВП при этом достигает 70%. Так, в США малое предпринимательство обеспечивает примерно 60% всех услуг. В Германии, Великобритании, Италии за счет малого бизнеса создаются две трети рабочих мест.

Малые предприятия, в основном, специализируются в определенной сфере деятельности (например, автосервис, пекарня, кондитерская и т.д.), а клиентами являются отдельные граждане. Успешность деятельности малого предприятия по оказанию индивидуальных услуг зависит от количества клиентов. Если в булочную не придут покупатели, то она разорится, поэтому ее владелец и ее

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

работники будут стремиться к повышению качества обслуживания, расширению ассортимента товара и их рекламе. Эти мероприятия способствуют появлению постоянных покупателей и привлечению новых, а в итоге – обеспечивают рост прибыли

Кроме того, участие в малом бизнесе позволяет раскрыть творческий потенциал, реализовать активность и трудоспособность миллионов граждан, наполнить рынок нужными товарами и услугами. [2]

Малое предприятие имеет ряд особенностей:

- работники составляют небольшую команду, объединенную общими целями
- в работе используется взаимозаменяемость и взаимопомощь
- высокая интенсивность деятельности работников, что обусловлено обостренным чувством личной ответственности
- нововведения руководителя быстро реализуется.

К преимуществам деятельности малых предприятий относятся [7]:

- возможность для многих граждан стать соучредителями (по причине небольших первоначальных вложений в основной и оборотный капитал);
- возможность использования местных сырьевых ресурсов и отходов производства;
- создание новых рабочих мест;
- небольшой аппарат управления по сравнению с крупными предприятиями, как следствие, более низкие накладные расходы;
- возрождение подсобных производств и народных ремесел;
- содействие экономическому и социальному развитию малых предприятий и небольших населенных пунктов.

Все малые предприятия можно разделить на две группы:

1. «Помощники» крупного предприятия;
2. Самостоятельные, ориентирующиеся на индивидуальные услуги. [3]

Предприятие - «помощник» крупного завода может изготавливать конкретную деталь и узел, осуществлять (при необходимости) ремонт оборудования, быть посредником при продаже продукции. Успехи такого малого предприятия зависят от достижений обслуживаемого завода. Автомобильный завод имеет более 1000 партнеров – малых предприятий.

Субъекты малого предпринимательства - это коммерческие организации, в уставном капитале которых доля других предприятий (юридических лиц), не являющихся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%. В зависимости от рода деятельности этих организаций максимальная численность персонала ограничена: в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30 человек; в оптовой торговле – 50; в промышленности – 100; в сельском хозяйстве – 60; на транспорте – 100; в научно-технической сфере – 60; в других видах деятельности – 50 человек.

Субъектами малого предпринимательства являются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

С учетом особенностей работы малых предприятий можно разделить на две группы: традиционные и инновационные.

Традиционные малые предприятия отличаются стабильностью объемов выпускаемой продукции в определенной сфере деятельности. Они производят необходимые виды услуг, без которых человек не может обойтись, выпускают продукцию широкого потребления [8]. Примером таких предприятий являются небольшие специализированные магазины, мастерские по ремонту бытовой техники, парикмахерские и т. п. Владельцы традиционных малых предприятий ориентируются на небольшую сумму прибыли и сохранение традиций в производстве или обслуживании, а не на стремительное развитие своего предприятия.

Инновационные малые предприятия возникают на основе конкретных научных открытий. Они часто оказываются «проводником» нового вида производства, новой продукции. Создавая инновационное предприятие, владелец рискует: если не будет спроса на новые виды товаров, то предприятие разорится и все вложенные в него капиталы пропадут. Но если новое дело станет успешным, то прибыль будет быстро расти и владелец предприятия превратится из мелкого бизнесмена в крупного предпринимателя.

При учреждении малого предприятия используют одну из перечисленных форм:

- полное товарищество;
- товарищество на вере;
- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью.

Для выпуска ряда товаров и оказания услуг требуется наличие сертификата. К сертифицируемым товарам и услугам относятся: автомобили, телерадиоаппаратура, бытовая техника, продукты питания, посуда, товары для детей, ремонт автомобилей и мотоциклов, выпуск ваты, бинтов, медицинских приборов и др. [5] Сертификация производится специальными организациями на основе соответствующих испытаний и лабораторных исследований. Предприятие, сертифицирующее свою продукцию, обязано маркировать соответствующим знаком тару, упаковку и товарно-сопроводительную документацию.

Сегодня, когда с крупными предприятиями слишком много проблем, задача стоит в их реструктуризации, чтобы создавать малые. Необходимы новые типы самих предприятий, равно как и стимулирование их деятельности за счет упрощения процедур, обучения кадров, анализа экономической статистики, создание бизнес центров, кредитных линий и т.д.

Важное место в механизме поддержки предпринимательства занимает производственно-технологическая и имущественная поддержка, оказание помощи субъектам малого предпринимательства в предоставлении в аренду (или в собственность) сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящихся в государственной или муниципальной собственности. В решении этой проблемы особая роль отводится

субъектам РФ и органам местного самоуправления, которые имеют большую возможность в создании сети технопарков, лизинговых фирм. Так, в Москве уже несколько лет успешно функционирует Московская лизинговая компания, предоставляющая субъектам малого предпринимательства по договорам оборудование в лизинг [9].

Кардинальное изменение ситуации к лучшему возможно при последовательном снижении уровня налогообложения, усилении контрольных функций государства с параллельным обеспечением правоохранительным органам достаточных гарантий безопасности ведения малого бизнеса. Увеличение числа добросовестных налогоплательщиков выведет из тени значительные финансовые потоки, что в конечном итоге увеличит налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства.

Современное законодательство необходимо направить в сторону налогоплательщика, сделать законы более доступными, упростить тем самым не только работу предпринимателей, но и налоговых органов, которые и сами очень часто не знают, как трактовать тот или иной нормативный акт. [4]

Список использованных источников:

1. Малые предприятия: экономика, учет, налоги. Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2015.
2. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Булатов А.С. Экономика 2-е издание переработанное и дополненное. М.: БЭК, 2011.
4. Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства www.nisse.ru.
5. Курносова Е.А. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг на основе формирования инновационного поведения: дис. ... канд. экон. наук. – Тольятти, 2009, - 177 с.
6. Манукян М.М., Подборнова Е.С. Перспективы добычи нефти и газа из нетрадиционных источников в России и мире // Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. – Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2016. - 255 с. (С. 155-160)
7. Мокина Л.С., Хорина А.Д. Специфика и проблемы развития арендных отношений // Математика, экономика и управление. 2016. Т. 2. №1. С. 38-41.
8. Сараев А.Л. Прогнозирование прибыли и затрат предприятия в условиях структурной модернизации // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 4 (115). С. 184-192.
9. Сараев А.Л. К теории организации системы управления издержками промышленных предприятий // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2012. № 1. С. 193-199.