

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Брынин Д.О.<sup>1</sup>

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королёва, г. Самара

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, малые предприятия.

Усиление интеграции Российской Федерации в систему мирохозяйственных связей, следовательно, и повышение открытости национальной экономики, значительно концентрирует внимание на вопросе усиления позиций страны в мировой экономике. В этих условиях ключевым элементом качественных социально-экономических преобразований является политика обеспечения конкурентоспособности страны [1].

Конкуренция крайне важна для развития национальной экономики. Конкурентный процесс характеризует процесс выживания, адаптации компаний, создание конкурентных преимуществ за счет различных инноваций, которые позволят снизить базовые издержки и увеличить уровень конкурентоспособности. Осуществление данных процессов происходит через реализацию инвестиционных проектов. Слабое финансирование инноваций может привести к сдерживанию интенсивности конкурентных процессов и технологическому застою.

Конкурентоспособность характеризует положение фирмы в конкурентном пространстве. Основные факторы конкурентоспособности: стратегия фирмы, доля рынка, эффективность менеджмента, наличие необходимых ресурсов.

Для фирмы конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность компании взаимосвязаны. Конкурентоспособность продукции – это характеристика каждого конкурентного товара, а при оценке конкурентоспособности предприятия изучается изменяющаяся характеристика выпускаемой продукции.

В зависимости от жизненного цикла товара производится анализ конкурентоспособности продукции, в конкурентоспособность предприятия анализируется в другом периоде, длительность которого зависит от целей проведения аналитических исследований [2].

Конкурентоспособность предприятия определяется наличием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качественной работой по автоматизации производства, эффективностью работы менеджмента, который производит систематизацию процессов в компании и определяет вектор её развития. С началом внедрения инноваций и государственной системы регулирования предпринимательской деятельности значение этих факторов существенно изменилось. Определяющее значение перестало иметь наличие

---

<sup>1</sup>Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

природных ресурсов. Новые технологии производства играют большую роль, чем разработка новых продуктов. В настоящее время основным фактором успешного функционирования компании становится уровень квалификации трудовых ресурсов и своевременная оптимизация бизнес-процессов.

В современных условиях глобализации мировой экономики обостряется не только межстрановая, но и межрегиональная конкуренция, методология которой предполагает в первую очередь уточнение целей конкурентной борьбы между регионами России. В настоящее время регионы конкурируют за достижение экономической стабильности и финансовой устойчивости, обеспечение экономической безопасности, формирование благоприятного предпринимательского климата, привлечение российских и иностранных инвестиций, высококвалифицированных специалистов и рабочей силы, туристических потоков, приращение регионального культурного потенциала, обеспечение высокого уровня и качества жизни населения [4].

От формирования предпринимательской деятельности в стране, во многом зависит решение проблем конкурентоспособности национальной экономики.

В современной литературе предпринимательство рассматривается как социально-экономический феномен, основанный на экономической самостоятельной деятельности юридических лиц или физических лиц, который реализуется с целью получения прибыли и возможных материальных, финансовых и рабочих ресурсов для производства, продажи товаров или услуг на рынке в конкурентной среде.

Основными признаками классификации предпринимательской деятельности являются: форма собственности, цель деятельности, юридическая форма, размер предприятия, количество владельцев, юридический адрес. Также можно выделить следующие признаки предпринимательской деятельности в рыночных условиях:

- хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли;
- наличие прав и обязанностей, связанных с принятием решений;
- личная материальная и юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности.

Уровень конкурентоспособности в современной экономике и перспективы её развития во многом зависят от того, какую роль в ней выполняют малые предприятия.

Государственная политика в странах с рыночной экономикой предполагает, что для малых предприятий не должна создаваться сложная модель регулирования, которая будет ограничивать и усложнять их деятельность.

Социальные функции малых предприятий реализуются в следующем:

- реализуется потенциал населения страны;
- используется труд социально уязвимых групп населения (женщины, студенты, инвалиды, пенсионеры и т. д.);
- осуществляется подготовка и обучение молодого персонала [3].

Характер функционирования конкурентного сектора экономики обусловлен его преимуществами по сравнению с другими формами

экономической деятельности. Социальные факторы, которые привели к быстрому развитию малого предпринимательства в Западной Европе, изменяют образ жизни и ценности для определенных социальных групп.

В основе экономических факторов, которые способствуют «взлету»,

- усиление дифференциации спроса, а также расширение возможностей для его удовлетворения;
- радикальные организационные и технологические изменения, которые влекут за собой укрепление взаимосвязей крупных и малых предприятий (изменение структуры производства и занятости, интеграция и дезинтеграция процессов производства, конверсии и приватизации);
- обострение конкуренции между предприятиями, которое приводит к диверсификации производства, обновлению форм организации, маркетингу и финансированию, более гибкому реагированию на изменения рыночных условий;
- появление глобальной конкуренции и ее изменений в других странах, других секторах экономики, новых рыночных нишах;
- появление и быстрое развитие рынка венчурного капитала [5].

Среди технологических факторов, которые привели к «предпринимательскому буму», можно выделить такие как: быстрый прогресс технологий в сочетании с широкими возможностями их применения в самых разных областях, быстрое моральное старение технологий, резкое увеличение технологической конкуренции.

Малый бизнес является элементом рыночной экономики, основная экономическая функция которого проявляется в широком спектре товаров и услуг в контексте быстрой дифференциации и индивидуализации, потребительский спрос и конкурентоспособность российской экономики.

Невозможно представить современную рыночную экономику без развитого малого бизнеса. Он делает экономику более гибкой, помогает адаптироваться к циклическим колебаниям рынка, изменениям вкусов потребителей. Значительное число малых предприятий взаимодействуют с крупными компаниями, помогают преодолеть технический консерватизм.

В развитых странах с рыночной экономикой малые предприятия занимают около 80 % в общем числе компаний.

Государственную поддержку малого бизнеса необходимо осуществлять с позиций рассмотрения предпринимательства как своеобразной системы. Создание эффективной системы поддержки малого бизнеса в процессе трансформации экономики является предпосылкой полного преодоления системного кризиса и формирования конкурентоспособной экономики в стране. Система поддержки и развития малого бизнеса в настоящее время находится на начальной стадии своего развития. В рамках экономических реформ необходимо создать дифференцированную систему поддержки малого бизнеса с четко определенными функциями и полномочиями. Это позволит получить эффективные инструменты для разработки, развития и управления бизнес-процессами. В экономически развитых странах малыми предприятиями является

большая группа мелких собственников, которые способны обеспечить социально-экономическое развитие страны, высокую адаптивность и массовый охват практически всех областей внутреннего рынка. Малый бизнес - самая гибкая форма деловой жизни. Будучи одновременно производителями и потребителями товаров, малые предприятия могут реагировать на изменения в рыночной ситуации ответственно и своевременно. Государство заинтересовано в поддержке малого бизнеса. Решая проблемы формирования конкурентоспособной модели рыночной экономики, малый бизнес заслуживает особой поддержки, основываясь на своей роли в трансформации общества.

#### **Список использованных источников:**

1. Горбачева А.А. // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2008.
2. Мокина Л.С. Кластерная стратегия развития промышленности Самарской области // Высшее образование, бизнес, предпринимательство. 2013. Сборник научных трудов. 2013. С. 223-228.
3. Подборнова Е.С. Инвестиционная инфраструктура и инвестиционный климат в промышленной сфере // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции/ Самара, Уфа: АЭТЕРНА 2016. - 98с. (С. 49-55).
4. Хрипко С. В. Модель формирования благоприятного предпринимательского климата как условие конкурентоспособности и устойчивости развития региона // Всероссийский журнал научных публикаций. 2011. № 2(3).
5. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.

## **СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ В 2018 ГОДУ: АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ**

**Васильева Ю.И.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

**Ключевые слова:** страховой рынок, рентабельность, убыточность, проблемы на страховом рынке.

Страховой рынок - особая социально-экономическая среда, определенная сфера финансовых отношений, где страховая защита выступает объектом купли-продажи, в то время как на нее формируется спрос и предложение. Его также можно определить в качестве формы организации денежных отношений по

---

<sup>1</sup>Студент 2 курса магистратуры Института экономики и управления. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.