

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Шаповалова А.Р.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Ключевые слова: инновации, коммерциализация инноваций, предприниматель, предпринимательская деятельность, новшества.

В данной статье рассматриваются такие понятия, как «предпринимательская деятельность» и «предприниматель», а также влияние предпринимательской деятельности на коммерциализацию инноваций.

Современная система хозяйствования не может функционировать без предпринимательской деятельности, которую можно считать одной из важнейших ее (системы хозяйствования) составляющих. Участниками данной деятельности являются предприниматели, организующие производство за собственный счет, заемные средства, за счет дотаций и инвестиционных вложений, и готовые пойти на риск. Риск, в свою очередь, связан с неуверенностью в получении ожидаемого результата, то есть возрастает опасность возникновения непредвиденных потерь.

Английский экономист конца XVII - начала XVIII веков Ричард Кантильон впервые употребил понятия «предпринимательство» и «предприниматель» в «Очерке о природе торговли вообще». По его мнению, предприниматель – человек, который ведет дело без уверенности прибыльности своего предприятия и его функция состоит в уравнивании цен на рынках товаров и услуг. Адам Смит охарактеризовал предпринимателя с позиции «экономического человека», который руководствуется только выгодой; из этого рождается обмен. Давид Рикардо настаивал на неограниченной свободе предпринимательства и считал капитализм единственно возможным общественным строем, а его законы – всеобщими и вечными.

Основы современного понимания «предпринимательства» были заложены австрийским и американским экономистом Йозефом Шумпетером в книге «Теория экономического развития» (1912 г.). Шумпетер одним из важнейших аспектов предпринимательской деятельности считал инновации, под которыми он понимал новые технологии и продукты, не известные потребителям, новые методы и способы производства, новые источники сырья, приводящие к экономическому росту [2]. По Шумпетеру «инновации» определяются как любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков и форм организации компании. Предпринимателем Шумпетер называл хозяйствующий субъект, осуществляющий новые комбинации факторов производства, поэтому предприниматели представляют такой тип людей, которые выполняют функции создания чего-то нового, а не производят что-то

¹Студент 2 курса бакалавриата Института коммерции, маркетинга и сервиса. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, профессор кафедры Менеджмента Самарского государственного экономического университета.

привычное и освоенное. Таким образом, предпринимательский статус непостоянен, потому что субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда осуществляет функции новатора, и теряет данный статус, когда производит что-то освоенное.

В рамках австрийской экономической теории движущей силой экономики является предпринимательство, поэтому его считают характерной особенностью современного мира. Главной задачей предпринимателя является создание и открытие новой, не существовавшей прежде информации.

Предпринимательство можно рассматривать как некий процесс постоянного поиска изменений в потребностях и спросе потребителя, удовлетворения данных потребностей путем организации производства, менеджмента, сбыта, маркетинга, логистики, базирующихся на инновациях, которые обеспечивают максимальную производительность в каждой стадии процесса воспроизводства. Инновации носят повсеместный характер: новая система управления качеством, производством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий, выявление новых источников сырья и т.д.

Стоит различать понятия «новшество» и «инновация». Под первым следует понимать новую идею, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, технологию или метод. Под «инновацией» подразумевается новый или усовершенствованный продукт или технология, созданные посредством использования новшества и внедренные в производственную, управленческую или иные виды деятельности и реализуемые на рынке. Таким образом, новшество можно считать источником инновации, которая приобретает такое качество с момента распространения в виде нового продукта. Данное преобразование называется инновационным процессом. Процесс, с помощью которого результаты НИОКР трансформируются в готовые продукты и услуги на рынок принято называть процессом коммерциализации. Термины «инновация» и «инновационный процесс» не однозначны, хотя и близки. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Иными словами, люди, осуществляющие предпринимательскую деятельность, обязательно участвуют в процессе коммерциализации инноваций, необходимых для экономического развития.

Инновационное предпринимательство можно назвать особым предпринимательским процессом создания нового, процессом хозяйствования, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей и ориентация на инновации [1]. Оно является высшей стадией предпринимательской деятельности, предоставляющей клиентам новые решения их проблем, а также выявляющей инновационные возможности для собственного бизнеса. Инновационное предпринимательство предполагает готовность предпринимателя взять на себя риск по осуществлению нового проекта, улучшению уже существующего, и его коммерциализации, а также возникающую при этом финансовую, обостренную социальную и моральную

ответственность. Поэтому вполне естественным вознаграждением за это выступает доход предпринимателя.

Американский журнал Forbes в 2017 году опубликовал рейтинг 100 самых инновационных компаний мира. Лидеры рейтинга представлены в таблице 1.

Таблица 1

Лидеры рейтинга Forbes 2017 «100 самых инновационных компаний мира» [3]

Место	Компания	Страна	Годовой прирост продаж	Инновационность
1	Salesforce.com	США	25.87%	82.46%
2	Tesla	США	73.01%	78.43%
3	Amazon.com	США	27.08%	72.78%
4	Shanghai RAAS Blood Products	Китай	15.27%	71.72%
5	Netflix	США	30.26%	71.54%

Самой инновационной компанией мира признана Salesforce.com из США, несмотря на то, что максимальный годовой прирост прибыли (145.61%) показала британская Ihs Markit, занявшая 36 строчку в рейтинге [3]. Под наименованием Force.com компания Salesforce.com предоставляет PaaS-платформу для самостоятельной разработки приложений, а под брендом Database.com — облачную систему управления базами данных. В данный рейтинг вошли 2 компании из России: Магнит – лидер розничной торговли РФ (53 место) и Норильский Никель (63 позиция) [5].

Половину списка занимают компании из США, которая является лидером рейтинга стран по размеру ВВП [4]. Это можно объяснить активным участием Национальной инновационной системы США, которая распространяется на бизнес, госструктуры, систему образования, различные научно-исследовательские подразделения и, главное, на изобретателей-инноваторов.

Таким образом, можно сделать вывод о глубокой взаимосвязи предпринимательской деятельности и инноваций, ведь именно благодаря внедрению инноваций, обеспечивающих рост качества продукции и оказания услуг на рынке, между организациями достигаются конкурентные преимущества, что в свою очередь сильно влияет как на экономический рост в целом, так и на экономический рост отдельных стран. В наши дни происходит глобальная трансформация. Экономические и социальные модели в сочетании с доступом к быстро развивающимся новым технологиям позволяют людям трансформировать наш мир.

Список использованных источников:

1. Борисова Л.М. Инновационное предпринимательство: учебное пособие [Текст]/ Л.М. Борисова, Е.А. Таран, Е.А. Титенко. – Томск: Издво Томского политехнического университета, 2013. – 235 с.

2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. – М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. — 401 с.
3. BASETOP [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://basetop.ru/samyie-innovatsionnyie-kompanii-mira-2017-reyting-forbes/> – Самые инновационные компании мира, рейтинг Forbes (Дата обращения 05.03.2018).
4. Гуманитарные технологии Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info> – Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта (Дата обращения 05.03.2018).
5. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_01/IssWWW.exe/Stg/d12/2-2-1.doc – Розничная торговля в 2017 году (Дата обращения:05.03.2018).

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Шаповалова А.Р.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Ключевые слова: инновации, научно-технический прогресс, национальная инновационная система, экономика, экономический рост.

В данной статье показана значимость технологических инноваций, рассматриваемых как одна из основных движущих сил экономического роста. В последнее десятилетие проблемы инновационного развития, а также поиски путей преодоления технологической отсталости через формирование и развитие инновационного потенциала служили предметом особого внимания экономистов всего мира. Россия имеет объективные предпосылки для превращения научно-технического потенциала в основной источник экономического роста.

В настоящее время инновационная деятельность является одним из важнейших компонентов долгосрочного развития. В концепции инновационной политики Российской Федерации понятие «инновация» раскрывается следующим образом: «Инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [1]. Суть инновационного развития экономики состоит в ее трансформации к экономическому росту, который основан на знаниях и технологиях.

¹Студент 2 курса бакалавриата Института коммерции, маркетинга и сервиса. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, профессор кафедры Менеджмента Самарского государственного экономического университета.