

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АВТОВАЗ»

Подборнова Е.С.¹, Башаев А.В.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновационный подход в автомобильной промышленности, автомобили, инновации, автомобилестроение.

На сегодняшний день в экономике развитых стран ведущей отраслью машиностроения является автомобильная промышленность. Тем самым продвижение инноваций в автомобилестроении значительно помогает для развития многих отраслей.

На это существует ряд причин:

1. Для решения различных хозяйственных задач с каждым днем требуется все больше как грузовых, так и легковых автомобилей;
2. Инновации, которые внедряют в машиностроительной промышленности помогает развивать вспомогательные производственные отрасли.
3. Благодаря продажам как внутренних, так и на мировых рынках автомобильная промышленность приносит в казну государства не малые доходы.
4. Автомобильная промышленность является стратегически важной отраслью, так как использование лучших образцов автомобильной техники в армии повышает оборону страны.

«АвтоВаз» являлся градообразующим и создавался как предприятие с высокой степенью развития производства различных отраслей – металлургическое, механосборочное, прессовое, сборочно-кузовное, пластмассовых изделий. В производстве технологического оборудования разрабатывались и изготавливались оригинальные, ориентированные на технологические процессы станки, роботы и целые автоматические линии.

В настоящее время Публичное Акционерное Общество «АВТОВАЗ» представляет собой многоуровневую структуру.

Известно, что в современном мире, предпочтения потребителей продукции, товаров и услуг постоянно изменяются, отсутствие возможности соответствия им ставит под угрозу целесообразность ведения бизнеса в целом и доходность отдельных мероприятий в частности [3].

Отсюда, основной целью стратегии развития ПАО «АВТОВАЗ», в настоящее время, должно стать упрочнение конкурентного преимущества на основе развития ресурсного потенциала организации и определения социальной значимости реализуемых мероприятий, как для персонала организации, так и для её клиентов.

¹Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва.

²Студент 1 курса бакалавриата Юридического факультета.

По итогам 2017 года объем продаж автомобилей LADA в Самарской области, составил 22302 автомобилей, что составило 7,2% доли от общих продаж.

Открыто 17 новых дилерских центров Лады, а их общее количество превышает три сотни. Наконец, на экспорт за год отправлено 24 тысячи машин: прирост 31%, причем самой продаваемой моделью за рубежом остается древняя Лада 4x4.

Известно, что на автомобильном рынке ПАО «АВТОВАЗ» приходится конкурировать с большим количеством «автомобильных гигантов», при этом многие аналитики сходятся во мнении, что сравнение с ведущими странами с развитой автомобильной отраслью свидетельствует о том, что Россия отстает по таким показателям, как производительность труда, уровень инвестиций, структуре торгового оборота [4, 6].

Таким образом, возможность конкурировать на авторынке для ПАО «АВТОВАЗ» зависит исключительно от наличия определенного ресурсного потенциала, включая как материальные, трудовые и финансовые, так и инновационные и инвестиционные аспекты.

При этом основным направлением увеличения реализации является грамотно выстроенная и направленная политика в области кредитования покупки автомобилей ПАО «АВТОВАЗ», основанная на субсидировании части затрат заемщика или на иных льготных составляющих. Для снижения возможных негативных последствий ПАО «АВТОВАЗ» осуществляет доступность получения кредита со стороны государства для потребителя.

Маркетинговый план программы Lada Finance, в рамках которого производителям предоставляется скидка на автомобили семейства LADA GRANTA.

Таким образом, данная программа позволяет реализовывать автомобили ПАО «АВТОВАЗ» с определенной системой скидок.

Таким образом, данная программа позволяет реализовывать автомобили ПАО «АВТОВАЗ» с определенной системой скидок. Наряду с индивидуальной программой Автокредитования Общества рынок банковских услуг представляет такие кредитные продукты АвтоЛайт, АвтоЛайт без КАСКО, АвтоСтандарт, Автоваз Lada Finance Классика, Стандарт без КАСКО. При этом абсолютным лидером в данном направлении является ПАО «ВТБ24».

Также на кредитные продукты очень хорошо повлияла услуга «Трейд-Ин» сдача старого автомобиля, что позволяла конечному покупателю снизить процентную ставку по кредиту.

При этом с данной услугой у производителя появлялась возможность стабилизировать ценовую политику на вторичном рынке автомобилей, так как перепродажа автомобилей, сданных по услуге «Трейд-Ин», производится по реальной не завышенной цене в зависимости от состояния автомобиля [5].

Но «Трейд-Ин» стал не единственной подобной услугой сдачи старого автомобиля. Так не малую роль для увеличения продаж стала программа «Утилизации старого автомобиля». Данная программа позволяет владельцем

старых автомобилей, утилизировать любое ТС. Абсолютно неважно, какой у него пробег, когда оно выпущено, какая марка машины. Основным условием является, то, что авто, подлежащее списанию под утиль, должно быть целиком укомплектовано. Абсолютно все агрегаты, которые предусматривает заводская сборка, в нем должны обязательно быть.

Для программы утилизации Государством был выделен бюджет в 54 млрд. руб.

В 2018 году Государство предоставит автомобилестроителям на 8 млрд. рублей больше. Сумма составила 62 миллиарда. Эта значительная денежная масса идёт также фонду выплат участникам программы уничтожения старых машин.

За легковой автомобиль владелец получит не более 50 тыс. рублей, за внедорожник – 90 тыс. рублей, а за грузовик – 350 тыс. рублей.

При этом владелец при сдаче автомобиля в утилизацию получает не денежные средства наличным расчетом, а сертификат, предоставляющий скидку при покупке нового автомобиля, у автодилера. Тем данный сертификат ограничивает потребителя в приобретении автомобиля, позволяя приобрести только новый автомобиль, и исключить покупку транспортного средства на вторичном рынке. Так же данная программа позволила не только повысить продажи новых автомобилей, но и вывести из оборота более старые экземпляры автотранспортных средств.

Следует заключить, что предоставляемый кредита со значительными скидками от производителя автомобилей семейства LADA GRANTA приводит к значительному увеличению затрат клиентов на автомобиль, приобретаемый в кредит. Для снижения возможных негативных последствий функционирования ПАО «АВТОВАЗ», повышения конкурентоспособности российского автомобилестроения, в настоящее время, необходимо разработать систему обеспечения доступности получения кредита с участием со стороны государства для конечного потребителя – заключающуюся в системе субсидирования части процентной ставки [6]. Это будет способствовать не только повышению результативных показателей деятельности ПАО «АВТОВАЗ», но и реализации направленности стратегического развития российского автомобилестроения.

Учитывая, что оформления КАСКО при реализации нового автомобиля в кредит в некоторых случаях уже не является обязательным, но в ином случае, соответственно при субсидировании реализации автомобилей, в рамках кредитных продуктов Lada Finance необходимо учитывать и данные расходы. Это позволит в значительной степени снизить затраты заемщика при покупке нового автомобиля и увеличить объемы реализации автомобилей семейства LADA.

Таким образом, в настоящее время требуются серьёзные меры по совершенствованию стратегии управления развитием автомобильной промышленности России, формированию ресурсного потенциала отрасли и реализации отдельных направлений государственной политики, что должно быть отражено в основных программах развития отрасли.

Список использованных источников:

1. Стратегия развития автомобильной промышленности РФ на период до 2020 г (приказ Минпромторга России № 319 от 23 апреля 2010 года)
2. Баранова, С.В. Повышение конкурентноспособности инновационной экономики региона: коллективная монография [Текст] / С.В. Баранова, Ю.Н. Баранов, Е.П. Лидинфа, Л.И. Малявкина и др., всего 14 человек. – Орёл: ООО ПФ «Картуш», 2012. – 284 с.
3. Барышева Е.Н., Сараев А.Л., Тюкавкин Н.М. Динамическая модель запаздывания эндогенных и экзогенных инвестиций в освоение капиталовложений в производственное предприятие // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-1 (131). С. 245-251.
4. Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н. Повышение результатов хозяйствования региональных интегрированных промышленных структур на основе информатизации// Вестник Самарского государственного технического университета. 2013. №2. – С. 111-116.
5. Курносова Е.А. Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 65-68.
6. Сараев А.Л. Влияние производственных издержек предприятия на динамику его прибыли // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-1 (131). С. 293-299.
7. Сухарев, О.С. Инновации в экономике и промышленности [Текст] / О.С. Сухарев, С.О.Сухарев. – М.: Изд-во: Высшая школа, 2010. – 310 с.
8. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года: [утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11. 2008 г. № 1734-р) / [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_222901/

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Подборнова Е.С.¹, Бенда А.М.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновации, экономика, развитие.

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях,

¹Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

²Студент 1 курса бакалавриата Юридического факультета.