

2. Онлайн-платежи в России: как и за что платят пользователи [электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/onlaiyn-platezhi-v-rossii-kak-i-za-chto-platyat-polzovateli-20160810-10030/>. (Дата обращения: 13.12.17).
3. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.
4. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Романушко А.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: глобализация, транснационализация, реструктуризация, конкурентоспособность.

В современном мире быстро развивается глобализация. Данный процесс присутствует в различных сферах нашей жизни - экономике, культуре, политике, безопасности и окружающей среде. С экономической точки зрения можно рассматривать многократно увеличенные за последние десятилетия межстрановые потоки товаров и услуг, капитала и информации, а также увеличивающуюся мобильность людей в международном масштабе. В целом глобализацию мировой экономики можно описать как усиление взаимозависимости национальных экономик, взаимовлияния и взаимопереплетения различных сфер и процессов в мировом хозяйстве [2].

К единому мнению ученые, изучающие процесс глобализации, не пришли. Все рассматривают ее с разных аспектов: как торговая интеграция стран, как процесс территориальной торговой экспансии субъектов внешнеэкономической деятельности, как растущая интеграция отдельных стран в мировую экономику, как рост экономической и политической взаимозависимости стран во всем мире и т.д. [3].

В целом, глобализация мировой экономики — это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно распространяются информация, товары, услуги, капитал, идеи. Основным признаком глобализации считается переход от изолированных экономик, разделяемых различными барьерами, к общей, единой экономической системе, в которой

¹Студент 3 курса бакалавриата Института математики. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

национальные экономики сливаются в одну взаимосвязанную и взаимозависимую.

К факторам глобализации можно отнести, во-первых, прогресс в области транспорта и связи который сокращает экономическое расстояние между странами. Инновационные средства связи позволяют получать доступ к информации в любой точки планеты в режиме «онлайн», что значительно упрощает ведение международного бизнеса и позволяет распространять новые технологии в различные страны. Так же уже возникают предпосылки для глобализации таких процессов, которые до сих пор оставались локальными, например, обучение в любом учебном заведении мира, не выходя из дома.

Во-вторых, либерализацию торговли и другие ее формы, которые способны сделать мировую торговлю более свободной. Благодаря этому фактору были значительно понижены тарифы и устранены многие препятствия в мировой торговле. Так же эти меры привели к усилению капитала и других факторов производства. Например, Армения, в 2010 году, в процессе присоединения к ВТО, пошла на значительную торговую либерализацию. Для небольшой страны, не имеющей выхода к морю, с долей в мировой торговле товарами и услугами равной менее 0,05%. Теперь же она по многим граням политики торговли является примером для ранее присоединившихся стран ВТО. У нее низкие уровни связанных тарифов и еще более низкие применяемые таможенные тарифы; она не использует экспортные субсидии и экспортные пошлины; она не применяет количественные ограничения к импорту или экспорту; она работает над упрощением таможенных процедур, налогов и их администрирования; и она не использует тарифные квоты.

В-третьих, это транснационализация, по законам которой определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства. Главными в этом факторе выступают транснациональные корпорации (ТНК), являющиеся в свою очередь сразу и результатом, и действующем лицом интернационализации. Транснациональная корпорация - это сообщество, у которой головная компания считается собственностью капитала одной страны, а дочерние предприятия (филиалы компании) функционируют в разных странах. Например, в настоящее время среди ведущих российских ТНК лидируют классические ТНК, некоторые компании уже со значительными зарубежными активами. Например, "Зарубежнефть" и отчасти "Газпром" могут быть отнесены к наследницам советских ТНК. Есть компании, которые эксплуатируют транснациональные экономические связи постсоветского пространства, в частности ИНТЕР РАО ЕЭС и, немного, "Евро-Хим". Металлургические компании "Северсталь", "Евраз" и НЛМК предпочитают инвестировать в наиболее развитых странах. В целом, как можно видеть из исследование, в 2008 г. у 20 ведущих российских ТНК 49% зарубежных активов располагалось в Западной и Центральной Европе. Доля СНГ составляла 23%, а в Северной Америке капитал российских компаний был представлен лишь 17%.

В отношении остальных стран российские инвесторы все еще проявляют осторожность.

Глобализация влияет на экономику всех стран земного шара. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции, технологии и их распространение из одних стран в другие. Все это в конечном итоге отражается на эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности. Именно глобализация вызвала обострение международной конкуренции. Процесс глобализации экономики с каждым годом все больше ускоряется. За последние десятилетия различные рынки, такие как, рынок капитала, технологии и товаров, труда, становились все более взаимосвязанными и интегрированными в многослойную сеть ТНК.

В основном международные фирмы осуществляют промышленную реструктуризацию многих развивающихся стран путем создания новых отраслей, таких как, автомобильная, нефтехимическая, машиностроительная, электронная и др., и изменение традиционных, включая текстильную и пищевую.

По данным ЮНКТАД, на долю ТНК в международной торговле приходится 2/3 оборота, и на внутрифирменную торговлю 1/3. Основные преимущества ТНК:

- доступ к природным ресурсам и рынкам сбыта - этим фактором пользуются компании «Джонсон и Джонсон», «Дюпон» и др. - особо важный факт при этом совершенствование менеджмента, что позволяет повысить доверия покупателей и цены на товары.
- экономия на масштабах, благодаря большому объему производства. Рассмотрим компанию «Дженерал моторс», которая экономит на масштабах закупок, рекламе, финансирование и т.д. Чем больше закупается продукция, тем меньше издержки производства. Этим же преимуществом пользуется компания «Макдоналдс».
- получение крупных кредитов, использование «количественные» скидки. Этот факт позволяет компании «ИБМ» платить меньший процент, чем небольшой компьютерной компании.
- использование мультинационального маркетинга, что позволяет не только сбывать излишки продукции через зарубежные филиалы, но и использовать в странах Азии дешевую рабочую силы на изготовление товаров. Так компания «Эпл» экономит на производстве своей продукции.

В последние десятилетия происходит глобализационный переход - это качественный переход, характеризующийся усилением взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер экономической деятельности в области международных отношений. Усиливающаяся экономическая интеграция стран ТС и возможное территориальное расширение рождают множество вопросов в сфере налогообложения, тарифного и нетарифного регулирования, справедливого распределения доходов и государственного регулирования. В результате либерализации существенно снижаются тарифы, устраняются

барьеры между странами в торговле товарами и услугами. Весьма серьезным источником глобализации становится процесс зарождения транснациональных компаний, в результате чего значительная часть производства и потребления, экспорта и импорта страны зависит от решений, принимаемых международными организациями за пределами национального государства. [4]

С другой стороны, в современных условиях значительно расширяются и источники получения финансовых ресурсов. Ужесточение конкурентной борьбы на внутреннем и мировом рынках значительно усиливают потребность во внешних источниках финансирования. Поэтому источниками кредитования становятся как финансовые рынки других стран, так и быстро развивающиеся международные финансовые рынки. Например, NYSE Euronext – Нью-Йоркская фондовая биржа, объединившись в 2007 году с Европейской фондовой биржей. На ней курсируют ценные бумаги компаний, занятые разработкой высоких технологий. Биржи США по праву считаются самой успешней, они никому не уступают первенство по рыночной капитализации.

Значительную роль в углублении глобализационных процессов играют международные экономические организации, созданные после Второй мировой войны: Международный валютный фонд, Всемирный банк, генеральное соглашение по тарифам и торговле и созданная на основе Всемирная торговая организация, специализированные учреждения ООН (Юнктад, Юнидо, МоТ, Фао и др.), а также многочисленные организации, сформировавшиеся на региональной основе. Их деятельность способствует, с одной стороны, снижению уровня протекционизма, либерализации всего комплекса международных экономических отношений, а с другой стороны, внедрению единых критериев проведения макроэкономической политики и унификации требований к налоговой, антимонопольной политике, политики в области занятости и др.

В целом, можно утверждать, что глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая процессы, происходящие в мировом хозяйстве.

Поэтому, в современных условиях особенно актуальным становится:

- проведение адекватной социальной политики, т.к. увеличение социальных расходов делает труд слишком дорогим, территорию — непривлекательной для инвесторов, товары — неконкурентоспособными. Тем самым сокращаются рабочие места, происходит отток капитала из страны (типичный пример — Германия). Негативные последствия этих процессов способны предотвратить блага социального обеспечения.
- осуществление финансового контроля и регулирования со стороны государства, для России это нужно для усиления экономической взаимозависимости с мировым сообществом. Для этого надзорные органы должны иметь эффективную систему быстрого обмена информацией друг с

другом (через Надзорные советы) для оценки совокупного риска и принятия действенных координационных мер при возникновении проблем у любой структуры, входящей в состав финансового конгломерата.

- улучшение международной координации экономической политики с целью смягчения негативных последствий глобализации и использования тех возможностей, которые она представляет для ускорения экономического развития.

Список использованных источников:

1. Загладина Н. глобальное информационное общество и Россия // Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 7. С. 34–41.2 (дата обращения: 20.05.2018).
2. Медведев В. глобальная экономика: тенденции и противостояния // Мировая экономика и международные отношения. 2004. № 2. С. 3–10.3. (дата обращения: 20.05.2018).
3. Миклашевская Н. А., Холопов А. В. Международная экономика / под ред. а. В. Сидоровича. М.: дело и Сервис, 2004. С. 12–20.4. Субботин а. Перспективы глобального рынка // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 1. С. 14–22 (дата обращения: 20.05.2018).

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФАКТОРЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Садикова В.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: финансовый риск, виды финансового риска, оценка финансового риска.

Система управления государственными финансами тесно связана с регулированием финансовых рисков. Основной причиной возникновения риска, является неопределённость, которая непосредственно взаимодействует со статистическими процессами. В общем смысле под риском рассматривается вероятность наступления неблагоприятных событий, в результате которых субъект, принявший решение, может частично или полностью потерять свои ресурсы. Финансовый риск – более узкое понятие. Он возникает в процессе управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта, которым в данной ситуации является государство. Например, в статье Попова М.В. и Ермаковой Е.А. финансовый риск определяется как вероятность возникновения

¹Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.