

## **ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ - ОСНОВА УСПЕХА ЛЕКЦИИ**

Н.Т.Тихонов

(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Если лектору не удастся привлечь внимание аудитории, если лектор не заботится об этом, то результаты лекции не могут быть хорошими.

Известное обязательное требование к любой лекции - наличие обратной связи с аудиторией, а это в первую очередь привлечение внимания аудитории.

Верный путь привлечения внимания аудитории - это хорошие примеры практического применения изложенного, это всегда вызывает интерес слушателей.

Внимание слушателей существенно возрастает, если преподаватель находит пути и методы изложения сложной проблемы или закономерности, которые делают изучаемый материал понятным всем студентам.

Опытные лекторы в экстремальных условиях (безразличная аудитория) искусственными методами (материалом не связанными с содержанием лекции) добиваются внимания аудитории, а затем умело переходят на изложение предмета.

Если же преподаватель читает лекцию не задумываясь о том, интересна ли она слушателям, не видит и не ищет путей достижения внимания слушателей, то такие лекции всегда скучные, не интересные, что в ряде случаев красноречиво подтверждается низкой посещаемостью их студентами.

В докладе выше изложенное будет подкреплено реальными фактами, с которыми встретились организационно-методическая комиссия при посещении лекций преподавателей различных кафедр СГАУ.