

РОЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ИЗУЧЕНИИ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО

Л. И. Карлинская

(Международный институт рынка)

Учебная литература всегда была в высшей школе одной из основополагающих составляющих учебного процесса. При наличии признанного специалистами базового учебника у преподавателя существует больше возможностей для творчества, так как не приходится уделять излишнее внимание подбору фактического материала по определенной теме. Для преподавателя иностранного языка роль и значение качественного учебника трудно переоценить, поскольку даже при отличном знании иностранного языка и широких возможностях доступа к оригинальной литературе, он продолжает оставаться носителем своего родного языка и культуры и не может сравниться с зарубежными коллегами по уровню преподавания языка. Очень важно выбрать учебник адекватный поставленным целям и задачам конкретного курса обучения. Это, в свою очередь, дает возможность преподавателю уделить большее внимание инновационным технологиям обучения (подбору аудио- и видеоматериалов, использованию Интернет-сайтов), осуществлению индивидуального подхода в обучении как группы в целом (различные объемы и виды заданий в разных группах), так и отдельного студента.

Наиболее удачный вариант, освобождающий преподавателя от рутинной и не всегда эффективной деятельности, - это использование учебно-методического комплекса (УМК). В последние годы преподаватели английского языка получили практически неограниченную свободу в выборе УМК применительно к уровню и поставленным целям обучения английскому языку.

В Международном институте рынка (МИР) обучение студентов деловому английскому языку ведется в основном по двум УМК: «Powerhouse» (David Evans. Powerhouse. Longman, 2000) и «New Insights into Business» (Graham Tullis, Tonya Trappe. New Insights into Business. Longman, 2003).

Рассмотрим обучение основным видам речевой деятельности – чтению, говорению, аудированию и письму на примере УМК «New Insights into Business». В него входит учебник, рабочая книга («New Insights into Business Workbook»), аудиокассеты к учебнику и рабочей книге, книга для преподавателя, включающая, в частности, систему тестов. УМК соответствует верхней границе уровня независимого пользователя – upper-intermediate level – и дает возможность подготовить студентов к широко известному кембриджскому экзамену BEC – Business English Certificate.

В учебнике принята строгая система: введение терминологии и введение в тему урока, затем – раздел Reading – Чтение, который, как принято в методике, подразделяется на упражнения дотекстового, соответственно текстового и послетекстового этапов. Workbook также дает текст для чтения в каждом уроке,

причем не только на изучающее чтение (как делается, в основном, в учебнике), но и на поисковое и ознакомительное. Материалы взяты из самых разных источников, таких как «The New York Times», «The International», «The International Herald Tribune», «The Financial Times», «Business», из брошюр и сайтов компании «Bang & Olufsen», «The Bank of Scotland», «Patagonia Europe», «Philips International» и т.д.

Аудирование выступает как цель обучения, когда нужно научить понимать звучащую речь. В учебнике и рабочей книге есть также специальный раздел Listening в каждом уроке. Используются как диалоги, так и монологи, студенты слушают голоса людей с различными акцентами. Но аудирование выступает и как средство общения, когда аудиотексты дают информацию для обсуждения, что предполагает дальнейшее развитие навыков говорения или письма.

Роль говорения в процессе обучения иностранному языку претерпевала значительные изменения. В настоящее время значение обучения устному общению трудно переоценить, причем навыки и монологического, и диалогического общения очень важны, но имеется значительный перевес в сторону диалога. Это понятно, поскольку общение в большинстве своем либо диалогично, либо полилогично. В учебнике в разделе Speaking есть как специальные задания на обучение монологической речи, в частности, как сделать сообщение (доклад), так и многочисленные задания на обучение диалогической речи. Они встречаются и как самостоятельные, и как последующие задания после чтения или аудирования. Например, обсудить в парах, какие акции можно купить, имея тысячу фунтов; провести интервью по приему на работу. Есть также и значительное количество ролевых игр.

Обучение письму рассматривается как важный элемент подготовки к профессиональной деятельности. Предполагается достаточно высокий уровень навыков письменной речи. В учебнике предлагается стандартный набор ситуаций, в которых необходимо правильно описать структуру компании, написать меморандум, отчет, аннотацию, различные типы деловых писем. Во многих случаях письменные задания не только отражают тематическое, лексическое и грамматическое содержание конкретного урока, но и являются продолжением заданий по чтению, говорению, аудированию.

Таким образом, УМК «New Insights into Business» предоставляет преподавателю возможность творческого обучения студентов на уровне независимого пользователя английского языка, а студентам – получить глубокие знания делового английского для использования в профессиональной деятельности.