

## РОЛЬ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

В. П. Рузанкин

(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Определяющей чертой современного экономического развития является реинтеграция отдельных операций в единые бизнес – процессы, т.е. наборы операций, в комплексе создающие результат, имеющий ценность для потребителя. Основным методом реинтеграции выступает реинжиниринг бизнеса, как фундаментальное его переосмысление и радикальное перепроектирование для существенного повышения результативности. Реинжиниринг требует отказа от традиционных подходов, характерных для узкоспециализированной работы и массового рынка. В центре реинжиниринга находится идея импульсирующего мышления, т.е. идентификации и отказа от устаревших знаний и фундаментальных предпосылок, лежащих в основе нынешних деловых операций.

Действительно, произошло качественное преобразование таких факторов хозяйствования как поведение потребителя, конкуренция, природа самих изменений. Суть этих преобразований выражается в том, что определяющее решение принимаются конкретным потребителем, конкуренция становится все более жесткой, изменения в организациях становятся все более проникающими и постоянными. Эти три изменившихся качественно фактора создали новый мир бизнеса, который потребовал радикального переосмысления всех аспектов функционирования деловых организаций – персонала, трудовых заданий, работы менеджера, системы ценностей и убеждений. Во многом успех реинжиниринга определяется качествами менеджера и, прежде всего, параметрами креативности.

Менеджер все в большей степени должен становится творцом, аналитиком, инициатором, вдохновителем. Ведь не случайно, например в Японии менеджер считается не начальником, а учителем, а персонал рассматривается им, и сам считает себя не подчиненными, а последователями. Здесь просматривается глубокий смысл, раскрывающий тенденции развития современного менеджмента. Только творец может вести за собой. Но таким творцом менеджер должен стать в процессе образования. Менеджера надо не просто готовить к определенной деятельности, он должен формироваться, «образовываться» в качестве творца, способного видеть, распознавать, осмысливать и разрешать актуальные проблемы.

Однако, креативный менеджер должен начинаться с креативного образования.

Креативное образование – образование, ориентированное на развитие творческих способностей индивида, и закрепление в его профессиональном сознании установок на поиск инноваций, анализ проблем и вариантов

деятельности; это образование, мотивирующее самостоятельное осмысление действительности, самопознание, превращение знаний в потенциал мышления и развития.

Креативное образование является альтернативой образованию репродуктивному, преимущественно прагматическому, образованию «знания опыта», нормативному (исполнительному). На наш взгляд, к ключевым компетенциям (метапредметным) содержания высшего образования относятся не только ценностно – смысловая, общекультурная, учебно – познавательная, коммуникативная, компетенция личностного самоусовершенствования, но и креативная.

К важнейшей особенности креативного образования относится систематическое построение образовательного процесса. Возможность и потребность творчества появляется только тогда, когда получаемые и полные знания составляют гармоничную целостность, соответствующую принципам взаимодополнительности и взаимоусиления, когда их сочетание направлено на формирование творческого потенциала, поиск и развитие индивидуальных способностей. Композиция, конфигурация знаний, их взаимодействие рождает и стимулирует творчество. К сожалению, сегодня, планирование образовательного процесса, основанное на априорном перечне дисциплин, субъективном установлении их объемов, далеко не оптимальном распределении по этапам обучения не соответствует ориентации на креативный менеджмент, на развитие творчества.

На развитие творческих способностей менеджера существенное влияние также оказывают технология образования (разнообразие методических приемов, его компьютерное сопровождение учебного процесса, индивидуализация и др.).

Важным фактором креативного образования выступает достаточная фундаментальная подготовка. Фундаментальное образование нельзя полностью отождествлять с теоретическим. Фундаментальное образование – это то, что обладает систематизирующим эффектом, что является основой последовательного и практически эффективного наращивания знаний в профессиональной деятельности, что способствует непрерывному образованию и стимулирует его.

Безусловно, креативное образование требует также существенных изменений в организации образования (формирование учебных групп, мотивация творчества в работе преподавателей, возможность выбора дисциплин и др.), а также поиском мотивационных факторов креативности, учитывающих индивидуальные особенности будущих менеджеров.

Креативное образование является важнейшим условием и критерием качества подготовки современного менеджера.