

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕКОТОРЫХ ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ПОСТУПЛЕНИЮ В СГАУ

С.В. Суханов

(Самарский государственный аэрокосмический университет)

В рамках читаемой первокурсникам специальности «Прикладная математика и информатика» дисциплины «История науки и техники» автор в течение, по крайней мере, последних пяти лет проводит опрос студентов с целью изучения вновь набранного контингента. В анкете студенту, в частности, предлагается указать наиболее значимый источник информации о СГАУ, факультете информатики и своей специальности, а также сообщить - что (или кто) в наибольшей степени повлияло на принятие решения поступить на избранную специальность.

При составлении вопросов анкеты и в методике обработки не ставилась задача получения количественных, статистически корректных результатов. Поэтому можно говорить лишь о качественных выводах, которые сложились у автора за последние несколько лет. Интересна эффективность двух таких классических «профоринтационных» мероприятий как дни открытых дверей факультета и консультации абитуриентов в приемной комиссии, в организации и проведении которых автор принимает непосредственное участие.

Наиболее часто при ответе на оба вопроса (и о наиболее значимом источнике информации и о факторе, повлиявшем на выбор специальности) студенты указывали: школьные учителя, родители, друзья. Все другие ответы, а их разнообразие очень велико, не сопоставимы по частоте упоминания. Часто указывались печатные источники (газеты, буклеты, справочники абитуриента), реже - радио, телевидение, Интернет. И лишь единичные упоминания встречаются о днях открытых дверей и консультациях в приемной комиссии. Автор далек от мысли, что последние мероприятия себя изжили, и их следует упразднить. Они скорее могут рассматриваться как неотъемлемая часть «ритуала» поступления в университет, как этапы, на которых уже принявшие в основном важные для себя решения абитуриенты обретают подтверждение правильности выбора, и, что немаловажно в современных условиях, формируют стратегию своих действий в процессе поступления.

Отсюда можно сделать вывод, что при совершенствовании методов работы в рамках дней открытых дверей и консультаций в приемной комиссии на первый план выходят аспекты психологического характера (грамотное психологическое консультирование) и современные информационные технологии, позволяющие помочь абитуриенту сформировать персональную стратегию поступления.