

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.А.Лискина

(Самарский государственный технический университет)

Интеграция России в мировое образовательное и информационное пространство поставила перед системой образования задачи, которые потребовали поиска новых путей формирования личности современного специалиста, способного свободно ориентироваться в поликультурном мире. В последнее десятилетие при обсуждении задач системы образования все чаще речь идет о необходимости формирования у студентов ключевых компетенций. Впервые термин «ключевые компетенции» появился в проекте Совета Европы «среднее образование в Европе» в 1992г. В дальнейшем на симпозиуме «Ключевые компетенции для Европы» в 1996г. в г. Берне были выделены пять ключевых компетенций современного выпускника:

1. Политические и социальные компетенции (способность участвовать в совместном принятии решений, регулировать конфликты).

2. Компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе (уважение других, способность взаимодействовать с людьми других культур, языков).

3. Компетенции, относящиеся к владению устным и письменным общением более чем на одном языке.

4. Компетенции, связанные с возникновением информационного общества (владение новыми технологиями, критическое отношение к информации).

5. Способность учиться на протяжении всей жизни.

Необходимость формирования ключевых компетенций была зафиксирована и в нормативных документах Российской Федерации, в частности в Концепции модернизации российского образования на период до 2010г. Концепция модернизации определяет ключевые компетенции как готовность обучающихся использовать усвоенные знания, учебные умения и навыки, а также способности деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач. Вопросы формирования ключевых компетенций разрабатываются в исследованиях Э.Ф.Зеера, А.В.Хуторского, Т.Н.Любановой, Ю.А.Тихомирова и др. Так, А.В.Хуторский, выделяя семь ключевых компетенций, подразумевает под коммуникативной компетенцией:

- Знания в области коммуникативных единиц (владение необходимыми языками, знания в области конфликтологии, логики, риторики, культуры речи и др.);

- Коммуникативные и организаторские способности (умение быстро и четко устанавливать деловые контакты, проявлять инициативу, активно взаимодействовать в совместной деятельности с окружающими людьми);

- Способность к эмпатии (умение сопереживать, чувствовать другого, осуществлять психотерапию словом);

- Способность к самоконтролю (умение регулировать свое поведение и собеседника, находить продуктивные способы реагирования в конфликтных ситуациях, прогнозировать развитие отношений);

- Культура вербального и невербального взаимодействия (владение техникой речи, техникой аргументации и ведения спора, соблюдение этикета и речевой дисциплины, использование невербальных средств).

Большое внимание формированию вышеперечисленных коммуникативных компетенций уделяется на отделении дополнительного образования СамГТУ на занятиях по практике устной и письменной речи.

На занятиях по практике устной и письменной речи используются учебники in company. Авт. Simon Clarke. Изд-во Macmillan and powerhouse. Авт. Peter Strutt. Изд-во Longman. Выбор пал на данные учебники, поскольку они позволяют в процессе обучения уделять внимание развитию таких коммуникативных компетенций, как умение устанавливать деловые контакты, умение чувствовать других людей, умение избегать конфликтов, помогают приобретать знания из области конфликтологии, культуры делового общения, способствуют развитию личностных качеств: инициативности, терпимости, желанию понять мотивы поведения других участников беседы. Учебный материал данных пособий соответствует реальным ситуациям, с которыми встретятся выпускники в своей будущей профессиональной деятельности: организация и проведение встреч, ведение переговоров, написание деловых писем. Кроме того, каждый раздел учебника имеет цикличную, повторяющуюся структуру, что придает процессу формирования коммуникативной компетенции целенаправленность.

В качестве примера можно проанализировать работу над разделом "установление контактов". Работу по данной теме целесообразно начинать с вопросов по выявлению ценностных представлений студентов в данной области: в каком городе/стране лучше организовать данную встречу и почему? Как внешний облик человека помогает определить его характер? Затем студенты под руководством преподавателя выполняют задания, задача которых – научить студентов устанавливать контакты, поддерживать беседу, вежливо заканчивать ее. На заключительном этапе можно провести ролевую игру "прием по случаю завершения встречи". Подобная тактика построения учебных занятий позволяет формировать у студентов такие коммуникативные компетенции, как умение вступать в контакт и поддерживать его, активно слушать, умение чувствовать и понимать других людей, умение подводить итоги, создавать атмосферу доверия. Овладение вышеперечисленными компетенциями создает, по нашему мнению, основу для развития профессионализма и мастерства выпускников вуза.