

Ф.Р. Исмагилов, Н.К. Криони, А.Д. Никин

(Уфимский государственный авиационный технический университет)

Обеспечение учебного процесса студентов вуза учебно-методическими материалами является важнейшим аспектом деятельности любого вуза. Это нашло отражение и в решении Рособрнадзора, который включил в состав критериев государственной аккредитации высших учебных заведений, вводимых с 01.01.2006, стопроцентную обеспеченность учебных дисциплин основных образовательных программ учебно-методическими комплексами.

В отличие от образовательных учреждений других уровней образования значительную долю необходимых учебно-методических материалов вузы производят сами. В последние годы в связи с широким внедрением информационных технологий во все сферы жизни общества наряду с традиционными печатными изданиями получают распространение и электронные издания. Нормативное обеспечение производства электронных изданий обеспечивается Федеральными законами, а также межгосударственными стандартами. С правовой точки зрения электронные издания полностью идентичны печатным. С функциональной точки зрения электронные издания, даже не включающие элементов мультимедиа, обладают рядом преимуществ над печатными: быстрая навигация по тексту, контекстный поиск, высококачественные черно-белые и цветные иллюстрации, практически не отражающиеся на стоимости издания. Наличие элементов мультимедиа: динамической графики, звука, интерактивных элементов придает электронным изданиям дидактические свойства, недостижимые для печатных изданий.

В УГАТУ в основу технологии производства электронных изданий положен модульный принцип, когда отдельные функциональные блоки создаются на основе однотипных шаблонов. Благодаря этому удается достичь высокой производительности изготовления электронного издания. В отличие от печатных при выпуске электронных изданий стоимость одного экземпляра CD не зависит от тиража. Это позволяет допечатывать тираж по мере возникновения спроса, не формируя значительных складских запасов и не «замораживая» тем самым финансовые средства. За счет высокой технологичности и, следовательно, сравнительно низкой себестоимости производства на электронные издания удается назначать доступную цену. Понятно, что чтение с экрана монитора не удобно для пользователя. Во всех электронных изданиях предусмотрена возможность быстрой печати назначенного пользователем диапазона страниц. Несмотря на дополнительные расходы по распечатке электронное издание, которое, как правило, содержит несколько произведений, оказывается для покупателей экономически более выгодным, чем набор аналогичных печатных изданий.