

ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ

Для современных машиностроительных корпораций актуальным является сбалансированное распределение своего производственного потенциала по многим направлениям деятельности. Реализовать подобное машиностроительной корпорации позволяет диверсификация как комплекс мероприятий по распределению производственного потенциала во времени и пространстве хозяйственно-экономической деятельности корпорации.

Диверсификация производства и предпринимательской деятельности, являясь инструментом устранения диспропорций воспроизводства и перераспределения производственных ресурсов, преследует, как правило, различные цели и определяет направления реструктуризации машиностроительных корпораций и экономики в целом. Наиболее осязаемое развитие диверсификация получила в большинстве стран в середине 50-х гг. XX в., когда впервые дало о себе знать (с разной остротой в отдельных странах) относительное исчерпание внутренних источников роста эффективности производства.

Диверсификация, как элемент стратегии управления производственной деятельностью направленной на рост производственных возможностей машиностроительной корпорации в эпоху массового потребления, стала главным предметом обсуждения, что связано, с одной стороны, с заметным снижением темпов роста по сравнению с предшествующими этапами, а с другой – со стремлением машиностроительной корпорации устоять в условиях нестабильного экономического и политического развития страны.

Диверсификация, прежде чем приобрести современные черты, в рамках стратегии управления производственной деятельностью машиностроительной корпорации прошла сложный путь развития, меняясь как под влиянием внешних обстоятельств, так и внутрикорпоративных условий.

Поэтому для адаптации опыта диверсификации при эффективном управлении производственным потенциалом можно говорить о необходимости формирования и внедрения механизмов управления проектами машиностроительной корпорации на основе учета интересов всех участников и в целях обеспечения эффективности реализации производственных процессов в экономике региона, отрасли и страны в аспекте также учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и эффективному управлению развитием самой корпорации.

Формирование и внедрение процессов развития производственного потенциала машиностроительной корпорации является основой повышения эффективности менеджмента и нацелено на долгосрочные цели и действия корпорации в связи и взаимообусловленности с интересами всех заинтересованных сторон, а также с интересами государства.

Основными этапами процессов формирования и внедрения управления проектами в аспекте учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и обеспечению условий эффективного управления развитием производственного потенциала машиностроительной корпорации, являются:

- определение сферы бизнеса и миссии машиностроительной корпорации. Миссия представляет собой качественно выраженное предназначение, философию корпорации;
- трансформация миссии машиностроительной корпорации в частные долговременные и краткосрочные цели производственной деятельности;
- определение стратегии достижения целей производственной деятельности;
- разработка и реализация стратегии производственной деятельности;
- оценка деятельности, контроль ситуации и корректирующие действия.

Принципиальная схема разработки процессов формирования и внедрения управления проектами в аспекте учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и обеспечению условий эффективного управления развитием производственного потенциала машиностроительной корпорации показана на рисунке.

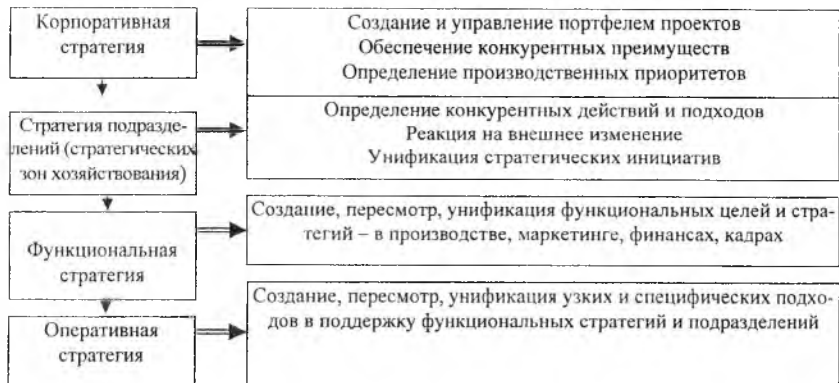


Рис. Основные уровни разработки процессов формирования и внедрения управления проектами машиностроительной корпорации

Рассмотрим особенности процессов формирования и внедрения управления проектами в аспекте учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и обеспечению условий эффективного управления развитием производственного потенциала машиностроительной корпорации.

Процессы формирования и внедрения управления проектами машиностроительной корпорации должны обеспечить завоевание конкурентного преимущества в отрасли и общее улучшение менеджмента за счет так называемого синергетического – проще говоря, дополнительного, корпоративного эффекта.

Взаимодействие факторов, влияющих на процессы формирования и внедрения управления проектами машиностроительной корпорации, обычно комплексное. Как правило, процессы формирования и внедрения управления проектами в аспекте учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и обеспечению условий эффективного управления развитием производственного потенциала машиностроительной корпорации не обеспечивают успеха, если внешние и внутренние факторы не отслеживаются системно, не достигнуто конкурентное преимущество и не улучшена, по результатам диагностики, деятельность корпорации.

Когда процессы формирования и внедрения управления проектами формализованы, перед менеджером стоит задача превратить его в действия

и надлежащие результаты. Если разработку процессов формирования и внедрения корпоративного управления проектами можно отнести к аналитической и предпринимательской деятельности, то их реализация — обычно внутренняя административная деятельность. К ключевым задачам данного этапа следует относить:

- построение структуры, способной осуществить процессы формирования и внедрения корпоративного управления проектами машиностроительной корпорации: создание структуры, подбор людей на ключевые позиции;
- разработку бюджета с соответствующей системой контроля;
- создание внутренних организационно-распорядительных систем для действия в стратегически критических ситуациях;
- разработку действенной системы мотивации;
- развитие внутрикорпоративной культуры с установлением и поддержанием соответствующих стандартов.

Применительно к производственной деятельности следует рекомендовать понимать под процессами формирования и внедрения управления проектами в аспекте учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и обеспечению условий эффективного управления развитием производственного потенциала машиностроительной корпорации процессы формирования системы долгосрочных целей производственной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения на основе исследования привлекательности рынка и методов проектного анализа конкурентоспособной продукции.

Машиностроительная корпорация обычно имеет различные, не всегда увязанные между собой направления производственной деятельности. Поэтому оптимизировать их взаимодействие можно только на основе упорядочения, как отдельных направлений («бизнесов»), так и структуры машиностроительной корпорации в целом.

Машиностроительная корпорация в аспекте учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и обеспечению условий эффективного управления развитием производственного потенциала машиностроительной корпорации является бизнес-системой, ориентированной на определенные финансовые и производственные результаты. Иерархия структурных элементов машиностроительной корпорации включает в себя определение миссии, цели и стратегии бизнес-процессов, рас-

пределение ответственности и полномочий, определение кадровой структуры.

Бизнес-процесс машиностроительной корпорации представляет собой набор взаимосвязанных бизнес-процедур, в результате которых производится определенная продукция – объект, информационное или управленческое решение, товар, услуга, ценные для потребителя. К основным бизнес-процессам машиностроительной корпорации относятся: организации конкурентоспособного производства, маркетинг и сбыт, снабжение, производство, сервис, доставка, управление.

Основная цель бизнес-процесса — преобразование входящих в процесс ресурсов, необходимых для реализации процесса, в результат, продукцию процесса. Ресурсами, или входами, процесса могут быть материально-технические, энергетические, человеческие, информационные ресурсы.

С помощью моделирования бизнес-процессов производственной деятельности при формировании и внедрении управления проектами можно достаточно эффективно анализировать узкие места в формировании и использовании производственного потенциала и оптимизировать общую схему организации деятельности машиностроительной корпорации. Для решения подобных задач моделирования существуют хорошо обкатанные методологии и стандарты.

Таким образом, обеспечение условий для внедрения механизмов управления проектами в аспекте учета мер государственной власти по диверсификации производственных ресурсов и обеспечению условий эффективного управления развитием производственного потенциала машиностроительной корпорации способно вывести отечественные данные корпорации на новый технологический, производственный уровень деятельности.

Дальнейшее изучение вопросов формирования и использования производственного потенциала связано с прогрессом российских машиностроительных корпораций и в этом отношении наиболее важными нам представляются следующие направления:

1. Законодательное оформление производственной деятельности машиностроительных корпораций – отделение ее от иных видов деятельности на рынках конкурентоспособного производства. Такое выделение позволит более четко определить место машиностроительной корпорации в производственных процессах, его права и меру ответственности за реа-

лизацию проектов развития, его возможности по привлечению производственных ресурсов. Рядом профессиональных объединений, включающих в себя структуры, выполняющие исследовательские функции машиностроительной корпорации уже были подготовлены соответствующие предложения, которые могли бы быть приняты за основу при подготовке такого законодательного акта.

2. Создание системы подготовки специалистов по производственной деятельности машиностроительной корпорации, в том числе и с участием государства и его специалистов.

3. Широкое изучение зарубежного опыта развития производственного потенциала машиностроительной корпорации. Многие в этом отношении могли бы сделать международные фонды, занимающиеся поддержкой предпринимательства. Организация семинаров и школ, стажировок российских специалистов могли бы серьезно продвинуть в России методы профессиональной производственной деятельности машиностроительной корпорации и значительно повысить качество реализации проектов, в том числе и на уровне государственной диверсификации производственных ресурсов.

Библиографический список

1. Мильнер Б. З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 1999.-336 с.
2. Олейник А. Н. Институциональная экономика. М.: ИНФРА. М, 2000.
3. Портер М. Конкуренция: [пер. с англ. Спб.; М.; Киев: Издат. дом «Вильямс», 2001.
4. Розанова Н. М. Фирма в экономической системе. М.: ТЕИС, 1998.
5. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2 т; пер. с англ. / под ред. В. М. Гальперина и Н. А. Зенкевича. 2-е изд., испр. СПб.: Эконом, шк., 2000.
6. Хэй Д., Моррис, Д. Теория организации промышленности: в 2 т.; пер. с англ. / под ред. А. Г. Слуцкого. СПб.: Эконом, шк., 1999. Т.1. С. 303-357
7. Эванс Фрэнк Ч., Бишоп Дэвид М.. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: создание стоимости в частных компаниях: [пер. с англ.] . М.: Альпина Паблишер, 2004.