

ВИРТУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА

Постановка проблемы. С целью содействия повышению деловой активности населения, усилия представителей региональных заинтересованных сторон, в том числе тех, кто в конечном итоге будет отвечать за развитие предпринимательства, направленные на повышение осведомлённости о возможности открыть собственное дело среди различных целевых аудиторий в регионе. Решение этой задачи должно концентрироваться на создании эффективной информационной инфраструктуры управления предпринимательским потенциалом региона.

Анализ последних исследований. В экономической литературе проблемы развития инфраструктуры поддержки предпринимательства исследуют отечественные учёные Л. Ф. Беленок [1], Л.С. Винарик [2], О.В. Долгалева [3], И.М.Купченко [4], Н. И. Полтарак [5]. Их исследования касаются традиционных форм поддержки предпринимательства, то есть создание физических объектов и инструментов для консультативной, финансовой и другой помощи вновь предпринимателям, развитие виртуальных, он-лайн средств поддержки потенциальных предпринимателей остаётся малоисследованным.

Цель статьи. Целью статьи и основной задачей публикации является раскрытие значения и роли информационной инфраструктуры для развития предпринимательского потенциала региона и разработка предложений по её усовершенствованию.

Изложение основного материала исследования. Предпринимательство становится все более престижным видом трудовой деятельности. В то время как многие общества считают себя предпринимательскими, в действительности только в течение последних 10 лет

* © Горчинская В.В., 2013

предприниматели, стали цениться и как члены творческого класса, источник инноваций и креативности. Это признание предпринимательства открывает двери для многих людей, которые до недавнего времени были закрыты в связи с культурным и экономическим давлением.

Малые предприятия являются ключевым фактором экономического роста, инноваций, занятости и социальной интеграции. Органы государственной власти и местного самоуправления призваны способствовать успешной предпринимательской деятельности и улучшения бизнес-среды для малых и средних предприятий, чтобы дать им возможность полностью реализовать свой потенциал в современной глобальной экономике.

Эффективное управление предпринимательским потенциалом региона требует развитой инфраструктуры, представляющей собой совокупность государственных, частных и общественных институтов (организаций, учреждений и объединений), которые обслуживают интересы субъектов предпринимательской деятельности, обеспечивающих их хозяйственную деятельность и способствуют повышению ее эффективности.

В состав инфраструктуры рынка относятся:

- Финансово-кредитная инфраструктура – учреждения, которые занимаются аккумуляцией временно заёмных денежных ресурсов (банки, фондовые и валютные биржи, инвестиционные фонды и компании, кредитные, страховые и гарантийные учреждения, кредитные союзы, фонды общественных объединений);

- Организационно-техническая инфраструктура (транспортные коммуникации, товарные биржи, лизинговые компании, торговые дома, ассоциации предприятий, средства связи);

- Информационно-аналитическая инфраструктура (юридические, информационные, консультативные фирмы, аудиторские организации, бизнес-центры и бизнес-инкубаторы) [6].

Нельзя отрицать то влияние, которое оказывают на развитие предпринимательского потенциала региона организационно-техническая инфраструктура, особенно в части, логистической системы и

финансово-кредитная система. Однако за тенденции последних пяти лет в предпринимательстве и развитие интернет-технологий вывели развитие информационной инфраструктуры на первый план.

С появлением интернет-кафе, социальных сетей, чатов, мессенджеров, блогов, люди не должны быть физически близки друг к другу, чтобы обменяться идеями. Интернет-технологии способствовали созданию виртуальных сообществ, члены которых делятся своими знаниями, сотрудничают друг с другом для решения проблем, и чувствуют ответственность друг за друга. Интернет сейчас является частью повседневной жизни в связи с высокой скоростью, простотой в использовании, доступной цене Интернет-ресурсов.

Проанализировать идеи для бизнеса в конкретном регионе, получить доступ к справочной информации, к примеру, о льготном кредитовании, услугах регистрации предприятия или его закрытия, налогообложения и др. вполне возможно в любой части страны, если соответствующие каналы будут доступны для тех, кто будет заинтересован в такой возможности.

Все это привело к той главной тенденций в предпринимательстве последнего десятилетия, и, в частности, последних 5 лет, которую можно было бы назвать «демократизацией предпринимательства». Открытость, свободный поток информации, отсутствие границ сообщества и лидеров являются отличительными чертами современного предпринимательства. Успешность предпринимателя зависит от его идеи, ценности, которую он приносит для общества и своих усилий.

Принципиально предпринимательские сообщества являются сетью, а не иерархией. И как таковые они функционируют лучше в открытых средах, которые не имеют искусственных ограничений. Кроме того, они работают эффективнее всего, когда обмен информацией является бесплатным и когда предприниматели имеют доступ к другим предпринимателям. Таким образом, предпринимательские сообщества действуют по закону сетей Меткалфа, в которой говорится, что сила сети увеличивается экспоненциально с ростом числа узлов этой сети [7]. Предпринимательские сообщества экспоненциально

сильнее, поскольку они добавляют больше предпринимателей в их «сети». Глобализация экономики в сочетании со свободным потоком информации, усиленная интернетом и другими средствами массовой информации позволили предпринимателям установить связи, которые выходят за рамки традиционных географических границ.

Другим акцентом демократизации предпринимательства стало создание широкой сети наставничества. Все большее число опытных предпринимателей предоставляют свой опыт, знание рынка и навыки в помощь неопытным стартаперам на бесплатной основе. Развитие этих наставнических экосистем, подкреплённых во всем мире различными программами, предоставило потенциальным предпринимателям широкий доступ к лучшим предпринимательским практикам, советам, рекомендациям от опытных предпринимателей. Поскольку активные потенциальные предприниматели – это прослойка населения в возрасте от 18-50 лет, которые являются активными пользователями Интернета, то очевидной формой продвижения и поддержки предпринимательства являются сайты, страницы и блоги с онлайн-консультациями и советами для предпринимателей, бизнес-порталы с обменом опытом между начинающими и устойчивыми предпринимателями и он-лайн конференции и форумы по острым вопросам.

Нельзя оставить без внимания потенциальных «домашних предпринимателей» – «е-рабочих» или «е-МСП», которые требуют надежной и эффективной инфраструктуры для этой попытки в Web (виртуальной) среде.

Эффективное развитие потенциальных предпринимателей и их конкурентоспособность в настоящее время возможны только при наличии развитой информационной инфраструктуры.

Информационная инфраструктура предпринимательства – это комплекс программно-технических средств, организационных систем и нормативных баз, который обеспечивает организацию взаимодействия информационных потоков, функционирование и развитие средств информационного взаимодействия и информационного пространства предпринимательства.

С целью активизации продвижения предпринимательства местные власти могут привлекать местные вузы, устоявшийся бизнес, научно-исследовательские лаборатории для построения виртуальной предпринимательской среды.

Основным элементом такой среды должна стать сеть региональных, информационно-аналитических центров, которые в будущем интегрируются в единую виртуальную предпринимательскую информационную систему. При этом главными функциями региональных информационно-аналитических центров должны быть:

- Обеспечение доступа предпринимателей к информации (правовой, нормативно-справочной, маркетинговой, научно-технологической, коммерческой и т.д.) в процессе, как создания, так и функционирования предприятий;

- Предоставление консультационных услуг по вопросам состояния рынка, конъюнктурного анализа, управления предприятием, участия в выставках, подготовки кадров;

- Информирование органов государственной власти о состоянии дел в сфере предпринимательства и тенденции его развития.

Современное развитие коммуникационных технологий позволяет использовать их как эффективный инструмент для создания системы информационно-консультационного обеспечения и инфраструктуры предпринимательства, иначе, – для создания виртуальной предпринимательской среды (рис. 1).

Виртуальную предпринимательскую среду делает доступными различные пользовательские исследования и консультативные услуги, которые могут быть предложены на бесплатной основе членами растущего сообщества. Услуги могут варьироваться от анализа потребительских рынков (фокус-группы, опросы членов виртуальной среды), экспертизы бизнес-идей и оценки продукта-услуги к помощи в составлении бизнес-планов, технической документации и быть адаптированы к потребностям и требованиям любого исследования, ведёт к объективной оценке рынка и продуманным выводам.



Рис. 1. Виртуальная предпринимательская среда

Основой виртуальной предпринимательской среды служит не только глобальная сеть Интернет, но и многие другие сети, построенные на использовании спутниковых, радиорелейных, волоконно-оптических и других систем телесвязи, предназначенных для передачи различных видов сообщений и данных, информации и знаний, идей и концепций посредством цифровых сигналов с помощью электромагнитных волн. Эта среда с такими нематериальными ресурсами, в отличие от реальной среды, – своеобразное «виртуальное бытие» для всех тех предприятий, которые используют его, осуществляя в своей деятельности опосредованные коммуникации для достижения поставленных целей благодаря применению информационно-компью-

¹ Облачные вычисления (англ. Cloud Computing) - это модель обеспечения повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам — как вместе, так и по отдельности), которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами и/или обращениями к провайдеру.

терно-телекоммуникационных систем, сетей, средств и технологий с соответствующим программным обеспечением.

Он-лайн поддержка потенциальных предпринимателей должна быть доступной для пользователей различных уровней образования, простой в навигации, включать современную законодательную базу и другую существенную информацию для начинающих предпринимателей, которую легко понять. Сфера деятельности подобных сайтов может состоять из доступа к спектру профессиональных услуг по поддержке потенциальных предпринимателей, а именно:

- Стартап предприятия;
- Анализ рынков;
- E-Commerce;
- Юридическая служба;
- Налоги и другие взыскания;
- Учет и аудит;
- Здравоохранение и безопасность жизнедеятельности;
- Управление собственностью, земельными участками;
- Управление затратами;
- Управление персоналом;
- Управление интеллектуальной собственностью;
- Покупка и продажа и другие.

Инструменты виртуальной среды должны быть приспособлены для нужд трёх основных аудиторий:

- Экономически активное население региона: он-лайн поддержка потенциальных предпринимателей нацелена на все аудитории, заинтересованы в создании собственного дела.

- Органы власти: направленные в институт лидерства (главы местных государственных администраций и самоуправления, ректоров вузов), которые обладают фундаментальными вопросами финансирования и кадровых потребностей. Потребности этой аудитории заключаются в использовании виртуальной среды как инструмента продвижения предпринимательского духа в регионе, развития приоритетных отраслей хозяйства.

- Общественные организации по поддержке предпринимательства, которые оказывают финансовую, образовательную, информационную и консультационную поддержку, как действующим предпринимателям, так и начинающим и потенциальным субъектам малого предпринимательства и могут использовать каналы предпринимательской виртуальной среды для достижения своих целей.

Выводы. Тенденции в предпринимательстве и развитии информационных технологий привели к появлению нового вида предпринимателей, сфер деятельности, новых бизнес-технологий, что требует адекватной реакции, создание виртуальной среды с привлечением местных органов власти, вузов, устоявшегося бизнеса будет способствовать развитию и реализации предпринимательского потенциала в регионе. Развитие виртуальной предпринимательской среды предусматривает, что инкубационные услуги не должны зависеть от традиционных центров поддержки, ведь они, как правило, сосредоточены в крупных районных центрах. Вместо того, новая виртуальная сеть должна протестировать новые механизмы доставки, включающие поддержку, оказываемую бизнес-сайтом и с помощью других технологических процессов в отдалении уголки регионов. Создание виртуальной предпринимательской среды в конечном счете обеспечит работу по продвижению предпринимательства во все города региона, особенно в географически изолированные.

Библиографический список

1. Беленок Л. Ф. Формирование инфраструктурных механизмов поддержки малого предпринимательства в Украине / Л. Ф. Беленок // Финансовая консультация. – 2000. – № 43. – С. 5-6.

2. Винарик Л.С., Щедрин А.Н., Васильева Н.Ф. Информационная экономика: становление, развитие, проблемы. – Донецк: Ин-т экономики пром-сти НАН Украины, 2002.

3. Долгалева О.В. Малый бизнес в Украине (от политики поддержки к политике устойчивого развития и партнерства) [Текст]: Монография. / О.В. Долгалева. – М.: «ВЕК», 2007. – 449 с. – 300 пр. – ISBN 966-430-039-X.

4. Купченко И.М. Государственное содействие развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Украине // Актуальные проблемы экономики. – 2004, № 4 (34). – С. 89-95.

5. Полтарак Н. И. Практика разработки и реализации программ Государственное поддержки развития малого бизнеса в Украине / Н. И. Полтарак // БИЗНЕСИНФОРМ. – 2009, № 8. – С. 48-52.

6. Armington, C. and Z.J. Acs (2002), The Determinants of Regional Variation in New Firm Formation, *Regional Studies*, 36 (1), pp. 33-45.

7. R. Tongia. "The Dark Side of Metcalfe's Law: Multiple and Growing Costs of Network Exclusion".