

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

«Туризм» как понятие отражает множество аспектов. В настоящее время в научной литературе не сложилось единого универсального определения туризма. Его можно рассматривать и как экономическое явление, которое обладает значительным положительным эффектом, оказывая огромное влияние на ключевые отрасли экономики, и как движение, перемещение людей, и как форму организации отдыха, и как средство знакомства с культурно-историческим наследием. Однако каждое понятие туризма характеризует отдельную сторону этого сложного, признанного феномена столетия.

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Россия, обладающая огромным туристическим потенциалом, до сих пор занимает незначительное место на мировом рынке туризма.

В настоящее время туризм в силу его особенностей влияния на экономику может стать одним из ключевых факторов ускорения социально-экономического развития региона и Тюменский регион не является исключением, что делает данную проблему актуальной на сегодняшний день.

За старейшим русским городом Зауралья — Тюменью и за Тюменской областью навсегда закрепилось название «Ворота Сибири». Богатства края, его ресурсы с древнейших времен привлекали сюда самые разнообразные народы. Тюменская область относится к числу территорий России с наибольшим многонациональным составом населения, здесь проживают представители 125 национальностей, в т. ч. 26 народов Севера.

Отсюда следует, что Тюменская область обладает огромным культурным, историческим и природным потенциалом, способным стать мощным ресурсом для развития внутреннего и въездного туризма в регионе. Здесь

*© Штаненко А.А., 2012

есть возможности самого различного отдыха и туризма – культурно-познавательного, спортивно-охотничьего, лечебно-оздоровительного, делового, паломнического и др.

Гостей области ждут знакомства с памятниками истории и культуры, живописные ландшафты и озера, дома отдыха, санатории с минеральными водами и целебными сапропелевыми глинами, охотничьи и рыболовные базы. «Ворота Сибири», открытые легендарным Ермаком, ведут в необыкновенный край, куда хочется возвращаться вновь и вновь.

Удобное географическое положение области, развитость транспортной схемы делают ее важным транспортным узлом России, что тоже является огромным преимуществом региона.

По числу объектов, составляющих туристские культурные ресурсы, Тюменская область входит в первые 7 регионов России и сопоставима с рядом развитых стран, таких как Канада, Норвегия, Германия.

Развитие туристической индустрии в регионе становится одним из приоритетных направлений. В 2011 г. инвестиции в сферу туризма в Тюменской области составили более 9 млрд. рублей. Что касается занятости населения Тюменской области, то большая часть работников занята в организациях отдыха, развлечений, культуры и спорта, к которым относят спортивные клубы, базы отдыха, специализированные пляжи, центры боулинга и т.д.

В результате проводимых Правительством мероприятий на территории области получили развитие такие виды туризма как:

- деловой (связанный с функционированием на территории области центров государственного и бизнес-управления, предприятий нефтегазового сектора, медицины, энергетики и т.д., включающий собственно деловую (организация командировок, встреч, переговоров, рабочих визитов, конференций, выставок и др.);
- культурно-познавательный (основанный на экскурсионном интересе к памятниками истории и культуры на территории области, как со стороны внутрирегиональных потребителей (в основном в форматах образовательного туризма, поездок выходного дня и т.д.), так и со стороны гостей области (в формате осмотра достопримечательностей);
- охотничье-рыболовный (связанный с использованием природных ресурсов, как организованный и лицензированный, так и неорганизованный, в основном ориентированный на внутрирегиональный спрос);
- санаторно-курортный (в санаториях и на базах отдыха, в подав-

ляющий степени для людей, проживающих на территории Тюменской области, в том числе Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, в небольшой степени - отдыхающих из других регионов)

Автор изучив данные аспекты столкнулся со следующей проблемой: необходимостью четкой формулировки основного и более конкурентного продукта туризма для Тюменской области.

Конечно природное наследие, региональная история, высококачественный сервис, репутация тюменского гостеприимства и многое другое, лишь традиционные достоинства, составная часть того, что мы должны продавать туристам.

Для успеха необходимо сконцентрировать усилия на высоко координированном подходе к развитию индустрии развлечений и гостеприимства, сформулировать основную тему, которая сможет продвинуть Тюмень на региональном и международном туристском рынке, выделить ее на фоне других стран и регионов. Чтобы достичь необходимой степени влияния тюменский туризм должен сформировать образ, способный стать универсальной узнаваемой маркой. И таким, по мнению автора, в первую очередь должен стать деловой туризм.

Деловой туризм является базовым элементом в экспорте туристических услуг региона. Рост общей инвестиционной привлекательности области, помимо прочего, ведет к увеличению числа деловых поездок. По экспертным оценкам приезжающие с деловыми целями составляют до 70% турпотока.

Проанализировав существующую ситуацию в регионе, можно выделить несколько ключевых причин для развития делового туризма в Тюмени и области, такие как:

- экономическое развитие города и специализация экономики области;
- активизация в Тюменской области крупных международных инвесторов (в частности, Schlumberger, Halliburton, KCADeutag);
- процессы административной и экономической интеграции территорий, способствующие росту деловых перемещений.

Из вышеуказанных достоинств вытекает следующая проблема: из-за каких причин, происходит сдерживание в развитии делового туризма в Тюменской области?

Основными причинами, сдерживающими развитие делового туризма в Тюменской области, являются:

- недостаточное количество малых и средних гостиниц эконом-класса, а так же высокие цены на средства размещения в сравнении с соседними регионами, несоответствие цены и качества представленных на рынке гостиничных услуг;

- отсутствие площадки для проведения значимых мероприятий для делового туризма (конгрессов, выставок, семинаров и т.д.). Слаборазвитая инфраструктура для проведения конференций, презентаций (MICE-индустрия);

- низкая активность туроператоров по внутреннему туризму, отсутствие сервисных компаний, которые предоставляют полный комплекс услуг по деловому туризму, делающих организацию мероприятий "под ключ"

- недостаточное количество транспортных средств, соответствующих современным требованиям, что является важным элементом инфраструктуры делового туризма а также недостаток квалифицированных экскурсоводов;

- высокая стоимость туристских услуг для малых групп;
- недостаточная информационная обеспеченность туристов.

Проведя исследование по данной проблеме, автор предлагает ряд рекомендаций, которые могут вывести деловой туризм Тюменской области на совершенно новый уровень, повысить его конкурентоспособность среди других регионов.

1. Для средств размещения необходимо содействие развитию индустрии гостеприимства и становление образа Тюмени как города, привлекательного и комфортного для туристов: перевод информационных указателей, табло и др. на основные иностранные языки (в гостиницах), формирование списков проживающих в отелях. С учетом фактора сезонности и загрузки гостиниц формировать систему скидок на проживание, в т.ч. в период проведения деловых мероприятий. Постройка новых отвечающих современным тенденциям гостиниц, отелей и прочих средств размещения туристов.

2. Формирование конкурентоспособных выставочных мероприятий по нефтегазовой тематике, инициирование проведения новых развлекательных и иных событий в области (пивной, торговый фестиваль и т.д.);

3. Позиционирование выставочной деятельности как наиболее приоритетного направления развития делового туризма, развитие внутренних и межрегиональных деловых связей.

4. Для авиакомпаний необходимо создание системы дисконтов для участников деловых мероприятий, проводимых в Тюменской области, так же нужно расширить количество и направление рейсов, особенно из других городов Европы (сейчас это всего несколько городов);

5. Туристическим предприятиям, субъектам малого и среднего бизнеса необходимо формирование и продвижение новых туристских продуктов, в т.ч. создание недорогих предложений для малых групп и индивидуальных туристов. Производство и распространение сувенирной и печатной продукции (открытки, фотографии, карты), связанной с Тюменской областью. Создание тематических ресторанов, характеризующих Тюменскую область и привлекательных для российских и иностранных туристов.

Большую роль в развитии делового туризма должен сыграть информационно-туристический центр, в который должна поступать информация от всех операторов туристического бизнеса: гостиничного, ресторанного, культурно-развлекательного, организационного. Здесь же должна концентрироваться информация о планах проведения всех мероприятий событийного, делового и конгрессного характера.

Можно сделать вывод, что несмотря на огромный туристический потенциал, Тюменская область испытывает необходимость в улучшении туристской инфраструктуры по основным компонентам системы туристского обслуживания, таким как: гостиничный сектор, санаторно-оздоровительные организации, туристический транспорт.

Предложенные автором решения могут положительно сказаться на развитии региона на внутреннем, а в дальнейшем и международном туристическом рынке.