

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО АКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Положительные результаты в развитии экономики Самарской области не так легко получить без управления самим процессом развития малого предпринимательства. Из многолетнего опыта мы можем видеть, что предпринимательство является одним из важных факторов как социального так и экономического развития, оно предопределяет динамизм, открытость, стимулирует инициативность, развивает деловые качества людей и т.п.

Как в г. Самаре, так и Самарской области малое предпринимательство является одним из ведущих направлений, которое может ассигновать темпы экономического роста, и состояния занятости населения, и структуру и качество валового национального продукта, а самое главное отвечает тенденциям к формированию эластичной экономики, в которой реализуется государственное регулирование крупного, среднего и мелкого производства. Оно стало неотъемлемой частью экономики Самарской области и города Самары.

Предпринимательская деятельность Самарской области охватывает все направления экономической деятельности, а также в его сферу включены все социальные группы жителей. На доходы от малого бизнеса в Самарской области живет более 50% всего населения.

Малое предпринимательство в Самарской области сталкивается со специфическими проблемами, которые обусловлены особенностями местными. Возможности государственной поддержки ограничиваются в силу дотационности местного бюджета, поэтому необходимы условия для результативной деятельности малого предпринимательства.

Важной задачей в настоящее время является стагнация инфраструктуры малого предпринимательства в городах Самарской области, которая смогла бы обеспечить эвентуальность оказания поддержки субъектам малого бизнеса и их дальнейшего развития. Одновременно она служит магистралью обратной связи, которая может позволить в максимальной степе-

*© Филатова А.В., 2012

ни ориентировать всю систему на не виртуальные потребности и действительные интересы малого предпринимательства.

Достаточно простое детерминирование предпринимательства дает Даль В.И.. Он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» - «предпринявший» что-либо [1].

Первый кто заинтересовался предпринимательством, по литературным данным, был Смит А.. Однако за некоторое время до него такими же проблемами содержательно занимался Кантильон Р., согласно его тезису, расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Он назвал этих субъектов рынка предпринимателями.

Проводя анализ экономической литературы за последние годы, мы так и не увидели ни в одном из изученных источников четкого определения сущности предпринимательства. В «Большом экономическом словаре» под редакцией А.Н. Азрилияна дается определение: «Предпринимательство - инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица».

Предпринимательство можно определять с таких позиций как: деятельность, направленная на максимизацию прибыли; инициативную деятельность граждан, заключающуюся в выработке товаров и услуг, направленную на получение прибыли; прямую функцию реализации собственности, основную ее производственную функцию; процесс организационной новации в целях извлечения прибыли; действия, направленные на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли; специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений.

Многие исследователи рассматривают получение самой прибыли как конечную цель предпринимательства, но конечной целью предпринимательства является непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей как общества в целом, так и индивидуума или социальной группы.

Предпринимательство — это не всякий бизнес, это стиль хозяйствования, которому присущи такие принципы как новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг.

В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства выделяют четыре главных сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления [3].

Сущность предпринимательства сводится к эффективному употреблению его в качестве потенциала решения актуальных проблем в развитии муниципального образования. Оперативность деятельности органов местного самоуправления определяется в значительной степени тем, насколько она благополучна в использовании потенциалов и возможностей предпринимательского направления для решения задач социально-экономического развития муниципального образования в интересах местного сообщества.

В обществе время от времени встает вопрос о социальной ответственности предпринимателя.

Ответственность представляет собой добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, которая связана напрямую с основной деятельностью организации. Ответственность возникает в процессе предпринимательской деятельности. При этом существует множество рычагов, которые могут разделять предпринимательскую деятельность на частную и общественную составляющие. Однако мы должны учитывать как частные, так и общественные интересы. К большому сожалению, многие предприниматели, как показывает статистический опрос, проведенный в одном из городских округов Самарской области, на сегодняшний день считают, что их социальная ответственность состоит только в том, чтобы организовать рабочие места, обеспечить своим сотрудникам достойную зарплату и платить налоги.

Роль малого бизнеса определяется задачами: развитие здоровой конкурентной среды экономики, умений и трудолюбия населения, формирование качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг, создание значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей прослойки общества - среднего класса, развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования [7].

Стагнация малого бизнеса ремилитаризовывает предпосылки для фи-тированного экономического роста, который мог бы способствовать на-сыщению местных рынков в Самарской области, позволяя компенсировать издержки рыночной экономики.

Малое предпринимательство является одним из серьезных мативатов социальной стабильности в Самарской области.

Библиографический список

1. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. № 52. Ст. 1342.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности: федер. закон от 08.08.2001 г. №128-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2001. № 33. Ст. 3430.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2007. № 26. Ст. 3811.

4. Об обязательном пенсионном страховании в РФ: федер. закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2001. № 10. Ст. 564.

5. Об организации страхового дела в Российской Федерации: закон от 27.11.1992 г. №4015-1 // Собр. законодательства РФ. 1992. № 12. Ст. 2392.

6. О взаимодействии органов государственной власти области и местного самоуправления с предпринимательскими структурами Самарской области: Постановление Губернатора Самарской области от 28.07.2008 г. №163 // Собр. законодательства Самарской области. 2008. № 7. Ст. 38.

7. О совете по предпринимательству при Губернаторе Самарской области: Постановление Губернатора Самарской области от 09.08.2002 г. №378 // Собр. законодательства Самарской области. 2002. №25. Ст. 102.

8. О введении новых систем оплаты труда работников государственных учреждений Самарской области: Постановление Правительства Самарской области от 12.04.2011 г. № 103-пр // Собр. законодательства Самарской области. 2011. № 12. Ст. 547.

9. Об итогах развития малого предпринимательства в Самарской области и мерах его государственной поддержки на 2009-2010гг.: Постановление Правительства Самарской области от 12.01.2010г. № 4-пр// Собр. законодательства Самарской области.2010. № 11. Ст. 55.

10. Сорочайкин А.Н. Человек в системе социально-экономических отношений: Монография/А.Н. Сорочайкин. Самара: Самар. Отд-ие Литфонда, 2007. 198 с.