

## СТАНОВЛЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Законодательство о защите прав потребителей прошло длинный путь своего развития. В начале XX века для защищенности потребительского права в таких странах, как Америка, Англия, а позднее и в других стали образовываться лиги покупателей, основными целями которых были формирование потребительской культуры, оказание воздействия на изготовителей и продавцов товаров. Независимая Лига потребителей, была создана в 1891 году в Нью-Йорке (США), она стала прообразом современных организаций, выступающих в защиту прав потребителей. В Европе первой организацией по защите прав потребителей стал Нидерландский союз потребителей (НСП), основанный в 1954 году. В дальнейшем государственные и общественные структуры, по защите прав потребителей развивающиеся широко, стали практически во всех странах Европы, к примеру, Национальный совет потребителей Великобритании (1975 году), Государственная служба защиты прав потребителей в Финляндии (1978 году) [3; С10].

В 1960 году была образована международная организация потребительских союзов, осуществляющая защиту прав потребителей на международном уровне. Инициаторами ее образования стали США, Англия, Бельгия, Нидерланды, Австрия. Сегодня Россия тоже является членом данной международной организации. Официальным признанием необходимости создания системы государственного регулирования потребительских правоотношений можно считать выступление американского президента Дж. Кеннеди в Конгрессе США 15 марта 1961 года.

В конце 80-х годов в законодательстве более развитых стран практически полностью сформировались и закрепились права потребителей, основанные на международно-правовом документе, который был подготовлен Экономическим и социальным советом ООН (ЭКОСОС) и назывался «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей». Они были

одобрены Генеральной Ассамблеей ООН в качестве резолюции № 39/248 от 9 апреля 1986 года.

В этот время в России права потребителей, регламентированные во всем мире, либо вообще не рассматривались, либо не имели механизма непосредственной реализации.

До середины 80-х годов XX века отношения по защите прав потребителей, в России в основном регулировались нормами гражданского законодательства (например, ст. 246 ГК РСФСР 1964 г. «Права покупателя в случае продажи ему вещи ненадлежащего качества», ст. 364 ГК РСФСР «Права заказчика в случае нарушения договора подрядчиком»). Указанные нормативные акты регламентировали права, обязанности и ответственность субъектов договорных отношений с участвующими в них гражданами, но в то же время не были специально направленными на регулирование защиты прав и законных интересов потребителей [1].

Правовому регулированию торгового обслуживания осуществлялось с помощью множества подзаконных нормативных актов, различными инструкциями, ведомственными и межведомственными правилами, которые иногда в одностороннем порядке навязывали потребителям невыгодные для них условия, ставя в плохое положение специализированные организации, обслуживающие население. Не малое число таких правил в большой степени ухудшало правовое положение потребителей по сравнению с действующими Основами гражданского законодательства Союза ССР и республик 1991 года и Гражданским кодексом 1964 года [5; С 108].

Осенью 1988 года была предпринята первая попытка по разработке и применению специализированного законодательства о защите прав потребителей, заключающаяся в принятии Закона СССР, «О качестве продукции и защите прав потребителей». Большая часть этого законопроекта была посвящена рассмотрению и решению проблем, которые были связаны с качеством товаров и услуг, предоставленных потребителям, и всего один раздел был посвящен защите прав. Весной 22 мая 1991 года приняли еще один нормативный акт, который регулировал отношения в данной сфере, – Закон СССР «О защите прав потребителей». Но в связи со сложной политической обстановкой в стране и последующим распадом СССР, его так и не ввели в действие [6; С 2-9].

Этот нормативный акт, содержащий большое количество положений, не регламентированные гражданским законодательством, а также специаль-

ные механизмы осуществления всех закрепленных в нем норм. Эти черты, без сомнения, являлись плюсами этого нормативного акта. Законодательные акты в данной сфере правоотношений большинства республик, ранее входивших в состав СССР, а позднее образовавших Содружество Независимых Государств, основываются на Законе СССР «О защите прав потребителей»[2].

В РФ правовая основа для формирования и реализации целенаправленной политики в сфере защиты прав потребителей была создана с введением в действие 7 февраля 1992 года Закона РФ «О защите прав потребителей». Положениями этого Закона закрепляющие важнейшие права потребителей, были признаны на международном уровне. К ним можно отнести право потребителей на государственную и общественную защиту, право потребителей на объединение в организации потребителей и многие другие права, закрепленные в международно-правовых актах [2].

Закон РФ «О защите прав потребителей», стоящий на защите всех прав потребителей, закрепленных в Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, т. е. соответствует основным международным стандартам в области защиты прав потребителей. Он разделен на четыре главы [2]:

Глава I настоящего Закона называется «Общие положения» содержащая статьи, которые носят общий характер, т. е. устанавливающие общее регулирование отношений, являющихся следствием договоров купли-продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг потребителям (ст. 1-17 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Глава II настоящего Закона называется «Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям» содержащая статьи, которые носят строго специальный характер, т. е. регламентируют особенные (специфические) вопросы, которые касаются сферы отношений, регулируемых данным законом, но не рассматриваются в его первой главе. Во вторую главу входят ст. 18–26 Закона РФ «О защите прав потребителей». Здесь регулируются отношения, связанные с последствиями после продаж потребителям товаров ненадлежащего качества, со сроками удовлетворения конкретных требований потребителей, с вопросами расторжения договора купли-продажи и т. п.

Законодательство о защите прав потребителей состоит не только из Закона РФ «О защите прав потребителей», а также из целой группы нормативных актов и постановлений [4; С125].

Итак, проделанный мною анализ показал, что законодательство о защите прав потребителей, действительно прошло длинный путь своего развития, и в результате долгого образования была сформирована в РФ правовая основа для формирования и реализации целенаправленной политики в сфере защиты прав потребителей.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Закон Российской "О защите прав потребителей": по сост. на 20 февраля 2009 г. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. – 32 с..
3. Государственный доклад «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2002 году». – М., 2003. – 72 с.
4. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – М., 2005. – 632 с.
5. Теория государства и права: Учебное пособие /А.В. Малько. – Учеб. изд. – М.: Юристъ, 2007. – 300 с.
6. Шашкова Л.А. Развитие законодательства о потребительских правах // Юрист. – 2001. – № 2. – С. 2-9