

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В широком смысле можно использовать определение промышленной политики, где промышленная политика определяется как стратегия, образ действий, направленных на развитие и повышение эффективности промышленного производства в целом, конкурентоспособности продукции и предприятий, повышение качества жизни населения и обеспечение его занятости.

Существование различных уровней иерархии формирования промышленной политики определяет и наличие нескольких субъектов ее реализации: государство и крупный бизнес, частные предприятия, крупные холдинговые структуры, общественные предприятия, частные предприниматели, структуры гражданского общества и другие узкоспециализированные структуры. В современных российских условиях эти участники пока не могут быть равноправными, поскольку бизнес-сообщество как единая сила пока не сложилось. Недостаточная разработанность принципов промышленной политики в России в совокупности с отсутствием концепции предоставления государственной помощи предприятиям, компаниям и регионам приводит к бессистемному вмешательству государства в дела бизнеса, размытости границ между сферами ответственности государства и бизнеса, нарушению справедливой конкуренции, давая односторонние выгоды одним компаниям в ущерб другим и потребителей. На самом же деле признание бизнеса в качестве важнейшего субъекта повышения конкурентоспособности страны – необходимая основа национальной промышленной политики.

Неотъемлемым условием реализации новой промышленной политики в условиях современной России является обязательная взаимосвязь промышленной политики на государственном и региональном уровнях, что должно выражаться в разработке стратегии политики на уровне государства и тактики на региональном уровне. Так, во многих регионах и городах уже существуют структуры, объединяющие администрацию и руководите-

* © Невзоров О.Ю., 2012

лей предприятий всех форм собственности. Именно партнерство региональных властей с промышленниками и предпринимателями может обеспечить выход из кризисной ситуации. Российские регионы и муниципальные образования имеют ресурсы и властные полномочия, чтобы направить их на поддержку в первую очередь предприятий, которые могут выступить в роли «точек роста», снизить барьеры для малого и среднего бизнеса. Выход из кризиса может быть только в развитии и росте реального сектора рынка. Именно на это должна быть нацелена промышленная политика региональных и муниципальных властей. Однако это не должно означать, что разработку промышленной политики можно полностью отдать на региональный уровень, считая, что промышленная политика страны формируется путем механического суммирования промышленных политик, разработанных на местах. Целевые установки местных властей и правительства страны не только могут, но и должны быть различными. Если же говорить о промышленной политике в государственном масштабе, то она представляет собой комплекс мер государственного воздействия на распределение ресурсов общества в целях совершенствования структуры национальной экономики, поддержания конкурентоспособности отдельных отраслей и предприятий, а также экономики в целом на мировых рынках, корректировки негативных последствий действия механизма.[1]

В настоящее время применение кластерного подхода становится одним из ключевых направлений региональной промышленной политики. При этом применение подхода для развития региональной экономики, стимулирования занятости, повышения региональной конкурентоспособности, перехода на инновационный путь развития пока еще недостаточно изучено, особенно это касается российского опыта. По моему мнению, здесь необходимо так же глубокое изучение международного опыта применения ориентированной на кластеры промышленной политики.

Сегодня в государствах Европейского Союза программы поддержки кластеров развиваются в рамках региональной политики, политики по развитию науки и технологий, промышленной политики. Тенденция развития таких программ показывает, что именно кластеры выступают одним из основных приоритетов европейского регионального, научного и промышленного развития. Региональные кластерные инициативы в Европе в основном сосредоточены в регионах промышленной реструктуризации, географически удаленных, переживающих кризис регионах. В свою очередь

политика развития науки и технологии, во многом строится на поддержке самых передовых, обладающих высоким потенциалом отраслей, которые зачастую находятся в высокоразвитых регионах. Промышленная кластерная политика в основном подразумевает поддержку лидеров промышленных кластеров, а так же в области развития малого и среднего промышленного бизнеса – подразумевает развитие инфраструктуры ведения бизнеса. Таким образом, западноевропейские правительства активно участвуют в развитии кластеров, поэтому кластерные инициативы становятся все более и более популярным способом проведения промышленной политики.[2]

Российские регионы и муниципальные образования имеют значительные резервы, властные полномочия, которые должны быть направлены на поддержку предприятий, снять ограничения для развития малых и средних предприятий, стабилизировать банковскую систему в регионах. Реализация промышленной политики должна осуществляться только в развитии и росте реального сектора рынка. Именно на это должна быть нацелена промышленная политика региональных и муниципальных властей. Но разработка и реализация региональной промышленной политики в условиях ограниченного объема денежных средств требует особо тщательной проработки.

На региональном уровне должны решаться вопросы, связанные с банкротством и санацией предприятий. Региональные власти часто сталкивались с вопросами преднамеренного банкротства, но постепенно ситуация стала стабилизироваться и количество обанкротившихся предприятий резко уменьшилось по сравнению с прошлыми годами.

Задача региональных властей заключается в оказании помощи в налаживании систем взаимоотношений между участниками единого бизнес-процесса, где реализуются единые стратегические планы, а образовавшийся в результате корпоративных решений ресурс является общим, используется для стимулирования инвестиционного процесса в интересах развития всей бизнес-структуры, а не в интересах отдельного предприятия. Особый интерес региональных властей составляют совокупности предприятий, расположенных на территории региона. В этом случае эффект помощи может быть мультипликативный. Если предприятия находятся в разных регионах (часто приветствуются связи предприятий в рамках региональ-

ных ассоциаций), то задача региональной администрации – согласовать позиции по всем предприятиям, задействованным в проекте.

В современных условиях формирование конкурентоспособного промышленного продукта должно происходить в регионах, т.к. именно регион обладает уникальной комбинацией ресурсов и возможностей для активизации промышленного производства. Именно поэтому перспективы промышленного развития страны связаны с развитием регионов.

Библиографический список

1. Грачева Т.В. Промышленная политика: государственный и региональный аспекты.- «Экономика», Саратов, 2009.
2. Хасанов Р.Х. Реализация региональной промышленной политики с использованием кластерных подходов. – Омск: филиал МФПА, 2011.