

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ МЫСЛИ – НОВАЯ СТУПЕНЬ К РАСШИРЕНИЮ КРУГОЗОРА И МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Становление и развитие финансовой мысли в Украине – это сложный исторический процесс, которому предшествовало множество событий и фактов. Финансовая наука в Украине нашла свое признание не только среди великих ученых, экономистов – финансистов, но и среди молодых ученых и студентов.

История – это зеркало, в котором отображено все наше прошлое, настоящее и будущее, собранное воедино. Исходя из этого, невозможно не вспомнить мудрые слова великого Ирека Биккина: «Лишь человек знающий прошлое своей цивилизации, страны, семьи, племени, рода – может считаться частью общества»[1].

Дисциплина «Развитие финансовой мысли» в Украине – это новая ступень, которая открывает нам, молодым специалистам, широко свою дверь, дверь в чудесную страну – страну знаний. Изучение данной дисциплины – это возможность не только работать с большими объемами информации, рассматривать глобальные проблемы страны и макроэкономические процессы, но и анализировать их, отстаивать свою точку зрения, проводить параллели между будущим и настоящим. И, конечно же, делать выводы и принимать управленческие решения.

«Человек не может достичь совершенной безопасности – ни в жизни, ни в познании, ни в принятии решений» – Виктор Франкл [1]. Принятие управленческих решений – важная составляющая экономической деятельности, которая характеризуется как процесс определения и решения проблем. Проблема принятия решений – является одной из основных в современной теории и практике управления. Это вполне естественно, так как акт принятия решения является главным моментом любого процесса управления. Принятие решений присутствует во всех функциях управления [2].

Повседневная деятельность любой коммерческой фирмы, стремящейся к росту и процветанию своего бизнеса, в большой степени связана со сбором и обработкой информации. Естественно, что разные отделы (подразделения) фирмы собирают и обрабатывают информацию, касающуюся непосредственно своей профильной деятельности. Это в равной степени относится и к подразделениям сбыта, маркетинга, стратегического планирования, рекламы и т.п. Вследствие этого весьма часто важная информация, затрагивающая жизненные интересы фирмы и касающаяся происходящих или грядущих изменений на рынке имеется в разных подразделениях фирмы. Будучи разрозненной и, вследствие этого не обобщенной, а следовательно неверно интерпретированной, такая информация не представляет большой ценности и не может служить сигнализатором опасности или появления новых возможностей для маневра.

Детальный анализ причин провалов предпринимательской деятельности в Украине показывает, что большинство из них можно свести к одному – это неумение правильно использовать информационные возможности, а следовательно, принимать неправильные управленческие решения.

Информация – это важная составляющая успешного бизнеса, поэтому необходимо уметь правильно интерпретировать и использовать информационные ресурсы.

Проблема неумения работы с большими объемами информации часто простое нежелание руководящего состава коммерческих фирм заниматься обработкой и анализом информации об окружающей среде предприятия. Однако гораздо чаще за данными провалами кроется неверная организация процесса сбора, учета и обработки информации.

Таким образом, проанализировав все вышеуказанное, можно предложить следующие пути решения представшей проблемы:

1. Обработка всей поступающей информации дело слишком хлопотное, требующее привлечения массы специалистов, которые имеют превосходные знания, навыки и опыт работы в данной сфере;
2. Работа со своевременной, полной, достоверной информацией;
3. Детальный анализ всей имеющейся информации, предоставленной различными подразделениям предприятия;

4. Умелая организация процесса сбора, учета и обработки информации.

В общем, внедрение данных механизмов при осуществлении работы с большими объемами информации, позволит предпринимателям выйти на новый уровень работы, усовершенствовать деятельность организации и принять правильное управленческое решение, максимизировав свою выгоду.

Библиографический список

1. Душенко К.В. Мастера афоризма.- Изд. 3-е, испр.- М.: Эксмо, 2007.-896 с.
2. Бусыгин А. В., Эффективный менеджмент: Курс лекций. Выпуск 3. — М.: Эльф К, 1999.