

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время в рамках региональной экономики России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия. Важную роль в экономике страны, в том числе, и регионов, играет развитие малого бизнеса. По последним данным Росстата на 2011г. в России действует 1629тыс. малых предприятий, годовой оборот которых составил 19 трлн. руб., с числом занятых 11 млн. человек [1].

Малый бизнес создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления). Он содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом.

Кроме того, актуальность малого бизнеса для региональной экономики возрастает в связи с тем, что доля нефтегазового сектора в ВВП России в ближайшее десятилетие сократится с 25 до 14%. Такие прогнозы были сделаны Министерством финансов на международной конференции "Россия и мир: вызовы десятилетия" [2].

Сокращение доли нефтегазового сектора особенно актуально для северных регионов страны, таких, как Тюменская область. Намечившаяся устойчивая динамика снижения добычи углеводородного сырья и диспропорциональное развитие замещающих отраслей в условиях градообразующей роли нефтегазодобывающих предприятий делают необходимым диверсификацию экономики.

В таких условиях неопределенности развития экономики регионов малое предпринимательство играет важную роль в решении социально-экономических задач Тюменской области (одного из представителей нефтегазодобывающих регионов), способствуя насыщению потребительского

* © Алиева Д.П., 2012

рынка товарами и услугами, в том числе местного производства, обеспечения занятости населения и развития самозанятости [3] (до 10 % от трудоспособного населения), формирования конкурентной среды, увеличения налоговых поступлений в бюджетную систему. По разным оценкам вклад малых предприятий в ВВП составляет от 12 до 20 %.

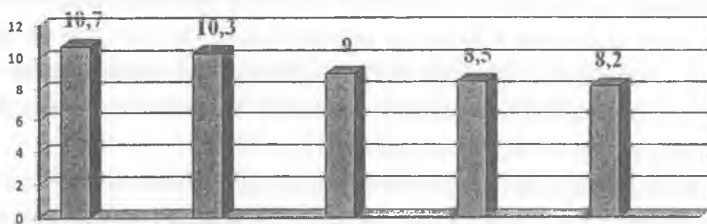
Развитие малого сектора экономики непосредственно связано с созданием благоприятных условий для повышения деловой активности предпринимателей. В частности, в Тюменской области, начиная с 2004г., наблюдается стабильный рост числа малых предприятий, рис.1[4].



Рис.1. Динамика малых предприятий в Тюменской области

Устойчивый рост малых предприятий с 2004 г. с 12,2 тыс. до 36,1 тыс. доказывает наличие предпосылок развития малого предпринимательства, что подтверждают результаты опроса 51,9 % предпринимателей (по результатам исследований, выполненных авторами в 2011 г.).

Однако, несмотря на прогнозируемый прирост числа малых предприятий до 50 тыс. (по прогнозу, рис.1) к 2013 г. в целом по области, существует достаточно высокий процент неуверенных в наличии предпосылок для развития малого предпринимательства, широко варьируемый в зависимости от района области от 8,2 до 10,7 %, рис. 2.



Тюменский, Тобольский, Ялуторовский, Ишимский, Нижневартовский районы

Рис. 2. Количество предпринимателей Тюменской области, неуверенных в наличии предпосылок для развития малого предпринимательства

Процент предпринимателей в Нижневартовском районе (типичном представителе северных территорий Тюменской области), считающих, что не существует условий для развития малого бизнеса, незначителен и составляет 8,2%, а уверенных – 64,2 %. Это обусловлено активными мерами Администрации Нижневартовского района, обеспечивающими поддержку развития малых предприятий. Более того, в 2010 году город Нижневартовск впервые вошел в тридцатку лучших городов России для ведения бизнеса по версии русскоязычной редакции журнала "Forbes" [5].

Несмотря на это, в практической деятельности малые предприятия региона сталкиваются с рядом проблем, рис.3.

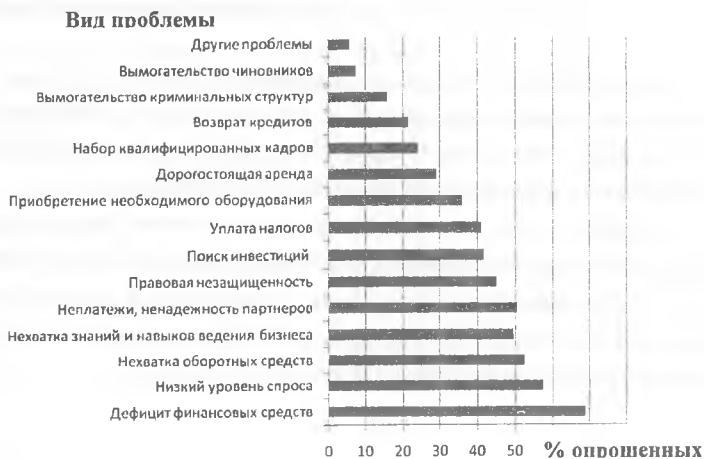


Рис.3. Рейтинг проблем предпринимателей малого бизнеса

Среди проблем малого бизнеса Тюменской области явно доминируют дефицит финансовых средств, низкий уровень спроса, нехватка оборотных средств, нехватка знаний и навыков ведения бизнеса, в отличие о крупных предприятий, которые на первое место выдвигали изношенность оборудования, несовершенство технологий и административные барьеры.

Эти специфичные проблемы малых предприятий, вкупе с общеэкономическими, одновременно являются факторами риска, т.е. условиями и обстоятельствами, в рамках которых проявляются причины риска, приводящие к негативным последствиям, и в первую очередь, образованию дефицита финансовых средств, который, в свою очередь, является фактором, сдерживающим развитие малого бизнеса.

Можно выделить следующие основные группы причин дефицита финансовых средств на малых предприятиях, рис. 4.

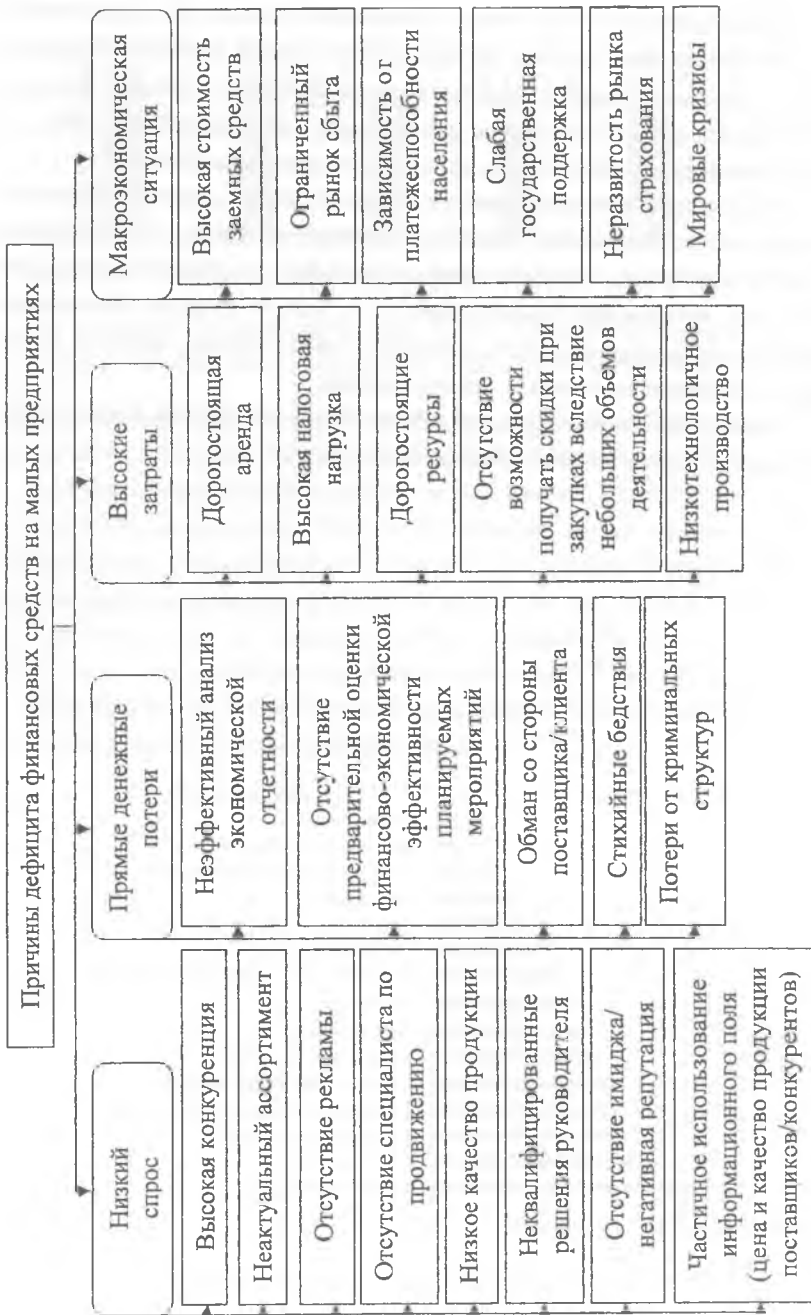


Рис. 4. Причины дефицита финансовых средств на малых предприятиях

Высокий уровень налогов и несовершенство законодательной базы являются важными рискообразующими факторами, слабовозвисящими от действий руководителей малых предприятий, за исключения использования группы методов адаптации. А проблема дефицита финансовых средств на развитие, несмотря на то, что, по сути, она является производной от первых двух, во многом может быть решена или существенно смягчена в результате действий и решений, принимаемых руководителями малых предприятий.

Выполненные автором исследования, позволили структурировать описанные в литературе классификации рисков и методов управления ими. Это позволило сделать вывод о том, что все они носят общий характер и не учитывают характерные причины дефицита финансовых средств малых предприятий, а уж тем более региональной специфики нефтегазодобывающих территорий, в рамках которых малый бизнес функционирует.

Поэтому необходимо разработать технологию управления риском дефицита финансовых средств в целом, позволяющую выявить и использовать возможности малых предприятий при наступлении рискованной ситуации с учетом специфики северного региона.

Библиографический список

1. Российский статистический ежегодник. 2011.: Стат. сб. / Росстат. М., 2011.
2. Проблемы развития экономики регионов России [Электронный ресурс]:http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=2269(дата обращения: 07.03.2012).
3. Итоги развития малого бизнеса в Тюменской области [Электронный ресурс]: <http://www.bizguru.ru/node/527> (дата обращения: 05.02.2012).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010.: сб. стат. Росстат. М., 2010.
5. Forbes[Электронный ресурс]:30 лучших городов для бизнеса. 2010. <http://www.forbes.ru/rating/30-luchshih-gorodov-dlya-biznesa/2010> (дата обращения: 05.02.2012).