

## **ПРИБЫЛЬ КАК ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов. В настоящее время главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

Так, прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность предприятия и составляет основу его экономического развития. [1]

Значение прибыли для предприятия состоит в том, что она является:

- целью и конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности;
- главным показателем эффективности его функционирования;
- источником средств расширенного воспроизводства, базой удовлетворения потребностей (материальных и социальных) трудового коллектива;
- базой для выполнения финансовых обязательств перед бюджетом.[2]

Наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия занимает прибыль от реализации продукции (работ, услуг). На ее формирования оказывают влияние три основных фактора: объем выпуска и реализации продукции, ее себестоимость и уровень действующих цен на реализуемую продукцию. Среди которых необходимо выделить себестоимость. Количественно в структуре цены она занимает значительный удельный вес, поэтому снижение себестоимости очень заметно сказывается на росте прибыли при прочих равных условиях.

Рост объема реализации продукции также ведет к увеличению показателя прибыли. Его можно достичь при помощи привлечения капитальных вложений на расширение производства, приобретение более производительных строительных машин, освоение новых технологий. Но здесь предприятие сталкивается с такими проблемами как рост цен и недоступность

долгосрочного кредита, поэтому данный путь сейчас недоступен для большинства строительных организаций.

Увеличение прибыли обычно достигается за счет снижения затрат на производство строительных работ, снижения текущих затрат, связанных с содержанием и эксплуатацией основных средств, снижением затрат на покупку сырья.

Величина прибыли в данном случае зависит:

1. От правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску строительной продукции (выбор продукции, пользующейся стабильным и высоким спросом);

2. От создания конкурентоспособных условий функционирования и оказания услуг (цена, сроки строительства, обслуживание потребителей, послепродажное обслуживание и т.д.);

3. От объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли);

4. От структуры снижения издержек производства.

Значительное место в структуре издержек производства занимает оплата труда. Именно поэтому актуальна задача снижения трудоемкости выпускаемой продукции, роста производительности труда, сокращения численности административно-обслуживающего персонала.

Снижения трудоемкости продукции, роста производительности труда можно достигнуть различными способами. Наиболее важные из них – механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация устаревшей строительной техники. Однако одни мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации производства и труда. Нередко предприятия приобретают или берут в аренду дорогостоящую технику, не подготовившись к ее использованию. В результате коэффициент использования такой техники и машин очень низок и затраченные на приобретение средства не приносят ожидаемого результата.

Достижение высоких результатов и эффективная работа строительной организации предполагает управление процессом формирования, распределения и использования прибыли. При этом процесс управления включает анализ факторов, влияющих на получение прибыли, ее планирование, и постоянный поиск возможностей увеличения прибыли.

Анализ факторов, влияющих на получение прибыли строительной организации является важнейшей стадией управления, предшествующей прогнозированию и планированию развития финансовых ресурсов предприятия и эффективного их использования. Результаты анализа служат основой для принятия управленческих решений на уровне руководства предприятия и являются исходным материалом для работы финансовых менеджеров.

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем виде эти мероприятия могут быть следующего характера: увеличение объема выпуска продукции, улучшение качества продукции, продажа излишнего оборудования или сдача его в аренду; снижение себестоимости продукции за счет более рационального и оптимального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификация производства; расширение рынка продаж и т.д.

При этом кроме показателей прибыли и рентабельности, которые отражают итоговую эффективность деятельности предприятия, было бы целесообразным выделение такого показателя как удельный рост прибыли за счет снижения себестоимости продукции. Данный показатель систематизирует все вышесказанное, так можно добиться роста производительности труда линейного персонала, рационального использования сырья и материалов, рационального использования производственных мощностей а как итог снижения затрат производства в целом, а также себестоимости продукции.

### **Библиографический список**

1. Бланк И. А. Управление прибылью.-М.: Ника-Центр, 2007.
2. Карасева, М.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2006.