

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ускоренное развитие отечественной экономики возможно только за счет глубокой модернизации всех основных отраслей и сфер промышленного производства и поиска новых направлений роста. Они связаны, прежде всего, с преодолением инновационной отсталости и внедрением новых современных технологий, повышением эффективности использования имеющихся ресурсов, освоением конкурентоспособных видов продукции и поиском путей выхода на новые перспективные рынки сбыта, обновлением изношенного парка основных фондов.

Износ основных фондов достиг критической отметки, практически прекратилось их воспроизводство и обновление. На начало 2011 года стоимость всех основных фондов в России оценивалась в 100 трлн. руб. со степенью износа 44%. В отдельных отраслях степень изношенности основных средств гораздо больше. Согласно проведенному исследованию счетной палаты износ основных фондов в отдельных отраслях промышленности достигает 80%, в то время как динамика их обновления не превышает 11%.

Несомненно, существенным элементом инновационного развития являются процессы воспроизводства капитала, характеризующие поступательное движение экономики и активное использование достижений научно-технического прогресса в промышленном производстве. Основным показателем такого движения является темп прироста ВВП (внутреннего валового продукта) или ВДС (валовой добавленной стоимости) на отраслевом уровне. Динамика данных показателей отражает процессы качественного обновления и изменения состава и структуры капитала за счет научно-технического и технологического совершенствования производства, о чем свидетельствует таблица 1 [1].

* © Федькина И.В., 2012

**Зависимость качественного обновления и изменения состава
и структуры капитала за счет научно-технического
и технологического совершенствования производства**

	Новое строительство	Реконструкция	Расширение	Техническое первооружение
Новое строитель- ство	1			
Реконструкция	-0,961	1		
Расширение	0,693	-0,866	1	
Техническое пере- вооружение	0,891	-0,982	0,945	1
Прирост ВВП	0,981	-0,977	0,822	0,963

В соответствии с "Руководством Осло"¹ («Oslo Manual») [4] или осуществленными на его основе методическими разработками инновационная деятельность (или активность) предприятия в настоящее время характеризуется рядом этапов, в том числе проведением научных исследований и разработок, приобретением новых технологий и оборудования, которые сопровождаются крупными капитальными вложениями и требующих эффективного управления.

Понятие инновационного предприятия определяется нами как предприятие, обладающее и реализующее свой инновационный потенциал и содержащее в себе нижеперечисленные характеристики [2]:

- 1) предприятие предлагает новую или значительно улучшенную продукцию, услуги, технологию;
- 2) реализует определенный инновационный проект, даже если он еще не завершен;
- 3) осуществляет долгосрочную инновационную деятельность, например, проведение фундаментальных исследований, изучение технологических процессов и т.д.;

¹ «Руководства по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло)». Данное Руководство является основным методологическим документом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в области инноваций как для стран, непосредственно участвующих в деятельности ОЭСР, так и ряда стран Восточной Европы, Латинской Америки, Азии, Африки, не являющихся пока членами этой организации.

4) осуществляет инвестиции с целью проведения собственных НИ-ОКР, обучения персонала, приобретения новых знаний, машин и оборудования;

5) выполняет совместные инновационные проекты и работы с другими предприятиями либо научно-исследовательскими организациями.

Согласно Руководству Осло предприятие можно отнести к инновационным, даже если на нем не реализуются НИОКР, так как реализация инновации включает в себя ряд видов деятельности, не относящихся к НИ-ОКР. Таких, как заключительные этапы подготовки опытного производства, производства и дистрибуции; разработки с меньшей степенью новизны; поддерживающие деятельности, – такие как тренинги персонала и предпродажная подготовка продуктовых инноваций, а также разработка и внедрение новых маркетинговых или организационных методов [4].

Реализация проектов на инновационном предприятии имеет свои особенности:

- сильная информационная связанность работ и исследований и следовательно высокая вероятность корректировки состава работ;
- содержание и границы проекта трудно определяемы;
- нечеткая оценка трудоемкости и следовательно сроков проекта;
- частые изменения структуры процесса проектирования требуют реформирования календарной модели.

Принимая во внимание характеристики и особенности инновационных предприятий, организация должна обладать адаптивностью и гибкостью, предполагающей постоянную настройку всей системы управления проектами и ее отдельных элементов на динамично изменяющиеся условия внешней среды. Поддержание максимальной эффективности – основная цель реализации проектов [3].

Инновационное промышленное предприятие, являясь субъектом рынка инновационных инвестиций, формирует систему управления проектами исходя из четкой целевой ориентации системы на эффективное внедрение современных научно-технических достижений, пользующихся платежеспособным спросом; обоснованности и юридической защищенности используемых приемов и механизмов.

Поэтому стандартная модель иерархической структуры проекта должна быть разбита на более и менее маленькие части таким образом, чтобы каждый исполнитель выполнял только свою, определенную часть

работы. Это позволит с необходимой мобильностью реагировать на изменяющиеся требования рынка, активно проводить запланированные инновации.

Таким образом, требуется совершенствование системы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла проекта, позволяющее увеличить количество успешных проектов, что в свою очередь повысит конкурентоспособность предприятия на рынке.

Библиографический список

1. Казакова О. Б. Модель управления воспроизводством капитальных вложений/Транспортное дело России, №6, 2008.
2. Антонов В.Г. Теория менеджмента (социально-экономические и организационные основы, организация поведения и проектирования), СПб – Питер, 2010.
3. Хомкин К.А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования, — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010. — 120 с.
4. Руководство Осло, рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям, М.- ЦИСН, 2010.