

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ОБОРОТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Появление нефинансовых отчетов связано с переходом к экономике знаний. Они отражают широкий круг вопросов – качество менеджмента, этика делового поведения, гудвил, лояльность потребителей, дистрибьюторские сети, интеллектуальный капитал, инновации, ноу-хау – все то, что можно объединить в группу нематериальных активов компании.

Развитие нефинансовых отчетов также связывают с развитием концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Однако, для российской экономики характерно размытие границ между понятиями нефинансовой отчетности и корпоративной социальной ответственности.

По нашему убеждению такая конвергенция понятий вносит путаницу в определение приоритетных целей краткосрочной и долгосрочной перспективы компании. Эти понятия отождествляются, несмотря на то, что КСО следует рассматривать только как один из структурных элементов нефинансовой отчетности, у которой в свою очередь более широкие цели и задачи.

Для начала необходимо провести анализ этих понятий.

Термин «нефинансовая отчетность» не является общепризнанным, тем не менее, экспертное сообщество использует его как обобщенное название отчетов социальных, экологических, в области охраны труда и здоровья, в области корпоративного гражданства, по триединому итогу, в области устойчивого развития и т.д. [8]

Термин КСО имеет различные определения, например, согласно [6] КСО – *продвижение практик* ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативного. В [1] КСО определяется как бизнес вносит вклад в устойчивое экономическое развитие, трудовые как *обязательство* отношения с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения их качества жизни. В [9] – это *добровольный вклад* бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической

*© Стройкин А.С., 2012

гической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

Из анализа определений следует, что КСО в общем понимании – концепция, в соответствии с которой организации учитывают в своей деятельности интересы общества, и результаты этой деятельности оформляются в формате нефинансовых отчетов. Однако полноценный нефинансовый отчет не должен ограничиваться только этой информацией. Для того чтобы осознать, какую часть нефинансовой отчетности упорно игнорируют управляющие отечественных компаний, следует рассмотреть особенности принципов КСО в России и в зарубежных странах.

В западном бизнес сообществе уже сформирована эффективная модель КСО закреплённая официальными стандартами. На данный момент существует свыше 20 официальных стандартов, самыми популярными стандартами являются Account Ability 1000 Series [3] (Принципы подготовки социальных отчетов на базе диалога со стейкхолдерами «AA1000S») и Global Reporting Initiative [2] (Система стандартизации социальной отчетности на основе принципа «тройной корзины»: экономических, социальных и экологических принципов результативности «GRI»).

В международной базе нефинансовых отчетов в области КСО и устойчивого развития в апреле 2010 года были представлены 6271 компаний (свыше 25000 отчетов). В настоящее время по состоянию на 06.01.2012 г. зарегистрированы 8622 компании (свыше 37780 отчетов), среди которых есть и российские компании [5].

В Российской бизнес индустрии нефинансовой отчетности хоть и исполняется в этом году 12 лет, но темпы развития столь малы, что можно с сожалением констатировать, что отставание от мирового уровня предопределено на долгие годы. Согласно данным РСПП по состоянию на 20 декабря 2011г. в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 105 компаний, зарегистрировано 310 отчетов, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. [7].

Активную поддержку развитию КСО оказывает Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), разработавший Социальную хартию российского бизнеса (более 230 компаний и организаций, объединяющих 5 миллионов работников, стали участниками Хартии по состоянию на 29 октября 2011г.), а также создавший национальный регистр нефинансовых отчетов российских компаний [7].

Кроме этого, РСШ является основным «проводником» идей Глобального договора ООН с его десятью принципами ответственного ведения бизнеса, совпадающими с основополагающими элементами концепции КСО и принципами международных стандартов.

В Совете Федерации на протяжении пяти лет проводятся парламентские слушания по нефинансовой отчетности. Ежегодно присуждается премия за лучший социальный отчет, ее лауреат становится участником аналогичного европейского конкурса. Но этих усилий явно недостаточно. Пока в рейтинге стран, пропагандирующих социальную отчетность, Россия занимает предпоследнюю строчку.

Российская практика нефинансовой отчетности развивается довольно специфично. Компании, подходящие к вопросу КСО со стратегических позиций, рассматривают социальную ответственность в аспекте решения общественных проблем и смягчения негативных последствий своей основной деятельности.

Совсем по-другому в Европейском союзе, реализация принципов КСО осуществляется через нематериальные активы, формируется вокруг производства новых инновационных продуктов и модернизации технологий.



Рис. Структура нефинансовой отчетности в условиях ответственной экономики

Первоочередной задачей нефинансовых отчетов является раскрытие потенциала компании, акцентируя внимание на нефинансовых показателях, отображение перспективы и направлений развития с использованием нематериальных активов компании.

Как утверждают авторы книги [4] «Управление на основе финансовых показателей обязательно обеспечит вам лучшие финансовые результаты, поскольку финансовые показатели только объясняют вам, чего вы уже достигли. Сами по себе они не более чем история. Они не говорят вам, куда вы идете, и уж, конечно, ничего не рассказывают о вашем потенциале»

В нефинансовой отчетности необходимо вести учет стоимости нематериальных активов, что позволяет управляющим убедить рынок в том, что вложения в эти активы необходимы для повышения стоимости компании (см.: рисунок). Если компания может доказать, что ее нематериальные активы вносят существенный вклад в увеличение ее прибыли, то у нее есть хорошая защита от сил, которые вынуждают ее мыслить «близоруко».

Реализация принципов КСО в настоящем направлении представляется тупиковым, поскольку формируемая нефинансовая отчетность игнорирует раскрытие информации нематериальных активов. Российскому промышленному бизнес сообществу необходимо переориентировать развитие КСО и направить его по пути инновационного развития. КСО необходимо формировать на основе аккумуляции НМА, разработки и реализации новых продуктов, модернизации производств и экономики и только в этом случае предприятие сможет действительно добиться дополнительного позитивного эффекта не только от собственной деятельности, но и от роста положительных эффектов отрасли в целом.

Библиографический список

1. Business solution for a sustainable world [Электронный ресурс] // www.wbcsd.org
2. Global reporting initiative [Электронный ресурс] // www.globalreporting.org
3. Independent, privately held & self-funded organization [Электронный ресурс] // www.CorporateRegister.com

4. Lekanne Deprez F.R.F., Haak T.W., Individual Balanced Scorecards, Capitalizing on Individual and Organization Needs for Mutual Benefit // Rethinking Knowledge, 1999.

5. Setting and standard for Corporate Responsibility and sustainable development [Электронный ресурс] // www.accountability.org

6. Международный форум лидеров бизнеса [Электронный ресурс] // www.iblfrussia.org

7. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] // www.rspp.ru

8. Сайт «Социальная ответственность бизнеса» [Электронный ресурс] // www.soc-otvet.ru

9. Центр системных бизнес-технологий «SATIO» [Электронный ресурс] // www.satio.by