

## **КЛАСТЕР: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ**

В современном мире все большее значение для устойчивого инновационного развития отдельных территориальных образований приобретают территориально-производственные структуры, построенные на взаимодействии различных организаций, экономических субъектов. В развитых странах особой популярностью пользуется кластерный подход в образовании таких структур. В трудах российских и зарубежных ученых раскрыты теория образования и дальнейшего функционирования кластеров, возможности их использования для обеспечения высокой конкурентоспособности экономики, выявлены преимущества и недостатки, а так же введен понятийный аппарат. Такой опыт может быть полезен для разработки инновационной кластерной стратегии регионов, но нуждается в обобщении и уточнении отдельных понятий.

В экономике само понятие «кластер» было введено американцем Майклом Портером. В своих научных трудах он подробно рассмотрел феномен кластерных образований. Согласно М. Портеру кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу [1].

Сегодня так же можно выделить три наиболее часто встречающихся определения кластеров[2]:

- это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных областей, обычно привязанные к научным учреждениям (НИИ, университетам и т.д.);

---

\* © Капустинская С.В., 2013

- это вертикальные производственные цепочки, узко специализированные отрасли, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик-производитель-сбытовик-клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг фирм-лидеров;

- это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «химический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»).

С позиции системного подхода кластер – это совокупность субъектов хозяйственной деятельности взаимосвязанных различных отраслей, объединенных в единую организационную структуру, элементы которой находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, совместно функционируют с определенной целью. Формирование эффективных технологических цепочек из нескольких самостоятельных хозяйствующих субъектов должно приводить к дополнительным плюсам для каждого из участников, создавать определенный стимул к формированию единой системы функционирования [3].

Можно сделать вывод, что в общем виде под кластером понимается территориально локализованная, обособленная в отрасли группа предприятий, сочетающая формальную самостоятельность и внутреннюю конкуренцию с кооперацией, наличием единого центра и системы сервисных услуг, цель функционирования которой заключается в реализации наиболее эффективным способом ключевых компетенций территории присутствия и достижения синергетических эффектов от взаимосвязанного и взаимодополняющего функционирования.

При рассмотрении свойств кластеров обычно выделяют пять основных пунктов, первые три из которых являются предпосылками для создания кластеров:

1. Наличие конкурентоспособных предприятий. За показатели конкурентоспособности принимаются: хороший уровень производительности предприятий и отраслей, входящих в кластер; уровень экс-

порта продукции и услуг; экономические показатели деятельности организаций (прибыльность, акционерная стоимость).

2. Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера. Здесь в качестве примера приводят выгодное географическое положение; доступ к сырью; наличие специализированных людских ресурсов, поставщиков комплектующих и связанных услуг, специализированных учебных заведений и образовательных программ, специализированных организаций, проводящих НИОКР, необходимой инфраструктуры и другие факторы. В качестве индикаторов конкурентных преимуществ территории могут рассматриваться: сравнительно высокий уровень привлеченных иностранных инвестиций на уровне предприятий участников кластера.

3. Географическая концентрация и близость. Главные участники формирующегося кластера должны находиться в географической близости друг к другу и иметь возможность для полного взаимодействия. При этом территория кластера может охватывать как один, так и несколько регионов государства. Для оценки уровня географической концентрации могут рассматриваться различные показатели, характеризующие насколько высок уровень специализации данного региона.

4. Широкий набор участников и наличие «критической массы». Развитый кластер состоит из предприятий, создающих конечную продукцию и услуги, которые экспортируются за его пределы. Так же необходима развитая инфраструктура, состоящая из системы поставщиков оборудования, специализированных услуг, а также образовательных учреждений, НИИ и других обслуживающих организаций. Основными критериями здесь будут уровень занятости на предприятиях, входящих в кластер, количество компаний и организаций.

5. Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров. Эти связи имеют различную природу, и включают взаимоотношения между предприятием-лидером и поставщиками, между самими поставщиками, партнерство с поставщиками оборудования и специализированных услуг; связи между организациями, ВУЗами и НИИ в рамках сотрудничества при реализации совместных НИОКР и образовательных программ.

Не смотря на то, что одним из признаков экономического кластера в общей модели взаимодействий субъектов хозяйствования является принцип территориальной локализации, в зоне действия кластера обязательно находится одно или несколько крупных предприятий-лидеров. Именно эти предприятия определяют долговременную хозяйственную и, особенно, инновационную стратегию всей системы.

Инновационная ориентированность является одной из важных отличительных особенностей кластерного подхода. Как показывает практика, кластеры формируются там, где осуществляются, или ожидаются инновационные разработки в области производства продукции с выходом на новый уровень развития. Именно поэтому кластерный подход в своих национальных инновационных программах все активнее используют не только экономически развитые страны, но и те, которые только начали формировать рыночную экономику.

Инновационность кластерной формы организации хозяйственной деятельности исходит из её сетевой природы, с помощью которой обеспечивается повышенная адаптивность кластеров и их участников к изменениям во внешней среде [4].

Поэтому вопрос создания кластеров инновационной активности, направленных на формирование высокотехнологичных предприятий, становится одним из важнейших для решения задач инновационной экономики.

Под кластером инновационной активности понимается совокупность базисных нововведений, сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве [5].

Взаимосвязи между различными предприятиями внутри кластера ведут к разработке новых путей в создании инноваций и порождают абсолютно новые возможности. Инновационная структура кластера снижает совокупные затраты на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, а так же позволяет участникам объединения стабильно осуществлять свою деятельность в течение продолжительного времени.

Кластеры предприятий обладают высокой адаптивностью и устойчивостью к среде, обширными возможностями длительного прогрессивного развития, связанными с целым рядом их особенностей,

которые могут восприниматься весомыми преимуществами в сравнении как с традиционными, строго иерархизированными организационными формами хозяйствования, так и с новыми типами фирм, перечисленными выше. В них естественным образом происходит трансформация структуры, связей между предприятиями, организациями и учреждениями, реализуемых процессов; возникновение новых структурных элементов, связей, процессов и свойств; изменение конфигурации, системы целей и прочее. Всё это свидетельствует о высоком инновационном потенциале самой кластерной формы ведения хозяйственной деятельности.

Синергетический эффект в кластерах предприятий возникает и распространяется по следующим направлениям:

- увеличение производительности (продуктивности) ресурсов;
- повышение способности к генерированию и использованию инноваций;
- рост конкурентоспособности во внешней (в том числе международной) среде [4].

В силу особенностей функционирования кластерных структур они несут положительные эффекты не только для самого кластерного объединения и его участников, но и для территории базирования: увеличение занятости, рост заработной платы и прибыли, интенсификация предпринимательской активности и т.д. То есть кластерные структуры обеспечивают экономический рост для региона (страны) в целом, а не только для участников кластера; повышение благосостояния всего населения, а не только работников и специалистов предприятий кластера; совершенствование региональной (национальной) воспроизводственной структуры; ускорение регионального (национального) научно-технического прогресса; совершенствование региональной (национальной) инновационной системы. Таким образом, наличие кластерных структур в региональной (национальной) экономике позволяет успешно совмещать интересы бизнеса, государства, науки и образования, что в частности, объясняет популярность данного подхода к проведению государственной (региональной) экономической политики как за рубежом, так и в России.

В экономической системе, нацеленной на удовлетворение основных материальных потребностей, базовым видом деятельности хозяйствующих субъектов является производство материальных благ. В такой системе могут возникать протокластеры на основе объединения предприятий, производящих сходные продукты. С развитием экономики и, соответственно, развитием потребностей, возникает необходимость дифференцировать выпускаемую продукцию. Повышение конкурентоспособности в такой экономике возможно обеспечить за счёт объединения производства с его обеспечением, производителей и поставщиков, что и происходит в рамках развития кластерного феномена на микроуровне. Далее, развитие потребностей приводит к возникновению требовательного, дифференцированного спроса в самой производственной системе и возникают кластеры, которые включают в себя в качестве полноправных членов потребителей промежуточной продукции – машин, оборудования, специальной техники, транспортных средств и другого. Производственные кластеры становятся более развитыми. Одновременно возникает потребность в совершенствовании материальных факторов производства – сырья, оборудования, технологии, – и это стимулирует научно-технические разработки и развитие исследовательской сферы. На этом этапе в кластеры предприятий начинают вовлекаться научно-исследовательские организации. Возникновение и развитие сферы услуг выдвигает принципиально новые требования к экономической системе – оказывать услуги с помощью традиционных факторов производства невозможно. Здесь требуется специальный трудовой ресурс, обладающий высоким уровнем образованности, профессиональной компетентности, коммуникативными навыками. Это приводит к тому, что образовательная сфера становится важным видом деятельности, в результате чего она приобретает статус полноправного элемента кластерного образования. В дальнейшем именно образование способствует созданию и развитию факторов производства, определяющих облик новейшей экономической системы, таких как развитый человеческий ресурс, знания, информация, другие результаты интеллектуальной деятельности [4].

Таким образом, естественное эволюционирование кластеров предприятий происходит с вовлечением в орбиту кластеров всё более сложных видов деятельности, способствуя, таким образом, повышению системной и организационной сложности самого кластера, его продуктивности, инновативности и конкурентоспособности. Всё это отражает также и закономерности развития экономических систем – от производства более простых материальных продуктов к более сложным (высокотехнологичным) и далее – к производству услуг.

Становится понятным, что применение кластерного подхода к региональному и национальному экономическому развитию во многих странах не является случайностью. Это признание достоинств кластерной формы организации и ведения хозяйственной деятельности и её адекватности новому содержанию рыночной экономической системы, которая приобретает форму экономики знаний. Поэтому, как нам кажется, кластеры предприятий вполне заслуженно могут считаться инновационной формой организации хозяйственной деятельности, так как инновативность – постоянное воспроизведение инноваций, – является одной из характерных черт этого феномена.

### **Библиографический список**

1. Портер М. Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Учеб. пособ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – С.258.
2. Цихан Т. В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2003. – №5. – С. 40
3. Ларионова Н.А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона // Экономический вестник РГУ. – 2007. – №1. – С.182.
4. Боуш Г. Д. Кластеры предприятий как инновационная форма ведения хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oirgteu.ru/downloads/uploads/conf/2/boush.doc> (дата обращения 24.03.2013).
5. Мигранян А. А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой [Электронный ресурс]. // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета: сайт. – URL: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html> (дата обращения 28.01.2013).