

## **КАЗАНЬ КАК СТОЛИЧНЫЙ ГОРОД: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Столичные города выступают лидерами как муниципального, так и регионального и в целом федерального развития. Они являются местом, где наблюдается наибольшая концентрация населения в том или ином регионе. Люди стекаются в эти города для достижения определенной цели – получение образования или создание и ведение собственного бизнеса [1]. Проживая в определенном месте, человек всегда задается вопросами: «А все ли меня устраивает на этом месте?», «Не переехать ли туда, где комфортней жить, где больше платят или больше возможностей для самореализации?». В настоящее время любой житель нашей страны имеет право и возможность выбирать место для жительства в соответствии со своими представлениями и запросами.

Одним из наиболее современных направлений в изучении развития городской среды стал маркетинг территории, создание благоприятного, привлекательного имиджа города. Население той или иной территории, а в частности каждый без исключения житель города является создателем и носителем внутреннего имиджа своего города. Многие зависят от того, как жители чувствуют себя в нем, а также как они себя ощущают.

В частности для Казани имидж сыграл немаловажную роль в определении города, как третьей столице России. Кроме того, вопрос имиджа является для города особо актуальным накануне такого масштабного события, как Универсиада.

Создавая имидж города Казани, необходимо подчеркнуть всё богатство архитектурного наследия, находящегося в этом старинном городе. Процесс окультуривания города набирает обороты. Республика, а в частности Казань, становятся известным не только в самой Рос-

---

\* © Мирсаитова А.А., 2013

сии, но и в Европе, привлекая на свою территорию туристов из многих европейских стран [2].

Было проведено анкетирование среди жителей города Казани, которые являются государственными и муниципальными служащими столицы Республики Татарстан. Цель проведенного пилотажного исследования заключалась в выявлении критериев столичности города, в соответствии г. Казани данным критериям и требованиям. Анкета в основном содержала открытые вопросы. Также был блок вопросов, касающихся самоидентификации граждан, так как данный процесс является важным для каждого гражданина, он указывает на то, комфортно ли ему проживается в своем же городе, чувствует ли он себя хозяином или лишь гостем в нем.

Что же такое столица и что под этим понятием подразумевают люди, живущие на территории столичного города? По данным проведенного опроса для 81% опрошенных считают, что столица – это административный центр, место сосредоточения власти, "лицо государства", основной город региона, "главный" город. Оставшийся процент голосов распределился следующим образом: столица – это постоянное движение, суета; это город, где численность населения велика, высокая туристическая привлекательность; это город – "мечта", там, где есть возможность реализовать себя (Рис. 1).



Рис. 1. Определение понятия «столицы»

Следующий вопрос позволил выявить соответствует ли Казань представлениям жителей понятию столичности. Результаты показали, что 45% респондентов считают Казань истинной столицей во всех смыслах этого слова, 23% уточняют, что она является столицей лишь субъекта РФ, 12% опрошенных не признают Казань в качестве столицы вообще (Рис. 2).



Рис. 2. Казань – истинная столица?

Следующие вопросы касались самоидентификации личности, отождествление себя с той или иной группой людей в данном городе. Практически половина опрошенных (46% ) родились в г.Казани, 49% – в провинциальных городах на территории РТ и РФ, а остальные – за пределами РФ.

48% опрошенных государственных служащих все-таки считают себя столичными жителями, а 22% считают себя провинциалами. 10% не могут отнести себя ни к той, ни к другой группе: «в чем-то я столичный житель, в чем-то провинциал»; остальные 20% либо никогда не задумывались, либо затруднились ответить (Рис. 3).



Рис. 3. Считаете себя столичным жителем или провинциалом?

Для большинства приезжих в столичный город процесс адаптации к новому месту жительства являлся довольно долгим и сложным процессом. Именно поэтому 37% респондентов ответили, что относить себя к столичным жителям они начали не сразу, это отношение формировалось под влиянием окружающей среды. Но для 27% данного этапа не существовало, они сразу отнесли себя к ним. 12% опрошенных признались, что они не относят себя ни к провинциалам, ни к столичным жителям до сих пор. 17% респондентов затруднились ответить на данный вопрос (Рис.4).



Рис. 4. Сразу ли Вы относили себя к какой-либо группе?

На вопрос о характере отношений в городе между коренными жителями и приезжими четверть опрошенных охарактеризовали их

как «свой – чужой». Радует тот факт, что 20% все же характеризуют данное отношение как дружеское или товарищеское, на третьем месте оказался ответ, что в Казани наблюдаются отношения противопоставления (10%) (Рис. 5).



Рис. 5. Взаимоотношения между «столичным жителем» и «провинциалом»

Сопоставляя и сравнивая культуру общения в Казани и Москве, респонденты отметили, что в Казани люди менее заняты исключительно своими проблемами. Положительные отзывы об общении в Казани дали 46%, в то время как, у Москвы по тому же критерию всего 7%.

Но следует отметить, что достаточно много людей, которые дали негативную оценку уровню общения в Казани – 22% (Рис. 6).

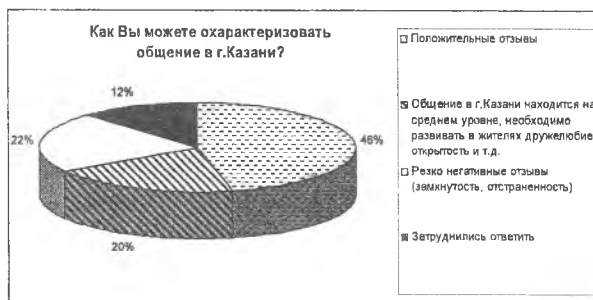


Рис. 6. Общение в Казани

Однако, все же большинство (46%) считают, что общение в Казани положительное, подчеркивая при этом необходимость развития культуры коммуникации – так считают 20% опрошенных.

Среди тех, кто положительно отозвался об общении в Казани, 74% являются жителями Казани, а оставшиеся 26% – переехавшие в столицу республики. Большинство, кто отрицательно оценил данный критерий также являются жителями Казани – 89%, и только 11% приезжих согласились с негативной окраской общения в городе.

Среди опрошенных нами респондентов не было людей, которые проживали бы в г.Москве и Санкт – Петербурге, однако, более половины респондентов (56%) ощущают себя в столицах нашего государства столичными жителями и чувствуют себя комфортно. Но 20% говорят о том, что они чувствуют дискомфорт, когда едут в столь большие города (Рис. 7).

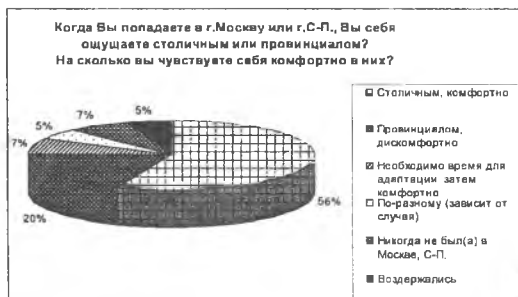


Рис. 7. Чувствуете ли Вы себя комфортно, попадая в Москву или Санкт – Петербург?

Ответы респондентов показали, что количество населения и динамика жизни в городе не является определяющими факторами столичного города. Жителям необходимы реальные комфортные условия и широкий выбор способов для реализации своих возможностей, которые отсутствуют в провинциальных городах.

На сегодняшний день пока трудно говорить о том, что Казань реально считается столицей для самих казанцев. Столице Республики Татарстан необходимо стремиться к уровню таких городов – мега-миллионников, как Москва и Санкт–Петербург. Ведь столица Республики Татарстан является третьей столицей России, а значит необходимо это доказывать реальным развитием города во всех направлениях, чтобы каждый чувствовал себя комфортно и свободно, будь то житель или гость города, бизнесмен или служащий бюджетной сферы, спортсмен или работник театра. Для продвижения имиджа Казани необходимы преобразования в экономической сфере. Привлечение инвесторов, развитие местного предпринимательства путем предложения выгодных условий и ограничение барьеров.

Необходимо продумывать и воплощать в жизнь социальные программы, строить новые объекты культуры и спорта, стремиться развивать все сферы жизнедеятельности, не забывая ни одну из них. Только в этом случае жители Казани начнут позиционировать себя по-настоящему столичными жителями, а имидж города будет формироваться как крупного столичного города не только республики, но и России, где огромное количество возможностей, комфортное и безопасное проживание, где каждый сможет найти себя.

### **Библиографический список**

1. Тридцать лучших городов для бизнеса [Электронный ресурс] / Журнал «Forbes» – 2010. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating>, свободный. Дата обращения: 17.03.2012.

2. Официальный портал города Казани. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kzn.ru>, свободный. Дата обращения: 11.05.2012.