

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ КАК ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

Современные исследователи, так или иначе, увязывают явление «интеллектуального» с новейшими знаниями, а интеллектуальный капитал идентифицируется соответствующими знаниями. По мнению известного американского экономиста Томаса Стюарта «Интеллектуальный капитал — это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию и интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей». Это — коллективная умственная энергия [1].

Известный американский экономист Л. Эдвинсон рассматривает интеллектуальный капитал как знание, которое можно конвертировать в стоимость. Один из первых отечественных исследователей интеллектуального капитала В.С. Ефремов также считает, что интеллектуальный капитал – это знания, которыми располагает организация, выраженные в ясной, недвусмысленной и легко передаваемой форме [2]. Говоря об управлении знаниями, Б.З. Мильнер отмечает, что «речь идет об аккумуляции интеллектуального капитала,... создании предпосылок для распространения и передачи знаний [3]». С. Алберт и К. Бредли называют интеллектуальный капитал «процессом превращения знания и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям». По мнению Дж. Даума, интеллектуальный капитал – это основанное на связях структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости [4].

Можно привести множество аналогичных суждений, отражающих взаимосвязь интеллектуального капитала и знаний. При этом, однако, следует сделать ряд оговорок, имеющих большое теоретико-познавательное значение.

Во-первых, представляется не правомерным в трактовке сущности интеллектуального капитала сопоставлять со знаниями опыт, информацию и интеллектуальную собственность. Для сущностного понимания интеллектуального капитала достаточно вести речь только о знаниях, поскольку опыт есть не что иное, как накопленное знание, а интеллектуальная собст-

венность представляет собой формализованное и готовое к коммерческому освоению знание. Что касается информации, то она может и не являться знанием, если соответствующие данные не прошли этапы актуализации и капитализации.

Во-вторых, не представляется корректным определять интеллектуальный капитал просто как сумму знаний всех работников компании. Непосредственно «знания» можно отнести к интеллектуальному потенциалу, но не к такому явлению, как капитал, который представляет собой доходную ценность. Это означает, что не всякие интеллектуальные знания могут быть использованы в создании конкретных благ. Знания, которые находят свое непосредственное применение в создании ценностей, становятся капиталом. Знания, не используемые в непрямом процессе, остаются в состоянии потенциала, не приобретая созидательную «мощь». Поэтому интеллектуальный капитал следует определять как систему именно капитализированных созидательных знаний, целенаправленно используемых для воспроизводства жизненных ценностей.

При создании какого-либо блага используется далеко не весь спектр человеческих знаний. Чем больше объем общих интеллектуальных знаний, тем больше альтернативных вариантов интеллектуально-инновационной деятельности, и наоборот, ограниченность системы общих знаний не позволяет интеллектуалу «конвертироваться» в различные сферы созидательных взаимодействий [5].

В-третьих, знания имеют определенную структуру:

а) по генетическому признаку они носят многоуровневый характер.

Это означает, что знания могут существовать в эмпирической и теоретической форме. Эмпирическое знание формируется на начальных стадиях процесса конкретной человеческой деятельности. При становлении теоретического знания формулируются понятия, суждения и умозаключения, которые впоследствии интегрируются в знаниеемкие теории.

б) по форме проявления знания подразделяются на скрытые (неявные) и оформленные (явные).

Подразделение системы знаний на неявные и явные имеет большое значение для характеристики содержания интеллектуального капитала организации. Корпоративные ценности, представленные, например, патентами, объектами интеллектуальной промышленной собственности, формализованными ноу-хау, базами знаний, организационной системой предпринимательства, оригинальными методиками и системами управлением зна-

ниями и т. д., есть формализованные знания. Созидательная направленность этих знаний позволяет характеризовать их как интеллектуальные явные знания.

в) по степени адекватности отражения действительности знания характеризуются относительной истинностью содержания.

Феномен устаревания знаний, объективно нацеливает на непрерывность человеческой деятельности по обновлению существующих знаний и постоянное их тестирование на предмет адекватного отражения развивающейся социально-экономической действительности.

г) являясь продуктом человеческой практики, знания содержат в себе ген активного использования.

Получение новых знаний об окружающей действительности организуется, чтобы обеспечить их практическое применение. В этом заключается одно из отличий знаний от информации. Любая информация становится знанием лишь тогда, когда превращается в конкретный факт. Но процесс обработки информационных данных непосредственно связан с практическим осмыслением предполагаемой деятельности [5].

Итак, с помощью интеллекта осуществляется производство знаний, то интеллектуальные силы отражают факт их накопления, концентрации. Сущностной основой интеллекта и интеллектуального капитала являются интеллектуальные знания. Все изменения данных знаний приводят к возникновению соответствующих модифицированных форм интеллектуального капитала, которые и являются основанием для новых его содержательных характеристик и оценок.

### **Библиографический список**

1. Стюарт Томас А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Пер. с англ. В. Ноздриной. М.: Поколение, 2007.
2. Орлова Т. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, виды // Проблемы теории и практики управления, 2008 – № 4.
3. Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Салихов Б. В. Интеллектуальный капитал организации. сущность, структура и основы управления. М.: Дашков и К, 2009.