

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Развитие инновационного бизнеса является одной из наиболее актуальных проблем в России. Государство не только постоянно упоминает о необходимости перехода страны на путь инновационного развития, но также создает конкретные программы. В 2005 году были приняты Основные направления политики России в области развития инновационной системы на период до 2010 года, в 2006 году – Стратегия развития науки и инноваций до 2015 года. В 2011 году Министерство экономического развития представило проект Стратегии инновационного развития до 2020 года.

Однако инновационный бизнес в России не начал развиваться стремительными темпами. Негативным фактором явился мировой экономический кризис 2008-2009 гг., который сократил расходы бизнеса на инновации. В проекте Стратегии инновационного развития отмечается также, что причиной, мешающей развиваться инновационному бизнесу, является стиль государственного управления, то есть в структуре бюджетных расходов на инновации идет немного средств, а приоритетными статьями расходов являются социальные и силовые. Проанализируем развитие инновационного бизнеса в динамике (табл.) [1].

Таблица

Показатели развития инновационного бизнеса в России

Показатели/год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организаций (доля в общем объеме, %)	4,7	5,4	5,0	5,5	5,5	5,1	4,6	4,9
Доля организаций, осуществивших технологические инновации, в общем числе организаций, %	10,3	10,5	9,3	9,4	9,4	9,6	9,4	9,3
Число созданных передовых технологий	821	676	637	735	780	787	789	864

Из таблицы видно, что инновационный бизнес, несмотря на государственную поддержку, развивается медленно, доля инновационных предприятий очень мала. Кризис повлиял негативно на развитие инновационного бизнеса, но не ухудшил ситуацию радикально. Число созданных передовых технологий продолжало увеличиваться и во время кризиса, и после него.

В настоящее время в Российской Федерации государственная поддержка инновационного бизнеса осуществляется в финансовой и нефинансовой формах, а также совершенствуется нормативно-правовая база. Государственная поддержка инновационного бизнеса включает работу по развитию следующих институтов: Фонд содействия развитию малого предпринимательства в научно-технической сфере (в том числе программы «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («У.М.Н.И.К.») и «Старт», направленные на создание и развитие предприятий), фонд посевного финансирования ОАО «РВК», а также по формированию и развитию «инновационного компонента» в рамках Программы поддержки малого и среднего предпринимательства, ГК «Роснано» и другие.

Совершенствуется правовой режим инновационной деятельности – введены и продолжают вводиться налоговые льготы для инновационных предприятий. Создана Комиссия при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию, начато финансирование конкретных проектов.

Среди нефинансовых форм поддержки инновационного бизнеса можно выделить создание технопарков и бизнес-инкубаторов, научно-методическое обеспечение развития и поддержки субъектов предпринимательства в инновационной сфере, обеспечение информационного сопровождения инновационных проектов, создание информационного поля и другое.

Особое внимание следует уделить развитию малого инновационного бизнеса, так как именно он является двигателем экономики и наиболее восприимчив к любым инновациям. Однако малому бизнесу гораздо сложнее удержаться на рынке, одной из основных причин его медленного развития является то, что он является очень рискованным и может стать убыточным. Чтобы малый инновационный бизнес начал развиваться, необхо-

димо увеличить его финансирование, а также сформировать нормативно-правовую базу и улучшить условия для развития бизнеса.

В целом, государственная поддержка инновационного бизнеса в России осуществляется, но, несмотря на это, бизнес развивается недостаточно активно. Негативно на развитие инновационного бизнеса повлиял экономический кризис, однако он же позволил понять, что Россия не всегда сможет рассчитывать на доходы, полученные от продажи нефти и газа, необходимо также развивать свое производство, в том числе инновационное.

Для того чтобы инновационный бизнес в России активно развивался, необходимо не только повышать эффективность финансовых и нефинансовых форм поддержки инновационных предприятий, но также повышать инновационную активность предприятий, создавать конкурентную среду, которая бы стимулировала развитие инноваций.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики РФ // www.gks.ru