

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РИСК – ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ФИРМАХ

Как показывает мировая практика, одним из важнейших условий успешного функционирования предприятий строительной отрасли, обеспечивающих стабильное получение прибыли, а, следовательно, и дальнейшего развития, является управление рисками. Вопросы риск-менеджмента в строительстве сегодня приобретают все большую актуальность, так как его применение становится одним из ключевых конкурентных преимуществ фирм.

Проведенный анализ и диагностика применяемых в настоящее время систем управления риском на предприятиях строительной отрасли позволил сделать вывод о необходимости расширения инструментария риск – менеджмента.

К таким системам, по мнению автора, необходимо отнести стратегическое и бизнес – планирование. Данные виды планирования помогут располагать наиболее полным составом информации о производственно – хозяйственной деятельности предприятия, что поможет снизить непредсказуемость внутренней среды организации, тем самым снижая общую неопределенность фирмы.

В рамках данного исследования на основе изученного материала была разработана риск – ориентированная система в бизнес – планировании, которая наиболее полно отвечает потребностям предприятий строительной отрасли в управлении рисками (см. рис. 1).

Рассмотрим каждый из этапов разработанной системы.

* © Визгалина А.А.. 2012

Рисунок 1. – Риск – ориентированная система в бизнес – планировании на предприятии строительной отрасли



На первом этапе реализации системы ставятся цели ее создания. К таковой необходимо отнести потребность в управлении рисками для снижения неопределенности внешней и внутренней среды организации.

На следующем этапе для определения состояния финансово – хозяйственной деятельности и дальнейших путей развития организации используется стратегический анализ [1].

Снижение внешней и внутренней неопределенности организации достигается, по мнению автора настоящей работы, путем использования разработанной риск – ориентированной системы методов и моделей стратегического анализа, представленной на рисунке 1.

Разработанная последовательность была выбрана не случайно, так как для начала анализа необходимо знать сложившуюся ситуацию окружения компании и ее внутреннюю среду. Это позволяет сделать SWOT-анализ.

Затем выявляется привлекательность стратегической зоны хозяйствования и конкурентного положения фирмы на занимаемом рынке, эту цель помогает достичь матрица Мак Кинси. [2]

После выявления привлекательности сферы деятельности и конкурентного положения необходимо выявить весовую категорию того или иного товара на рынке и дальнейшие пути развития продукции, что достигается использованием матрицы БКГ.

Детальная диагностика производимой продукции и оказываемых услуг компании проводится с использованием цепочки создания стоимости Портера. Предложенная Портером схема анализа помогает наиболее точно проследить этапы приращения стоимости производимой продукции и оказываемых услуг фирмы для последующей оптимизации ее структуры.

Для более конкретного анализа дальнейших действий компании используется матрица стратегического положения и оценки действий, которая помогает определить стратегическое положение данного предприятия на настоящий момент. [4]

В заключение анализа, проводится анализ безубыточного функционирования предприятия, находится точка безубыточности, оценивается сравнительная прибыльность отдельных видов продукции, что дает основания для выбора оптимального портфеля продукции, позволяет установить запас “прочности” предприятия в его текущем состоянии и спланировать объем реализации продукции, который обеспечивает желаемое значение прибыли путем использования CVP-анализа [3].

На основе проведенного анализа и диагностики состояния внешней и внутренней среды организации, ее финансово-хозяйственного состояния, происходит постановка общих целей функционирования фирмы и разрабатывается стратегия развития.

Не упуская из вида все возрастающий риск в инвестиционной сфере строительной отрасли, была разработана *риск – ориентированная система планирования*, наиболее полно отвечающая потребностям в выборе объекта вложения финансовых ресурсов предприятия.

Последующие этапы реализации риск – ориентированной системы в бизнес – планировании на предприятии заключается в ее постановке и дальнейшем отслеживании и оценке результатов. На основе полученных результатов вносятся коррективы в стратегию фирмы. [5]

Опираясь на методику разработанной риск – ориентированной системы бизнес – планирования на предприятиях была проведена ее успешная апробация на предприятии Самарской области – строительной компании ООО «ВЭЛС».

Прделанная работа позволила показать, что разработка риск – ориентированной системы в бизнес – планировании для предприятия строительной отрасли является практически единственным способом моделирования его деятельности с определением целей и их реализацией в соответствии с имеющимся потенциалом и изменениями рыночной среды.

Разработанная последовательность методов и моделей стратегического анализа позволяет наиболее осознанно подходить к управлению компанией, знать все положительные и отрицательные моменты деятельности. Именно комплексный подход к управлению фирмой помогает снижать внутреннюю неопределенность, тем самым, снижая степень угроз, которым подвергается организация.

Совокупность всех перечисленных аспектов составляет основу методологии управления рисками, разработка и реализация которой позволит предприятиям строительной отрасли не только целенаправленно и эффективно управлять ими, но и создавать новые конкурентные преимущества, улучшать свои финансовые результаты и влиять на увеличение стоимости предприятия, обеспечивать принятие руководителями более обоснованных решений.

Библиографический список

1. Воробьев С. Н., Балдин К. В. Управление рисками в предпринимательстве. – Изд.: Дашков и Ко, 2010 г.
2. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы снижения, пути снижения. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2010 г.
3. Лапченко Д. А. Оценка и управление экономическим риском. Теория и практика. Изд.: Амалфея. 2007 г.
4. Коршунова Л. Н., Проданова Н. А. Оценка и анализ рисков. Изд.: Феникс. 2007 г.
5. Уродовских В. Н. Управление рисками предприятия. – Изд.: Инфра – М, 2010 г.