

# **ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ИМ НА ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Расторгуева Г.И.**

В современных условиях развитие полиграфического производства оказывает существенное влияние на экономический потенциал страны. С одной стороны оно является материальной базой для удовлетворения духовных потребностей общества, с другой стороны – источником получения прибыли. Общеэкономические предпосылки успешного развития полиграфического производства, в настоящее время, наличие емкого дифференцированного рынка полиграфических услуг по изготовлению печатной продукции и небольшая длительность производственного цикла выполнения заказов.

Перед предприятиями любой формы собственности стоит задача сформировать такую систему управления и организации производства, которые обеспечили бы ему высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивое положение на полиграфическом рынке. Эффективная деятельность типографии невозможна без разработки экономической стратегии, с помощью которой обеспечивается взаимосвязь внешней и внутренней среды предприятия.

Интенсивное развитие полиграфического производства осуществляется на основе передовых современных технологий и прогрессивного оборудования, что требует разработки и применения адекватных методов организации и управления, позволяющих наиболее полно использовать его потенциал. Отсюда следует вывод: длительность производственного цикла напрямую зависит от организации производства на полиграфическом предприятии.

Организацию производства можно рассматривать в долгосрочном, кратковременном и текущем периоде деятельности предприятия. Исходя из особенностей рынка полиграфических услуг на современном этапе, заключающихся в частой смене номенклатуры печатных изданий и резком снижении тиражей, наиболее важное значение имеет краткосрочный период деятельности предприятий. Правильная организация на всех этапах производственного цикла будет способствовать повышению объемов и увеличению номенклатуры выпускаемой продукции при наименьших затратах в минимально короткие сроки.

Каковы же пути развития и совершенствования управленческих и организационных мероприятий по сокращению длительности изготовления печатной продукции?

Самое важное - четко определиться со специализацией, занять свою «нишу» на рынке полиграфических услуг. Предприятие должно создать конкурентные преимущества по привлечению заказчика за счет внедрения новых технологий.

На сегодня значительно повысился спрос на коммерческие издания, упаковку, этикетку. Технология флексографской, офсетной печати, большой ассортимент расходных материалов, наличие огромного парка печатных машин-автоматов позволяет типографиям быстро окупить вложенные средства и выпускать совершенно новые виды продукции высокого качества.

Внедрение цифровых технологий допечатной подготовки во флексографии и офсете (системы СtP), использование автоматизированного управления рабочим потоком приведет к значительному повышению производительности, сокращению сроков изготовления заказов и материальных затрат.

Использование автоматизированного послепечатного оборудования модульного типа с гибкой системой настройки позволит разнообразить номенклатуру продукции за счет большого числа отделочных операций.

Соблюдение технологической дисциплины, требований стандартов по качеству, отлаженная работа с заказчиком по приему заказов и сбыту готовой продукции, автоматизация процесса проектирования приведет к эффективной организации производства и снижению длительности производственного цикла.

Таким образом, системное развитие типографии за счет совершенствования управления и организации на всех этапах производства дает возможность ей повысить производительность, улучшить качество продукции, выпускать совершенно новые виды печатных изданий. Это реальный шанс для успешной работы в краткосрочном периоде деятельности предприятия.