

ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ – АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС СОВРЕМЕННОСТИ

В статье рассматриваются вопросы трудоустройства молодежи, требующие особого внимания со стороны государства. Приводится определения понятия категории «молодежь», дана характеристика занятости молодежи и проблемы, с этим связанные.

Ключевые слова: занятость, молодежь, государство, проблемы, безработица.

В условиях современной рыночной экономики вопросы трудоустройства молодежи является одной из наиболее значимых проблем национального рынка труда. Молодежь является наиболее незащищенной группой населения и в связи с этим требует особого внимания со стороны государства. Так, как молодежь является основой трудового потенциала страны, возникает необходимость разработки комплексной системы ее трудоустройства.

При рассмотрении темы статьи важным видится определить само понятие «молодежь», которое на сегодняшний день, несмотря на то, что является не новым для научного анализа, все еще остается достаточно размытым и включает в себя разные признаки, которые варьируются в зависимости от теоретического подхода, взятого за основу.

Так, в широком смысле молодежь трактуется как особая группа индивидуумов, отличающаяся от других определенными возрастными и социальными характеристиками.

В целом сформировалось следующее определение. Молодежь – это поколение людей в возрасте от 16 до 30 лет, проходящее социализацию и усваивающее основные социальные функции. Такое определение было дано им в 1962 году, и оно впервые в российской социологии характеризовало группу молодежи с точки зрения процесса социализации и интеграции в общество [4, с. 154].

Также молодежь характеризовали как отдельную социально-демографическую группу с особыми возрастными характеристиками и особым социальным положением.

В современном российском законодательстве (Федеральный закон о государственной молодежной политике) объединены социологический и статистический подходы, и возрастные границы группы «молодежь»

*© Димурина К.А., 2016

Димурина Дарья Станиславовна – магистрант кафедры государственного и муниципального управления Самарского университета

определены четко – от 14 до 30 лет.

Таким образом, молодежь в России – это граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, социально активная часть населения, осуществляющая преимущественно деятельность по реализации собственного личностного и творческого потенциала. Молодежь является основой будущего общества, для нее характерны такие признаки, как физиологическое взросление, завершение формирования личности, вступление на полноправной основе в основные сферы общественной жизни [1].

В России молодежь принято подразделять на четыре основные группы:

- подростки (14-16 лет). Эта группа характеризуется продолжением процесса полового созревания, параллельно с которым идет завершение психологического развития. К данной группе относятся в основном учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений;
- юношество (17-19 лет). К этой группе относятся молодые люди, которые находятся на последней стадии своего физического созревания, а также вступают на путь профессиональной самореализации. В этом возрасте также наблюдаются первые существенные результаты процесса социализации, когда человек начинает осознавать себя частью общества, приобретает юридические права и обязанности;
- собственно, молодежь (20-24 года). К этой группе относятся взрослые физически и психологически молодые люди. Чаще всего к этой группе относятся студенты и молодые специалисты;
- старшая молодежь (24-30 лет). Процесс формирования зрелой личности завершается, человек переходит в статус «взрослого» и готов взять на себя совершенно новые социальные роли.

И относительно всех категорий молодежи российским правительством разрабатываются различные программы содействия занятости молодежи, и общая их цель состоит в создании благоприятных условий для социального развития молодых людей в России. В целом молодежная политика сегодня ставит перед собой несколько основных задач:

- модернизация системы управления молодежной политикой с целью усиления взаимодействия между государством и молодежью;
- создание более развитой системы образовательных и досуговых учреждений для молодых людей, которые охватывали бы все возрастные группы, входящие в понятие «молодежь»;
- создание условий для ускорения развития молодежного общественного сектора;
- создание условий для привлечения в молодежную сферу деятельности представителей бизнеса, интеграция между бизнесом и молодежной политикой.

Достижение всех этих целей поможет создать совершенно новый слой общества на базе молодежи, который станет гарантом дальнейшего успешного экономического и социального развития государства.

В современном и технологически развивающемся обществе необходимо взаимоувязывать решение проблем молодежи, связанные с трудоустройством и занятостью с сопоставлением и реализацией государственной молодежной политики, так как это один из главных механизмов, реализуемых со стороны государства в решении проблем молодежи и создания благоприятных условий, стартовых возможностей для молодого поколения.

Проблематика занятости молодежного сегмента является не только актуальной в контексте развития научно-методологической основы для проведения соответствующих исследований, а и важной для формирования государственной политики в сфере занятости населения.

Представляет выделить основные причины, которые обуславливают высокий процент безработицы именно среди молодежи, можно классифицировать по таким основным группам:

- индивидуально-психологические причины;
- социально-экономические причины;
- физиолого-экологические причины;
- общественно-политические причины;
- ментально-культурологические причины.

Кроме того, современное развитие молодежного сегмента характеризуется усилением противоречий между спросом на рабочую силу молодежи и ее предложением, деформацией региональной, отраслевой и секторной структуры занятости, усложнением процесса привлечения молодежи в сферу продуктивной трудовой деятельности, а также несовершенством механизма его государственного регулирования. Несмотря на многообразие направлений исследований, до сих пор остаются недостаточно изученными и проработанными институциональные аспекты формирования и развития молодежного сегмента рынка труда.

Особая важность исследуемого вопроса подтверждается тем, что молодежь является перспективной частью экономически активного населения, которая имеет большой трудовой потенциал.

Это подтверждается и данными МОТ, согласно которым в мире около 75 млн. молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет являются безработными. В Европе их число достигло 5,5 млн. Интересно отметить, что в 2015 году молодежная безработица составляет около 22%, что в два раза превышает долю безработных среди взрослого населения [2, с. 55].

В Российской Федерации число молодежи в России составляет около 40 миллионов граждан, а это значит, что составляет примерно 28% от населения всей страны.

Уровень безработицы среди молодежи в России в 3 раза выше, чем уровень безработицы среди взрослого населения. Почти каждый четвертый 25 летний молодой человек в России – безработный.

Самый высокий уровень безработицы в России наблюдается среди недавних выпускников школ городской молодежи (около 29%) и сельской

молодежи (около 25%), учитываем возраст 15-19 лет. Вдвое меньше среди молодых людей в возрасте 20-24 лет (около 13-15%). Самый низкий уровень безработицы среди людей, возраст которых составляет 40 лет. Среди городского населения около 3%, среди сельского населения около 6% [5, с. 160].

Рассмотрим в таблице 1 уровень безработицы среди всех слоев населения [3, с. 14].

Исходя из данных таблицы видно, что уровень безработицы растет, при этом, сравнивая молодежь и другие возрастные группы, хорошо видно, что наивысший процент безработицы приходится на молодежь. Именно поэтому Правительство Российской Федерации начало разрабатывать разные программы, то есть разрабатывать определенную политику занятости [5, с. 160].

Таблица 1 – Уровень безработицы среди всех слоев населения, в %

<i>Год</i>	Процент общего уровня безработицы	15- 19 лет	20-24 года	25-29 лет	30-34 лет	35- 39 лет	40- 44 лет	45- 49 лет	50- 54 лет	55- 59 лет	60- 72 лет
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
<i>2015</i>	5,6	4,7	19,8	16,1	12,7	10,3	8,8	8,1	10,4	6,4	2,7
<i>2014</i>	5,10	4,2	20,4	15,8	12,4	10,2	8,6	8,7	10,5	6,3	2,9
<i>2013</i>	5,71	4,3	21,3	15,6	11,9	10,2	8,5	9,1	10,5	6,0	2,6

Подводя итоги, важно сделать выводы о том, что молодежь была и все еще остается основным государственным ресурсом, способным двигать экономику и политическую жизнь общества, следовательно, разрешение противоречий между задачами государства и группы молодежи является первостепенной целью современной молодежной политики. Для того, чтобы молодежь смогла грамотно реализовать собственный потенциал, необходимо создать условия, в которых молодежь будет знать, разделять и понимать основные цели государственного развития и связывать их с собственными жизненными приоритетами; обладать необходимыми качествами для реализации собственного потенциала; обладать необходимыми ресурсами для реализации собственных идей. Все это невозможно без четкого понимания содержания понятия «молодежь», отличительных особенностей этой группы, ее целей, задач и функций.

Список литературы:

1. Проект Федерального закона № 340548-6 «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
2. Балаева А.М., Осипова С.А. Государственная социальная политика в сфере занятости молодежи: региональный аспект // Государственная социальная

- политика в сфере занятости молодежи: региональный аспект: Сб. науч. тр. Пятигорск, 2016. С. 54-60.
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам Р13 выборочных обследований рабочей силы). 2016: Стат.сб. / Росстат. М., 2016. 146 с.
 4. Шахова С.А. Социологическое наполнение категории «молодежь» в контексте молодежной политики в современной России // Актуальные проблемы социологии: Сб. науч. тр. – Санкт-Петербург, 2014. С. 150-157.
 5. Шевченко А.А. Занятость населения: основные проблемы // Синергия наук. 2017. № 7. С. 159-169.

*D.S. Demurina**

YOUTH EMPLOYMENT IS AN URGENT ISSUE OF OUR TIME EMPLOYMENT IS AN URGENT ISSUE OF OUR TIME

The article deals with the issues of youth employment, which require special attention from the state. The definitions of the category «youth» are given, the characteristics of youth employment and the problems associated with it are given.

Key words: Employment, youth, the state, problems, unemployment.

*© Demurina D. S., 2016

Demurina Daria S. – master student, chair of state and municipal management, Samara University