

legislation. All this has a negative impact on the level of social protection of the population. At the same time, the social orientation of economic relations in the conditions of growing risks objectively requires strengthening state functions for the social protection of the population. The direction of the welfare state, declared by the Russian Constitution, means, in essence, the necessity of building a new relationship, requiring detailed understanding and scientific developments, including theoretical and methodological aspects.

**Key words:** social policy, public administration, social protection, social state.

---

\*© Koryakina Y.S., 2016

*Koryakina Yulia Sergeevna* - postgraduate "State and municipal management" of the Samara University

*Д.С. Димурина\**

## **САМОЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ**

В статье рассматриваются вопросы самозанятости молодежи как одно из возможных направлений совершенствования государственной политики в сфере организации и содействия занятости молодежи. Проанализирована практика содействия самозанятости в г.о. Самара.

**Ключевые слова:** занятость, самозанятость, молодежь, государство, государственная политика, предпринимательство.

В соответствии с действующим законодательством о занятости населения государственная политика РФ в сфере организации занятости населения направлена на [1]:

- развитие людских ресурсов для труда;
- обеспечение равных возможностей для всех граждан РФ вне зависимости от их пола, возраста и других факторов на реализацию прав добровольного труда и свободного выбора занятости;
- создание всех необходимых условий для обеспечения достойной жизни и свободного развития граждан;
- поддержание трудовых и предпринимательских инициатив населения,

---

\*© Димурина К.А., 2016

*Димурина Дарья Станиславовна* – магистрант кафедры государственного и муниципального управления Самарского университета

- осуществляемые с соблюдением законодательства, а также содействовать и развивать их способности в сфере производительного, творческого труда;
- обеспечение социальной защиты граждан в вопросах занятости, проводить специальные мероприятия, способствующие трудоустройству той части населения, которая особо нуждается в социальной защите и испытывает трудность при поисках работы;
- предупреждение массовой и сокращения длительной (более одного года) безработицы;
- поощрение работодателей, которые сохраняют имеющиеся и занимаются созданием новых рабочих мест, прежде всего, по отношению к гражданам, которые особо нуждаются в социальной защите и испытывают трудность при поисках работы;
- сочетание самостоятельности, присущей органам власти субъектов РФ и органам местного самоуправления в решении вопросов трудоустройства граждан;
- координация деятельности в сфере занятости населения с деятельностью в иных экономических и социальных политических направлениях;
- координация деятельности каждого государственного органа, профессионального союза, а также иного представительного органа, работника и работодателя при осуществлении разработки и реализации мероприятий, направленных на обеспечение занятости граждан и контролем за ним;
- осуществление международного сотрудничества по решению проблем трудоустройства граждан и т.д.

Государственная политика в сфере занятости молодежи определяется властями как кадровая политика будущего, она является вложением сил и средств в будущее, ее стратегической целью является создание необходимых условий по реализации и развитию потенциала молодежи, повышению ее конкурентных преимуществ при вступлении во все сферы жизни государства и общества [2, с. 43].

В целом деятельность государственной политики в сфере занятости молодежи направляется на конструктивное использование огромного потенциала молодого поколения и преобразование его в важнейший ресурс при решении проблем страны, региона, города. В тех случаях, когда молодые граждане являются востребованными, получают обширный ряд перспектив для самореализации в современном мире, становится возможным достижение двух существенных прорывов: прежде всего, социально-экономическое развитие ускоряется за счет дополнительного импульса, а также, молодые граждане вдохновляются жизненными надеждами, что является основным способом борьбы с негативными явлениями в молодежной среде.

Важнейшим решением уменьшения молодежной безработицы можно считать развитие самозанятости молодого населения. Самозанятостью населения можно считать специфическую форму экономической деятельности. Сущность данной занятости заключается в том, что гражданин

находит себе занятие, которое приносит ему достаточную прибыль. Данная прибыль должна обеспечивать его достойное существование в результате экономической деятельности, которая не противоречит законам Российской Федерации.

В России к самозанятым относят: предпринимателей; лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, включая фермеров; лиц, которые работают не по найму; членов производственных кооперативов [1]. Причины самозанятости очень многообразны. Существуют люди, которые негативно воспринимают административный диктат, то есть не умеют подчиняться. Поэтому такие группы людей занимаются своим бизнесом потому, что у них получается хорошо контролировать других людей, то есть они смогут управлять кем-то, но при этом не подчиняться никому. Также существуют и такие люди, которые имеют предпринимательские способности, они готовы работать самостоятельно на свой страх и риск.

Шагом к самозанятости также может выступать и долгосрочная безработица, которая не позволяет найти работу. Развитие самозанятости предполагает развитие своего «дела». Тут помощником выступает политика занятости. Она может предоставить молодым безработным:

- денежную помощь для организации производства;
- обучение;
- участие в выставках и многое другое.

Сегодня торговля – это наиболее распространенная форма самозанятости. В развитии малого предпринимательства существуют некоторые сложности. Многие граждане России просто не умеют вести собственный бизнес, тем самым долго он существовать не может, и это особенно актуально для молодого поколения, не имеющего достаточного жизненного опыта.

Материальные трудности при открытии малого бизнеса. При открытии малого бизнеса нужно большое число посредников, которые являются обязательными при регистрации и лицензировании.

Также существуют различные проверки организации. Например, внеплановые, проводящиеся органами внутренних дел, после которых обнаруживается множество недостатков, тем самым начинающему предпринимателю предоставляется много штрафов, которые не основаны официально.

В продолжение вопроса важно отметить положительные шаги относительно развития самозанятости молодежи в г.о. Самара, где можно найти поддержку малого и среднего предпринимательства для молодежи в возрасте лет 14 до 30 лет и безработных граждан, желающих открыть собственное дело.

В г.о. Самара работает Муниципальное казенное учреждение г.о. Самара «Молодежный центр «Самарский» (далее по тексту – МКУ «Молодежный центр «Самарский») – подведомственное Департаменту культуры и молодежной политики Администрации г.о. Самара. Основное направление деятельности Центра заключается в трудоустройстве и

организации занятости молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, а именно [3]:

- формирование базы вакансий коммерческих организаций города;
- реализация целевых городских программ по трудоустройству молодежи;
- реализация проектов, цель которых организация занятости молодежи;
- организация ярмарок вакансий и дней карьеры;
- организация консультаций по вопросам профориентации, тренингов и мастер-классов.

Ранее МКУ «Молодежный центр «Самарский» при поддержке Департамента культуры и молодежной политики Администрации г.о. Самара ежегодно реализовывал одно из ключевых мероприятий молодежного предпринимательства в Самаре – Городской проект «Молодой предприниматель Самары», цель которого вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Проект включает несколько этапов:

- бесплатное обучение основам предпринимательской деятельности;
- независимая экспертиза бизнес-идей;
- практические занятия;
- итоговая защита проектов;
- открытие бизнеса.

Также МКУ «Молодежный центр «Самарский» проводил для молодых людей «Школу бизнес-идей», представляющей собой своего рода мастерскую для желающих открыть свой бизнес, но испытывающих трудности в разработке идеи. Программа Школы включала в себя информационные сессии: как выбрать нишу для бизнеса, какую бизнес-идею развивать, как продвигать идею, как проводить мониторинг рынка и т.д.), а также тренинги на темы: методы групповой работы над идеей, механизмы разработки бизнес-идей, методы мониторинга рынка, методы тестирования бизнес-идеи. Но в настоящее время данные проекты не реализуются.

На сегодняшний день продолжает действовать городской проект для школьников «Я – предприниматель», цель которого заключается в повышении деловой активности и организация самозанятости подростков и молодежи городского округа Самара, задачами проекта являются:

- формирование знаний и навыков о предпринимательстве в молодежной среде;
- развитие деловой активности молодежи в инновационной и экономической деятельности;
- создание условий для появления, развития и реализации бизнес-идей;
- формирование системы мониторинга результатов реализации проекта в среднесрочной перспективе.

Проект включает несколько этапов:

- обучение участников основам бизнес-планирования;
- профессиональное тестирование на наличие предпринимательских качеств;
- деловые игры и бизнес-кейсы;
- защита проектов.

По результатам проекта выдается сертификат участника.

Таким образом, поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан является одним из приоритетных направлений государственной политики в области содействия занятости населения. Малый и средний бизнес в настоящее время является наиболее массовым сегментом экономики, оставаясь практически единственной возможностью для большей части населения реализовать свой предпринимательский потенциал. И в настоящее время самозанятость является важнейшим средством борьбы с безработицей.

Поддержка молодежного предпринимательства очень важна, но из этого следует, что она активным образом развита в нашей стране. И пока государство, и все высшие органы, не будут относиться положительно к предпринимательству среди молодежи, то данный вид деятельности не будет развиваться. Службы занятости сегодня занимаются проблемой, из-за которой успех к предпринимательской деятельности не приходит. Успешным этот бизнес будет тогда, когда будет сформирован благоприятный социально-экономический климат для предприятий малого бизнеса.

Список литературы:

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2016) «О занятости населения в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, № 17, 22.04.1996, ст. 1915.
2. Комов В.Э. Принципы реализации государственной социальной политики в сфере занятости молодежи на муниципальном уровне // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2016. № 2. С. 42-44.
3. Официальный сайт МКУ «Молодежный центр «Самарский» [Электронный ресурс] URL: <http://www.mc-samara.ru/>

*D.S. Demurina\**

## **SELF-EMPLOYMENT OF YOUTH AS A DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF THE STATE POLICY IN THE SPHERE OF YOUTH EMPLOYMENT**

The article deals with the issues of self-employment of young people as one of the possible directions for improving state policy in the sphere of organizing and promoting youth employment. The practice of promoting self-employment in the city of Samara is analyzed

*Key words:* employment, self-employment, youth, the state, state policy, entrepreneurship.

---

\*© Demurina D. S., 2016

*Demurina Daria S.* – master student, chair of state and municipal management, Samara University